

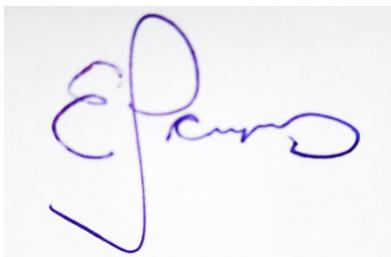
**EDITAL Nº 03/2020 – CONCURSO PARA ESCOLHA
DE IDENTIDADE VISUAL PARA O MHIST**

FICHA DE AVALIAÇÃO FINAL – PRIMEIRA FASE

INSCRIÇÃO Nº: 01

NOME DO AVALIADOR	NOTA
Avaliador 1	4,3
Avaliador 2	3,0
Avaliador 3	3,0
Avaliador 4	3,0
Subtotal	13,3
Total (Média aritmética)	3,3

Caicó, 07 de outubro de 2020.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Evandro dos Santos', is centered on the page.

Prof. Dr. Evandro dos Santos
Presidente da Comissão Julgadora

PARECER DA COMISSÃO

A despeito do reconhecido mérito da proposta, cuja descrição e composição demonstram qualidade e empenho, a comissão optou pela NÃO APROVAÇÃO, tendo em vista a avaliação que segue:

1. Criatividade: inovação conceitual e técnica e aspectos estéticos

A proposta apresentada não segue uma lógica de harmonização entre os elementos que configuram a logomarca. As cores não conversam entre si e elementos tradicionalmente ligados ao Sertão são apresentados com destaque, sendo o disco solar e as cores amareladas algo que se esperaria de uma proposta tradicional e não inovadora;

Originalidade: considera a desvinculação da proposta em relação a outras marcas existentes

A despeito de outras logos, esta não se encaixa em padrões minimalistas mais utilizados atualmente, portanto, isso não a configura como original, sendo algo que remete a elementos comuns no design do início dos anos 2000;

Aplicabilidade: trata-se da possibilidade de diferentes aplicações em mídias impressas e digitais

Aqui talvez esteja o maior problema. O formato escolhido, sendo este retangular, não se encaixa em nenhuma aplicação de mídias sociais, por exemplo;

Comunicabilidade: leva em conta a capacidade comunicativa

A imagem costura diversos elementos que isoladamente talvez façam sentido, mas em conjunto não. Há uma confusão ao enxergarmos cores e elementos, não dando para distinguir nem compreender quais os propósitos de colocá-los unidos;

Identidade: adequação da logomarca a ideias que se conectem com a área de concentração e linhas de pesquisa do MHIST

Aqui outro problema: Se a proposta do MHIST é trazer outras histórias, mais plurais, para os Sertões, essa marca não atende a esse requisito. Traz uma ferradura, o sol e outras coisas tão tradicionais quando se possa associar a uma ideia de sertão já muito enraizada.