

I Seminário Internacional
Estudos Críticos em Turismo

**PANORAMA DA EDUCAÇÃO E
PESQUISA EM TURISMO NO
BRASIL**

Mirian Rejowski

E-mail: mirwski@gmail.com

CONTEÚDO

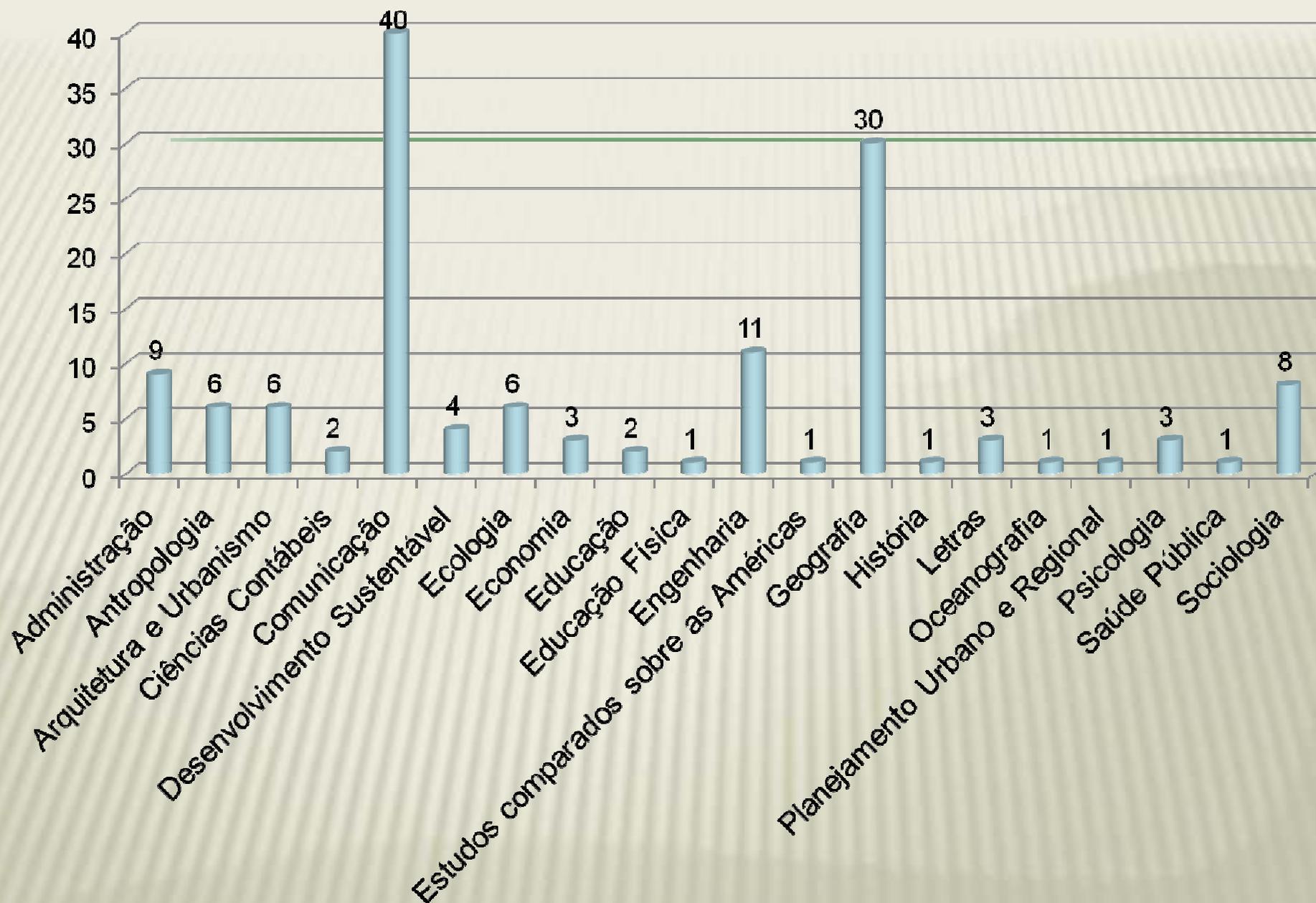
- ❖ **Turismo como campo de estudo e pesquisa**
- ❖ **Ensino superior em Turismo no Brasil e a busca de novos valores**
- ❖ **Em busca da qualificação da pesquisa científica em Turismo no Brasil**
- ❖ **Reflexões finais**



**TURISMO COMO
CAMPO DE ESTUDO E
PESQUISA**

PESQUISA E CONHECIMENTO

- **“Incômodo mental” face a insuficiência conceitual.**
 - **Fronteiras tênues entre as disciplinas.**
 - **Conceitos oriundos de várias áreas, divergentes.**
 - **Áreas mais consolidadas impõem seus modelos.**
 - **Áreas que dialogam + com o Turismo.**
 - **Áreas que dialogam – com o Turismo.**
- (Denker, 2005, p. 55)



Teses de doutorado sobre turismo no Brasil de 1990 a 2005 por área de estudo, Brasil, 1990 a 2005 (Rejowski (2010))

Área de Estudo	Área do Conhecimento (CNPq e Capes)
Administração	<i>Ciências Sociais Aplicadas</i>
Antropologia	<i>Ciências Humanas</i>
Arquitetura e Urbanismo	<i>Ciências Sociais Aplicadas</i>
Ciências Contábeis	<i>Ciências Sociais Aplicadas</i>
Comunicação	<i>Ciências Sociais Aplicadas</i>
Desenvolvimento Sustentável	<i>Sem classificação (Interdisciplinar)</i>
Ecologia	<i>Ciências Biológicas</i>
Economia	<i>Ciências Sociais Aplicadas</i>
Educação	<i>Ciências Humanas</i>
Educação Física	<i>Ciências da Saúde</i>
Engenharia	<i>Engenharias</i>
Estudos comparados sobre as Américas	<i>Sem classificação (Interdisciplinar)</i>
Geografia	<i>Ciências Humanas</i>
História	<i>Ciências Humanas</i>
Letras	<i>Linguística, Letras e Artes</i>
Oceanografia	<i>Ciências Exatas e da Terra</i>
Planejamento Urbano e Regional	<i>Ciências Sociais Aplicadas</i>
Psicologia	<i>Ciências Humanas</i>
Saúde Pública	<i>Ciências da Saúde</i>
Sociologia	<i>Ciências Humanas</i>

Classificação das áreas de estudos das teses de doutorado sobre Turismo por grandes áreas – Brasil, 1990 a 2005 (Rejowski, 2010)

PESQUISA E CONHECIMENTO

TURISMO



[...] uma **ciência aberta**, não redutível aos princípios da lógica formal – própria das idéias da ciência como dogma – de modo a avançar na construção de **perspectivas novas** que permitam trabalhar a **complexidade** e a **incerteza**, dentro de **cenários culturalmente condicionados**, na construção de **bases epistemológicas** para os campos do turismo e da hospitalidade. (Denker, 2005)

ABORDAGENS TEÓRICAS DOS ESTUDOS TURÍSTICOS

Macbeth (2005) propõe a releitura das cinco plataformas de Jafari (1992; 2005):

- ❖ **Evolução da 5ª Plataforma ➡ Sustentabilidade**
- ❖ **6ª Plataforma ➡ Ética**

Desenvolver a auto-consciência em acadêmicos e profissionais em relação às suas posições éticas e as respectivas implicações para o desenvolvimento do turismo sustentável.

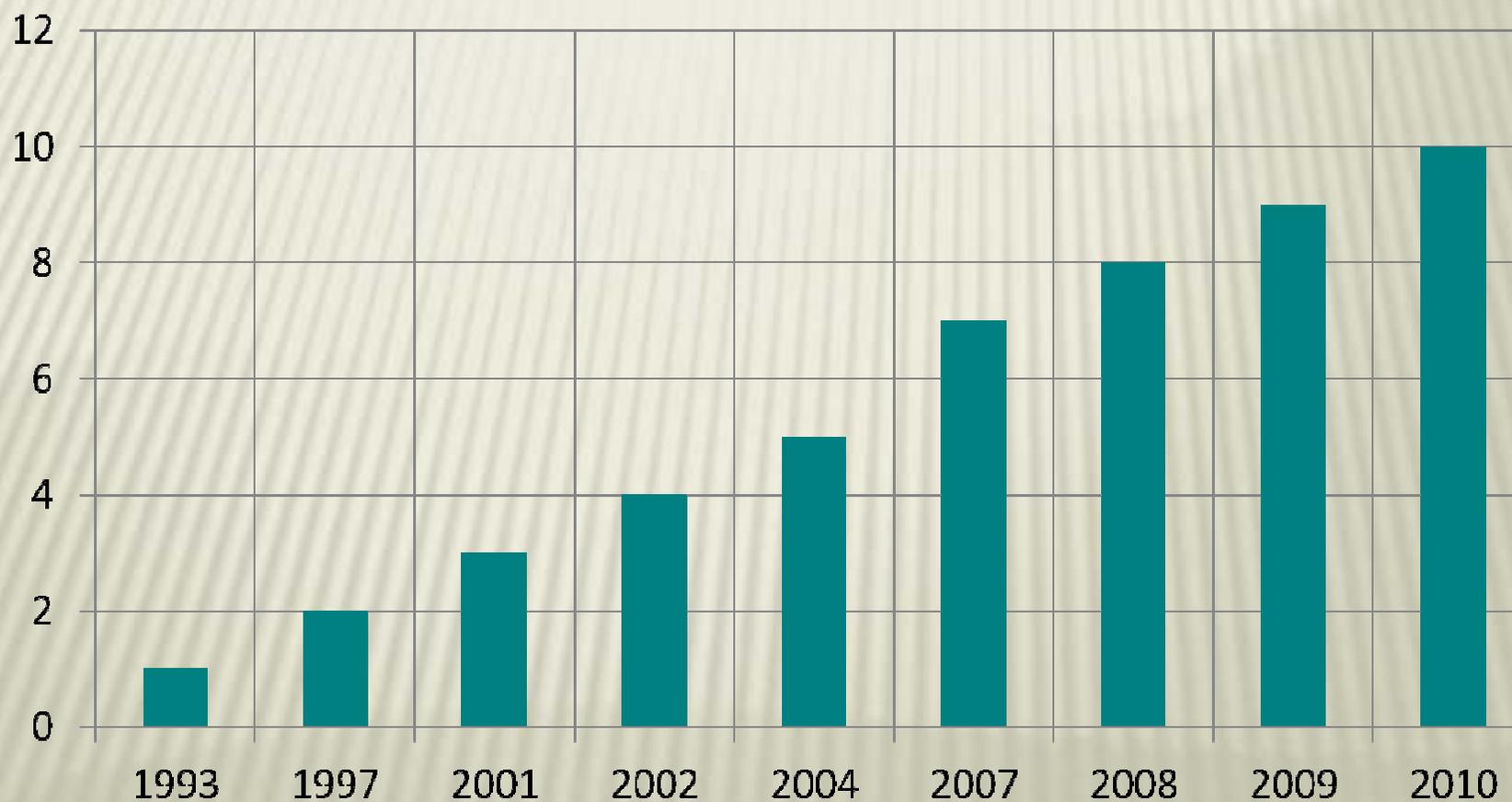
ABORDAGENS TEÓRICAS DOS ESTUDOS TURÍSTICOS

Os estudiosos devem analisar os **progressos epistemológicos** não só para compreender o desenvolvimento de idéias e interpretações, mas também como um exercício de reflexão sobre a **influência de forças e tendências acadêmicas** que regem o **processo de produção de conhecimentos**. (Belhassen & Caton, 2009, p. 335).

**ENSINO SUPERIOR EM
TURISMO NO BRASIL E A
BUSCA DE NOVOS VALORES**

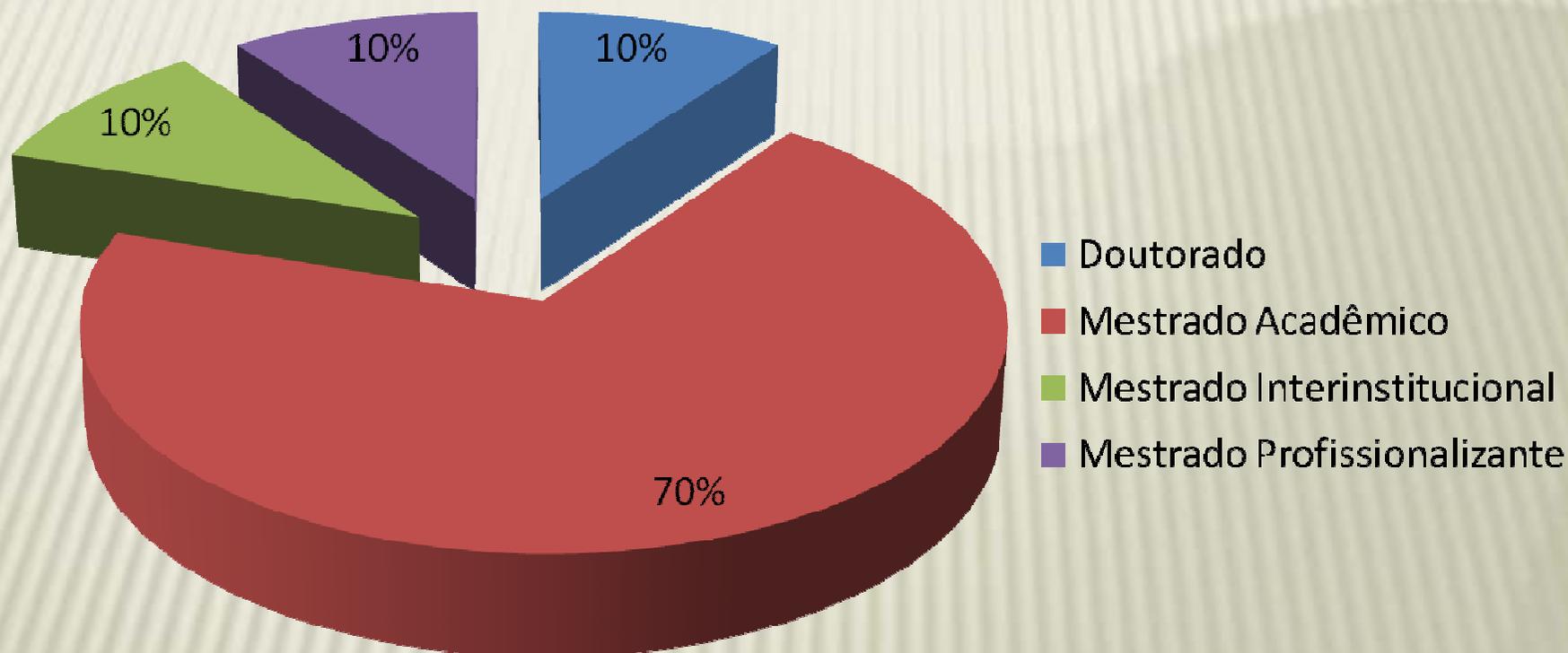
PANORAMA DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO “STRICTU SENSU” NA ÁREA DE TURISMO E HOSPITALIDADE

EVOLUÇÃO DOS PROGRAMAS



PANORAMA DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO “STRICTU SENSU” NA ÁREA DE TURISMO E HOSPITALIDADE

TIPO DE PROGRAMAS ATIVOS - 2010



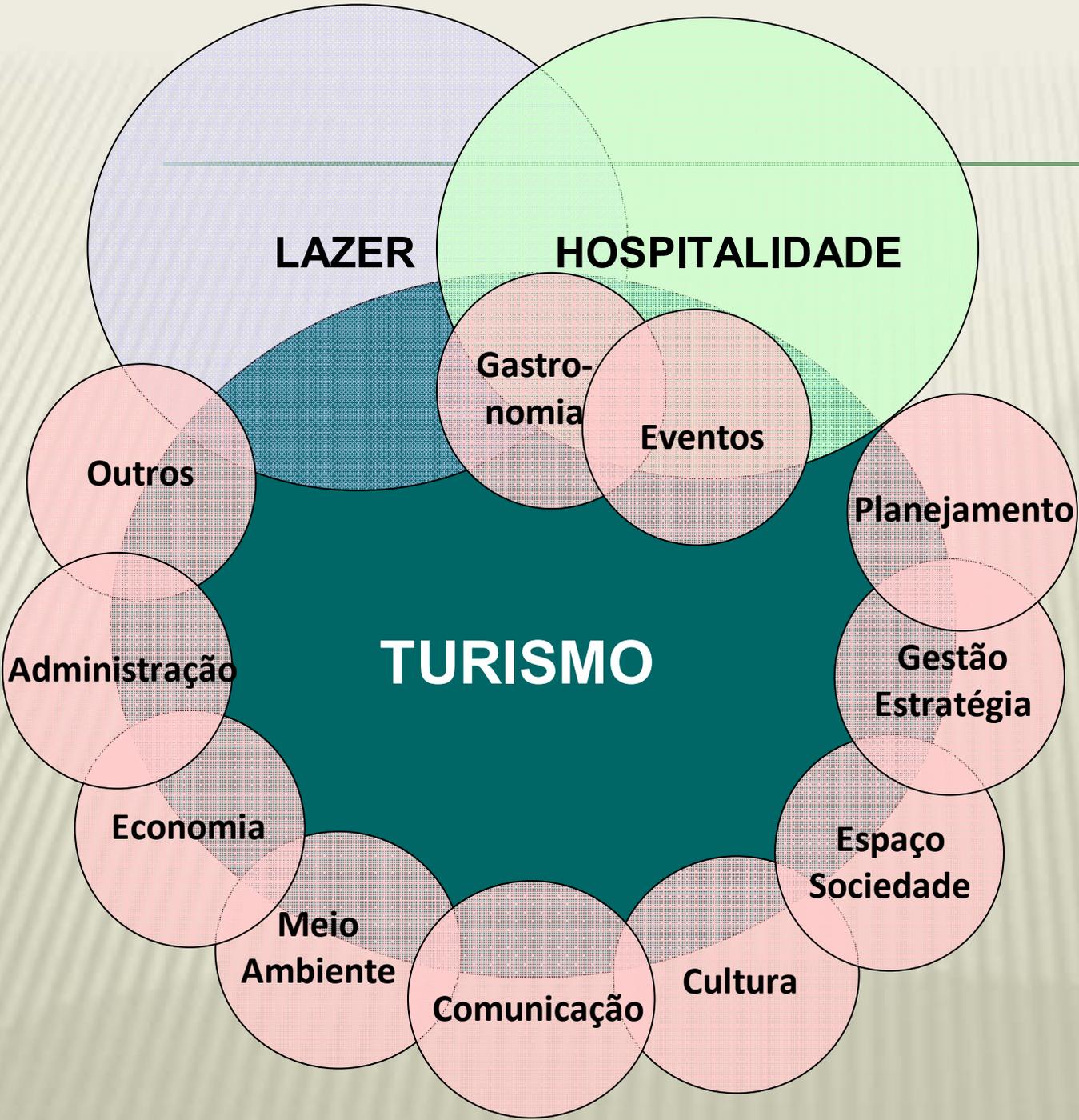
Outros Programas com LP ou focos em Turismo: Engenharia da
Produção UFRJ, Geografia USP e UFPR ➡ ORIENTADORES

PANORAMA DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO “STRICTU SENSU” NA ÁREA DE TURISMO E HOSPITALIDADE

Nome do Programa	IES
<i>Mestrado em Turismo</i>	UCS
	UnB
	UFRN
<i>Mestrado em Turismo e Hotelaria</i>	UNIVALI
<i>Mestrado em Turismo e Meio Ambiente</i>	UNA
<i>Mestrado em Cultura e Turismo</i>	UESC
<i>Mestrado em Administração e Turismo</i>	UNIVALI
<i>Mestrado em Hospitalidade</i>	UAM
<i>Mestrado em Lazer</i>	UFMG
<i>Doutorado em Administração e Turismo</i>	UNIVALI

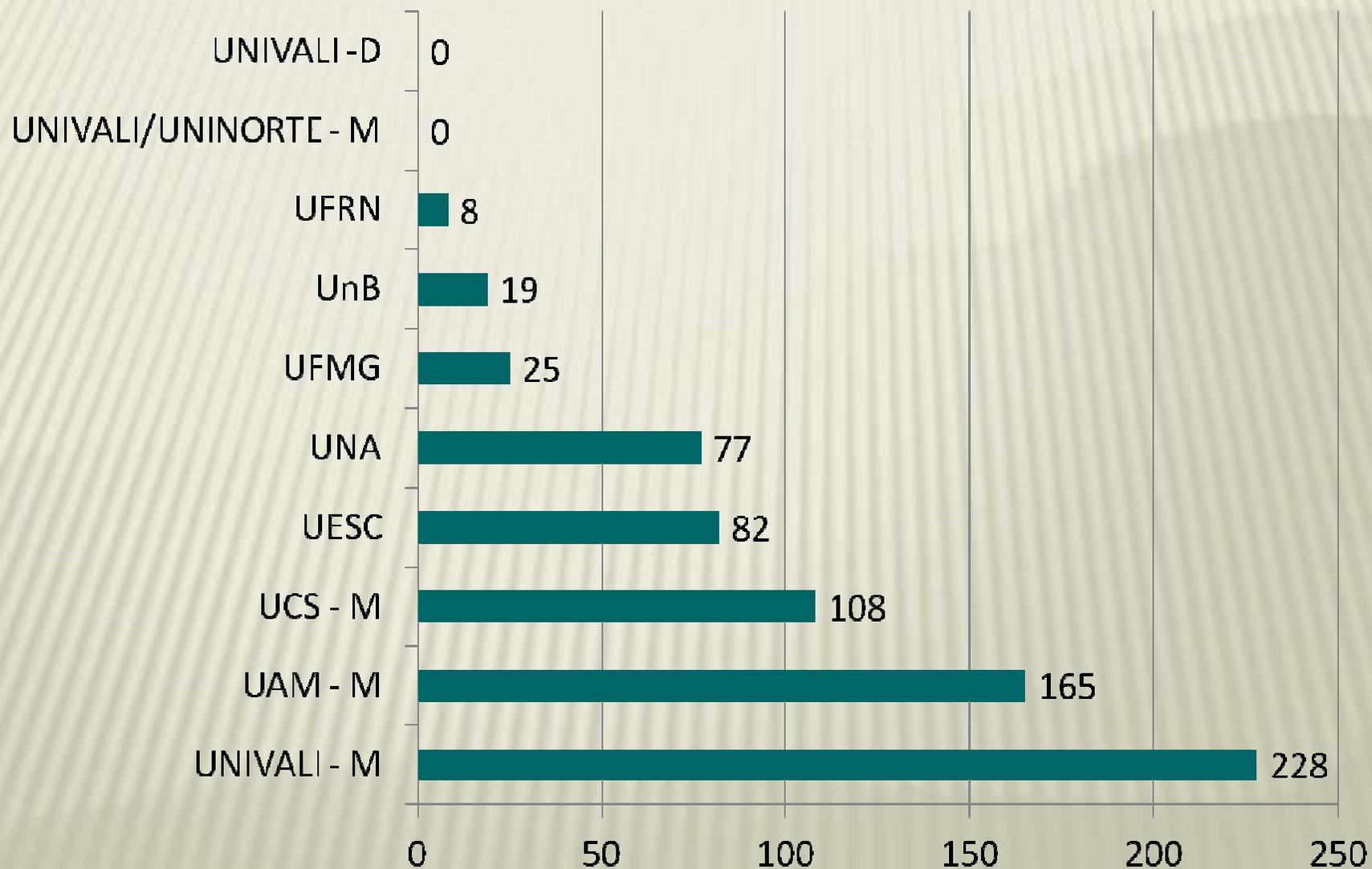
Programa	Área de Concentração
Mestrado em Hotelaria e Turismo - UNIVALI	Planejamento e Gestão do Turismo e da Hotelaria
Mestrado em Hospitalidade - UAM	Planejamento e Gestão Estratégica em Hospitalidade
Mestrado em Turismo - UCS	Desenvolvimento Regional do Turismo
Mestrado em Turismo e Meio Ambiente - UNA	Desenvolvimento Regional do Turismo
Mestrado em Turismo - UFRN	Turismo, Desenvolvimento e Gestão
Mestrado em Turismo - UnB	Economia do Turismo Cultura do Turismo
Mestrado em Lazer - UFMG	Lazer, Cultura e Educação
Mestrado em Cultura e Turismo - UESC	Comunicação
Doutorado em Administração e Turismo – UNIVALI	Estratégia e Organizações
	Turismo: Espaço e Sociedade
Mestrado em Turismo e Hotelaria - UNIVALI	Planejamento e Gestão do Turismo e da Hotelaria

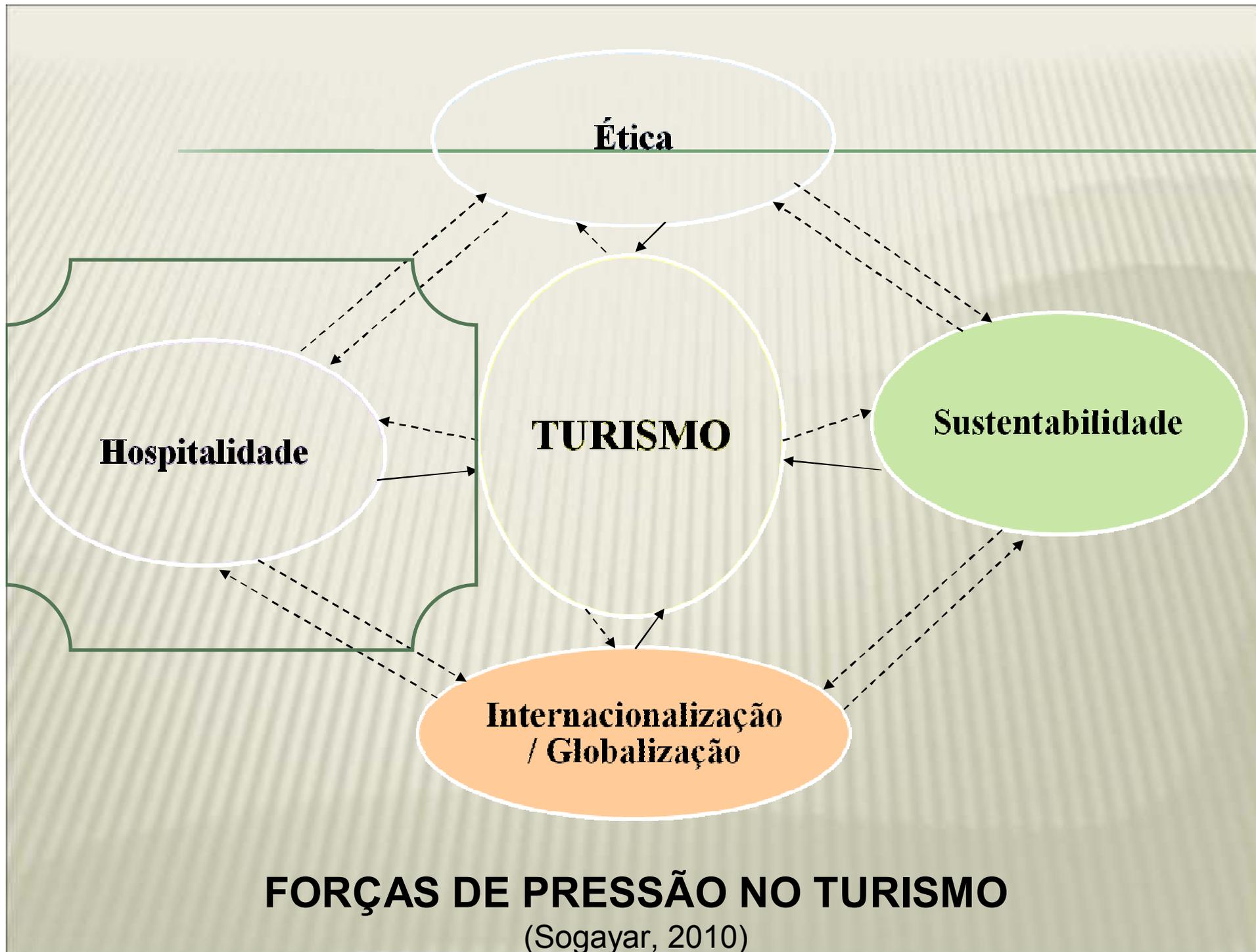
**Áreas de
Concentração
dos Programas**



Linha de Pesquisa	IES
Planejamento e Gestão de Espaços em Turismo	UNIVALI
Planejamento e Desenvolvimento do Turismo Sustentável	UNA
Turismo e Desenvolvimento Regional	UFRN
Economia, Gestão, Políticas e Planejamento do Turismo	UnB
Planejamento e Gestão de Empresas de Turismo	UNIVALI
Políticas, Planejamento e Configuração de Produtos	UESC
Turismo e Organizações	UCS
Gestão em Turismo	UFRN
Estratégias em Hospitalidade e Turismo	UAM
Gestão Ambiental	UNA
Turismo, Cultura e Meio Ambiente	UCA
Turismo, Cultura e Meio Ambiente	UCS
Cultura, Patrimônio e Memória do Turismo	UnB
Memória, Identidade e Representações Sociais	UESC
Lazer, História e Diversidade Cultural	UFMG
Lazer, Cidade e Grupos Sociais	UFMG
Turismo, construções epistemológicas, pedagógicas e de aprendizagem social	UCS
Dimensões Conceituais e Epistemológicas da Hospitalidade e do Turismo	UAM
Lazer, Formação e Atuação Profissional	UFMG

PANORAMA DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO “STRICTU SENSU” NA ÁREA DE TURISMO E HOSPITALIDADE – DISSERTAÇÕES DEFENDIDAS 2010







Home

Username: *

Password: *

Log in

Request new password

- Home
 - TEFI Summit 2007
 - TEFI Summit 2008
 - TEFI Summit 2009
 - TEFI Summit 2010
 - Call for Case Studies
- Reading Material
- Sponsors

TEFI seeks to provide vision, knowledge and a framework for tourism education programs to promote global citizenship and optimism for a better world





Fonte: Sogayar (2010)



See tourism innovation cases

TEFI courses

Academic references

Innovation tools

Student blogs

Student wiki

Student forum

Slides

Streamed teaching sessions

INNOTOUR for students

Become a tourism student in the Web 2.0 era!

Learn, communicate, participate, and share knowledge. Enhance your employability. Strengthen your key innovation skills. Combine practical and academic knowledge your way.

INNOTOUR offers you the opportunity to benefit from interactive learning and communication. INNOTOUR also gives you an opportunity to create both national and international networks. INNOTOUR builds on your creativity and the creativity of a great many people like you.

Upgrade your learning skills and enjoy interactive learning and communication. Using INNOTOUR you can be a part of an interactive learning process where you are an active player in your own learning. You can share your experiences and opinions with others and benefit from the point of view of others by discussing and sharing knowledge with both national and international students, academics and enterprises.



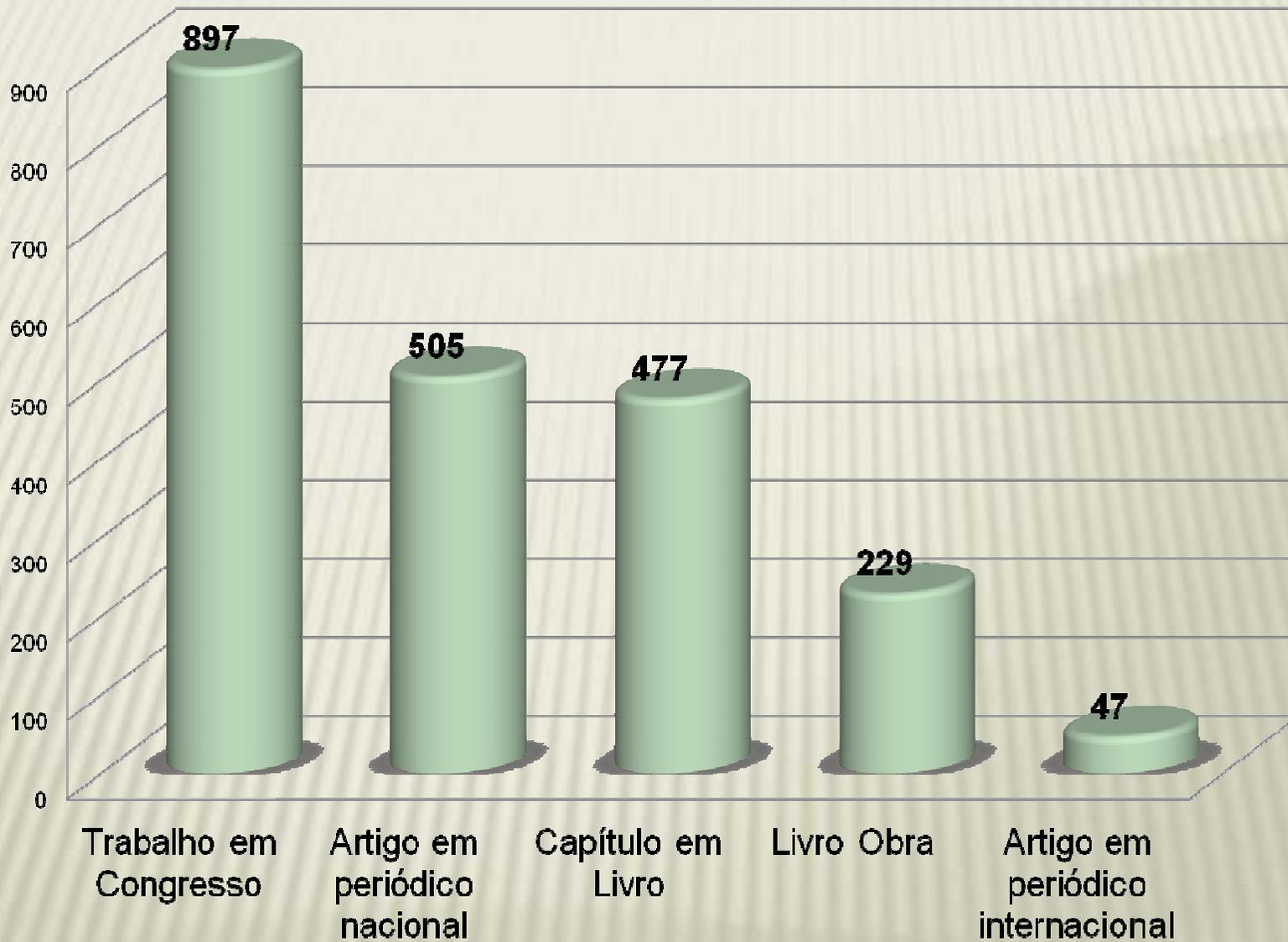
**EM BUSCA DA
QUALIFICAÇÃO DA
PESQUISA CIENTÍFICA EM
TURISMO NO BRASIL**

PRODUÇÃO CIENTÍFICA (TESES) SOBRE TURISMO NO BRASIL (1990-2005)

- ❖ **Principais áreas produtoras: Comunicação/Turismo, Geografia, Administração, Sociologia (e Engenharia)**
- ❖ **Presença das pesquisas em todas as regiões país, com predominância em 4 IES do eixo Rio-São Paulo: USP, UFRJ, UNESP e UNICAMP.**
- ❖ **Locais de estudo: metrópoles e capitais, destinos tradicionais e áreas protegidas.**
- ❖ **Principais temáticas: Planejamento e gestão do turismo, e Estudos sociais do turismo**

TESAURO: PROPOSTA PRELIMINAR DE TERMOS MAIORES

- **Tesouro é composto de um conjunto de termos que representam os conceitos de um ou vários domínios de conhecimento.**
- **Termos são distribuídos em grandes classes temáticas de assuntos (categorias).**
- **Cada termo é associado aos termos com os quais mantém relações de natureza lógico-semântica.**



Distribuição da produção científica geral dos doutores

Fonte: Rejowski (2010).



Produção de trabalhos em congressos de autoria dos doutores

Fonte: Rejowski (2010).

QUALIDADE E LEGITIMIDADE DA MÍDIA ELETRÔNICA

“[...] Fazer parte do JCR é interpretado como o mais alto nível que um periódico pode atingir com indexação e visibilidade internacional” (Paker & Meneghini, 2006, p. 48)

QUALIDADE E LEGITIMIDADE DA MÍDIA ELETRÔNICA

- **Proliferação de periódicos eletrônicos em Turismo:**
 - **2007: 19 periódicos (11 “on line”)**
 - **2010/1: 31 periódicos eletrônicos (12 inativos)**
- **Falta de profissionalização do editor científico e de sua equipe.**
 - **Ações da ABEC**
 - **Ações da ANPTUR**
- **Pressão para o pesquisador publicar em veículos qualificados e com Fator de Impacto.**

REFLEXÕES

FINAIS

PONTOS PARA DISCUSSÃO

- **Adoção de novos valores na vida cotidiana e na prática pedagógica – “exercício” da ética, sustentabilidade e hospitalidade.**
- **Consolidação do corpo docente e da produção científica dos programas de pós-graduação.**
- **Fragilidade da fundamentação teórico-metodológica e da abrangência das pesquisas.**

PONTOS PARA DISCUSSÃO

- **Pesquisas científicas X Inovação do conhecimento científico.**
- **Dificuldade em Ler e ESCREVER em inglês X publicação em periódicos do exterior.**
- **Do “publicar ou perecer” passa-se ao “ser citado ou não ser reconhecido”.**
- **Falta de integração entre os pesquisadores ibero americanos, e de países de língua portuguesa.**

REFERÊNCIAS

DENCKER, A. de F. M. Pesquisa como base a construção teórica no campo do turismo e da hospitalidade. *Revista Hospitalidade*, São Paulo, ano 2, n. 1, pp. 55-67, 2005.

JAFARI, J. Bridging out. Nesting afield: powering a new platform. *The Journal of Tourism Studies*, v. 16, n. 2, 2005.

MCBETH, Jim. Towards an ethics platform for tourism. *Annals of Tourism Research*, v. 32, n. 4, p. 962-984, oct. 2005.

BELHASSEN, Y.; CATON, K. Advancing understandings: a linguistic approach to epistemology. *Annals of Tourism Research*, v. 36, n. 2, pp. 335-352, 2009.

SOGAYAR, R. L. *Hospitalidade nos valores TEFI*. São Paulo: UAM, 2010 (Dissertação de mestrado).

REJOWSKI, M. *Pesquisa científica em turismo no Brasil: produção, comunicação e posicionamento*. São Paulo: UAM/CNPq, 2010 (Relatório parcial de pesquisa).

MÖESCH, Marutschka. *Epistemologia social do turismo*. São Paulo: USP, 2004. (Tese de doutorado).

FARREL, C.; Twining-Ward, I. Un nuevo concepto del turismo. *Annals of Tourism Research en Español*, v.6, n.1, pp. 65-90, 2004.

TRIBE, J. Tribes, territories and networks in the tourism academy. *Annals of Tourism Research*, v.37, n.1, pp. 7-33, 2010.

CASTILLO NECKER, Marcelino; PANOSSO NETTO, Alexandre. *Epistemología del turismo*. México: Trillas, 2010.