UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO PEDAGÓGICO
DIVISÃO DE ACOMPANHAMENTO DOS CURSOS (11.03.05.03)

PLANO DE CURSO ADAPTADO

CENTRO / DEPARTAMENTO / UNIDADE DE VINCULAÇÃO: **ESCOLA AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ**
CÓDIGO E NOME DO COMPONENTE CURRICULAR: **TAD0015 – Empreendedorismo**
MODALIDADE DE OFERTA: **REMOTA**
SEMESTRE DE OFERTA: **2021.1**
TIPO DO COMPONENTE CURRICULAR: **DISCIPLINA**
CARGA HORÁRIA TOTAL: **45hs**
VAGAS: **40**

EMENTA / DESCRIÇÃO

Fundamentos Conceituação de empreendedorismo; Relação entre empreendedorismo e desenvolvimento econômico e social; O comportamento empreendedor: análise de oportunidades; Projeto de uma startup.

METODOLOGIA

- *As atividades pedagógicas serão adaptadas para contemplar tanto material assíncrono (textos e vídeos), como momentos síncronos para favorecer a interatividade. Os recursos empregados nos momentos síncronos incluirão navegador web, sistema de videoconferência, uso de slides e projeção de conteúdos*
- *A disciplina contará com uso de metodologias ativas de ensino, focando principalmente na estratégia de sala de aula invertida, educação baseada em projetos e proposição de soluções para situações-problema*
- *Os encontros síncronos serão realizados através do Google Meet respeitando o horário previsto para o semestre 2021.1*
- *Os conteúdos assíncronos (próprios ou conteúdos públicos de terceiros) estarão disponíveis através do SIGAA*
- *O atendimento regular será agendado logo que houver confirmação dos horários da disciplina, mas também será possível realizar agendamentos sob demanda. Em ambos os casos, o atendimento ocorrerá através da ferramenta Google Meet*

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- *A frequência dos estudantes será aferida diante da presença nos encontros síncronos, do acesso aos conteúdos assíncronos disponíveis no SIGAA assim como entrega das atividades previstas*
- *O SIGAA será a plataforma de realização das avaliações (publicação, acompanhamento e entrega)*
- *Acompanhando a proposta metodológica, as avaliações estarão pautadas na solução de situações-problema a partir de propostas de intervenção que resultaram em projetos e/ou protótipos*

CRONOGRAMA DE AULAS

Data Inicial	Data final	Descrição
07/06/2021	11/06/2021	Apresentação do plano da disciplina; Discussão sobre a metodologia adotada; Formação dos grupos para atividades da disciplina
14/06/2021	18/06/2021	Fundamentos Conceituação de empreendedorismo; Empreendedor x empresário; Arranjos produtivos locais
21/06/2021	25/06/2021	Relação entre empreendedorismo e desenvolvimento econômico e social; Agenda ONU 2030; Macrotendências econômicas
28/06/2021	02/07/2021	Indústria e agricultura 4.0; Relações de trabalho; Empreendimentos responsáveis
03/07/2021	03/07/2021	1.ª avaliação

05/07/2021	09/07/2021	O comportamento empreendedor: análise de oportunidades; Risco x oportunidade; Mitigação de risco
12/07/2021	16/07/2021	Diagrama de Pareto; A "lei" do 80-20; Calda longa
19/07/2021	23/07/2021	Diagrama de Ishikawa
26/07/2021	30/07/2021	Brainstorming e consultoria
31/07/2021	31/07/2021	2.ª avaliação
02/08/2021	06/08/2021	Empreendedorismo inovador; Divergência e convergência; Mercado x ciência
09/08/2021	13/08/2021	Mercados digitais, transformação digital; e-Business; Startups e Scaleups; Escala de crescimento
16/08/2021	20/08/2021	Construção de modelos de negócios (SEBRAE Canvas)
23/08/2021	27/08/2021	Construção de modelos de negócios (Lean Canvas)
30/08/2021	03/09/2021	Encontro de articulação de projeto
04/09/2021	04/09/2021	3.ª prova
06/09/2021	10/09/2021	Retomada de conteúdos
13/09/2021	16/09/2021	4.ª prova

AVALIAÇÕES		
Lembrando que fica dispensada a exigência da qual dispõe o artigo 96 do Regulamento dos Cursos Regulares de Graduação, sobre a obrigatoriedade da realização de uma avaliação escrita realizada individualmente, de forma presencial.		
Data	Hora	Descrição
03/07/2021	14h~18h	1.ª avaliação
31/07/2021	14h~18h	2.ª avaliação
04/09/2021	14h~18h	3.ª avaliação

REFERÊNCIAS

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DOLABELA, Fernando. **Empreendedorismo sem Fronteiras: um excelente caminho para pessoas com deficiência**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; TIMMONS, Jeffry A. **Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século 21**. São Paulo: Elsevier, 2010.
FERRARI, Roberto. **Empreendedorismo para computação: criando negócios de tecnologia**. Rio de Janeiro: Campus, 2009-2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DORNELAS, José. **Empreendedorismo para visionários: Desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação**. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. 245p. ISBN: 9788521624424.
PERIN, Bruno. **A revolução das startups: o novo mundo do empreendedorismo de alto impacto**. Rio de janeiro: Alta Books, 2012. 172 p. ISBN: 9788576089537.
VIEIRA, Lucas Bezerra. **Direito para startups: manual jurídico para empreendedores**. 1. ed. Natal: Queiroz, Barbosa e Bezerra Advocacia, 2017.