



universidade  
de aveiro

## Demarcando fronteiras científicas para os estudos em turismo

*Afinal ... quanto custa um lugar ao  ?*

I Seminário Internacional de Estudos Críticos em Turismo

UFRN

24 e 25 de Março 2011

Carlos Costa [ [ccosta@ua.pt](mailto:ccosta@ua.pt) ]

Universidade de Aveiro

Departamento de Economia e Gestão | GOVCOPP

## ➤ Segundo principio da termodinâmica

***Todos os sistemas tendem para a entropia máxima***

### **Second law of thermodynamics**

*The concept of entropy is defined by the second law of thermodynamics, which states that the entropy of a closed system always increases or remains constant.*

## > Resumo

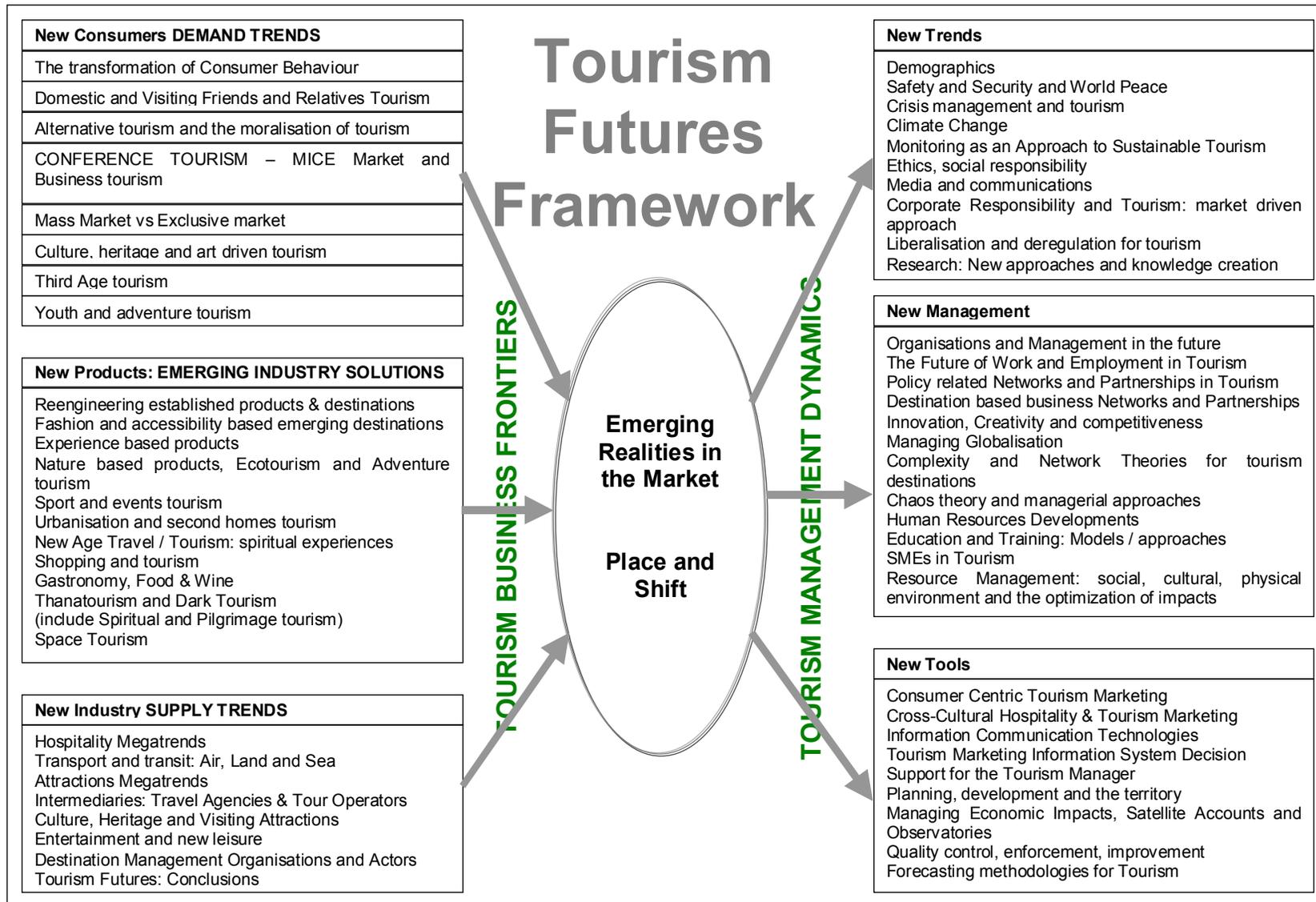
I. Novas dinâmicas no sector do turismo

II. Novas dinâmicas na pesquisa em turismo

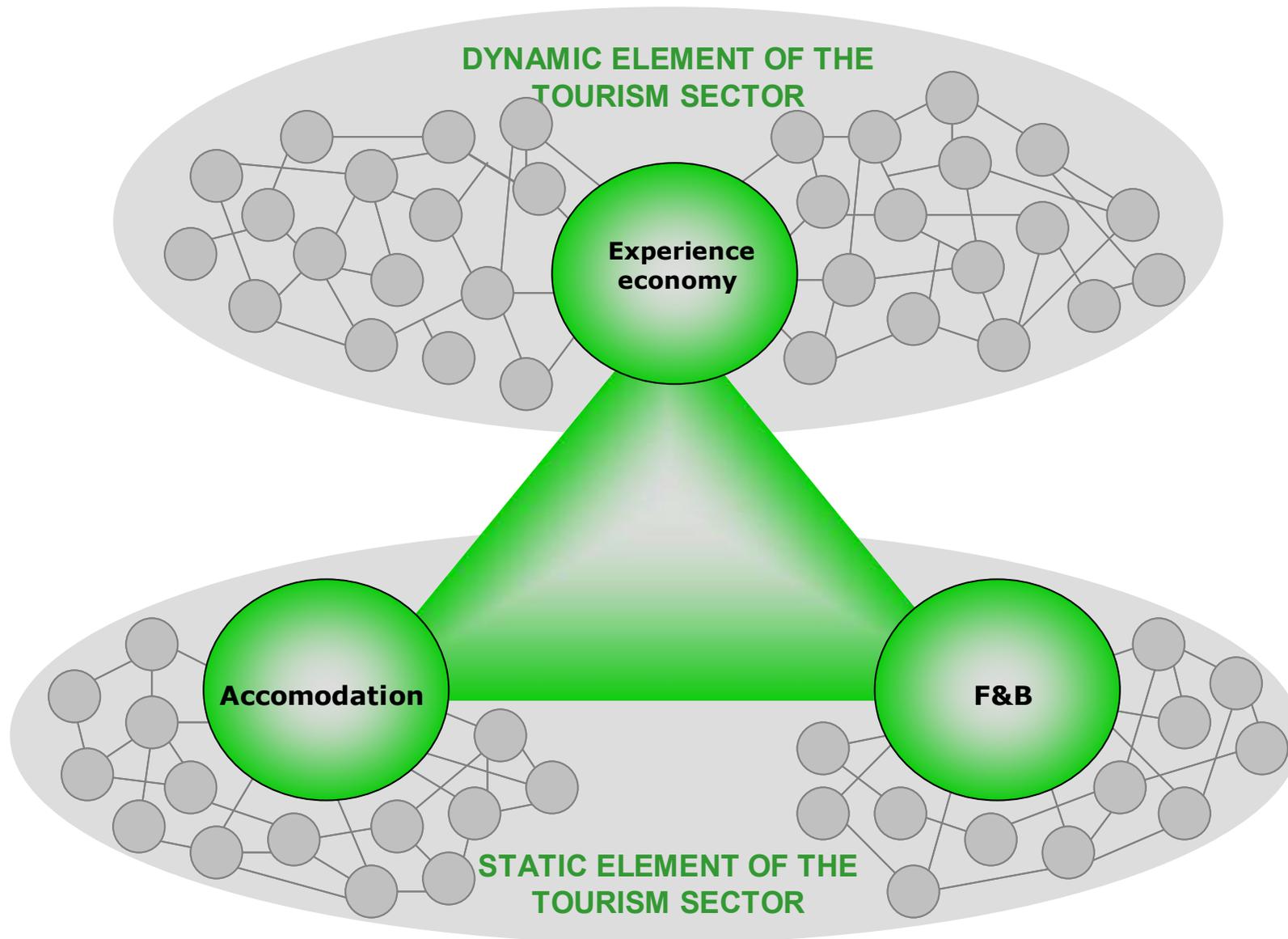
III. Evolução da produção científica em Portugal



## I. Novas dinâmicas no sector do turismo



**FONTE:** Buhalis & Costa, 2006



## > Objectivos centrais dos destinos turísticos

- > Diferenciação / Único (*Uniqueness*)
- > Inovação nos Destinos
- > Competitividade dos Destinos
- > Investigação e Desenvolvimento (ID)



## II. Novas dinâmicas na pesquisa em turismo

## > Avaliação da qualidade científica

### ■ Originalidade

- ✓ Suporte teórico
- ✓ Questão de investigação

### ■ Rigor na investigação

- ✓ Metodologia utilizada
- ✓ Informação recolhida precisa ser sólida

### ■ Contributo científico

- ✓ Impacto em termos de conhecimento (internacional)
- ✓ Capacidade para definir agendas de investigação para o futuro

[ Fonte: Adaptado de Pritchard (2010) ]

## > Uma agenda para a pesquisa

- **Contributo teórico deve apoiar o desenvolvimento do sector do turismo**
- **Melhoria da informação recolhida**
  - ✓ Muita da informação estatística disponível não corresponde à realidade, e os investigadores não se podem 'esconder' atrás de estatísticas oficiais que não são fidedignas
  - ✓ A qualidade da informação pode ser melhorada se a mesma for recolhida junto/com as empresas/organizações do turismo
- **Métodos de análise** – preferir métodos mais fidedignos e mais baratos (ex: observação directa e relatórios disponíveis) do que informação estatística mais cara e mais demorada (ex: questionários)
- **Organizações de financiamento da pesquisa** – devem criar bolsas de apoio directo à área do turismo
- **Integração de centros de investigação**

## > Uma agenda para a educação em turismo

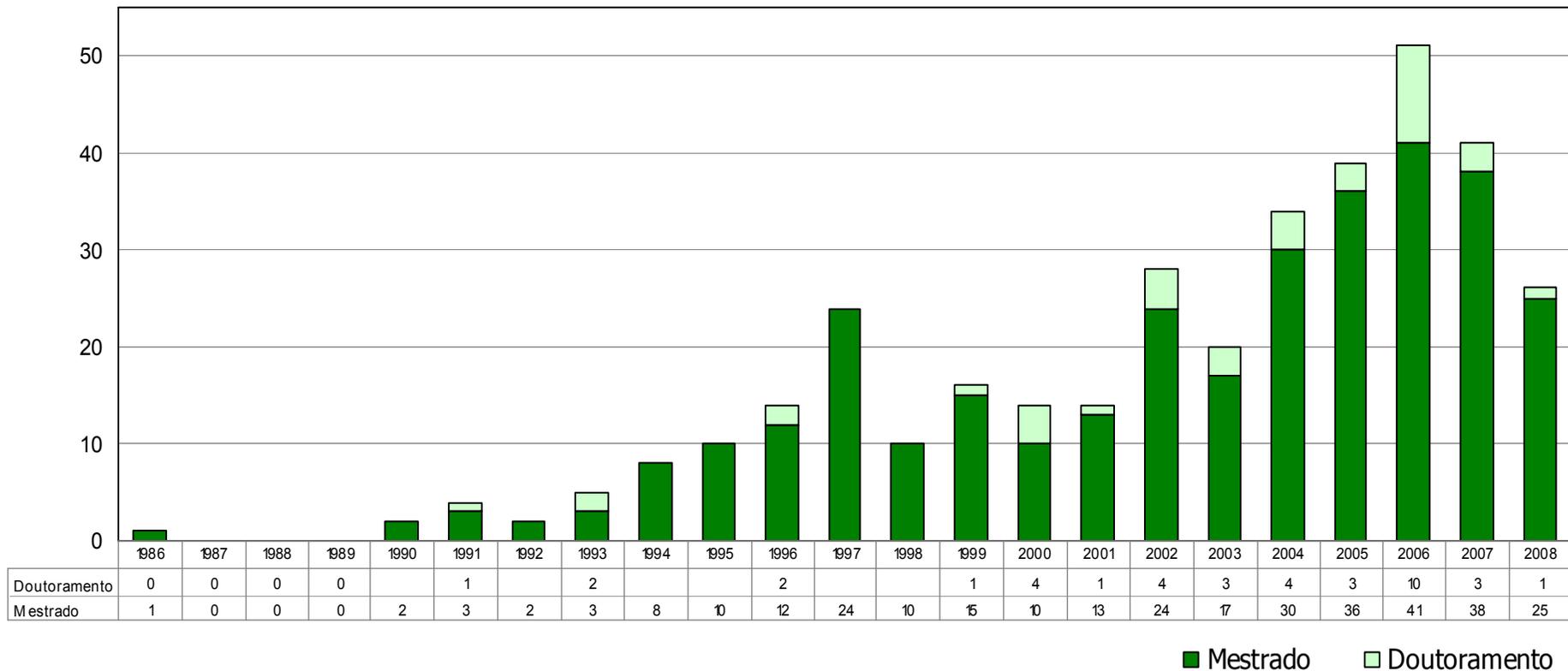
- **Cursos de turismo** – precisam de ser criados em articulação com as necessidades do sector empresarial e das organizações do turismo
- **Trabalhos práticos dos alunos** - precisam de ser articulados com situações reais das empresas e organizações
- **Conferências regulares envolvendo académicos e empresários**
- **Programas de Doutoramento** - precisam de ser criados em articulação com centros de investigação
- **Criação de empresas ‘spin-off’** – permitem a criação de ligações efectivas entre a área da pesquisa e as empresas e organizações



## III. Evolução da produção científica em Portugal

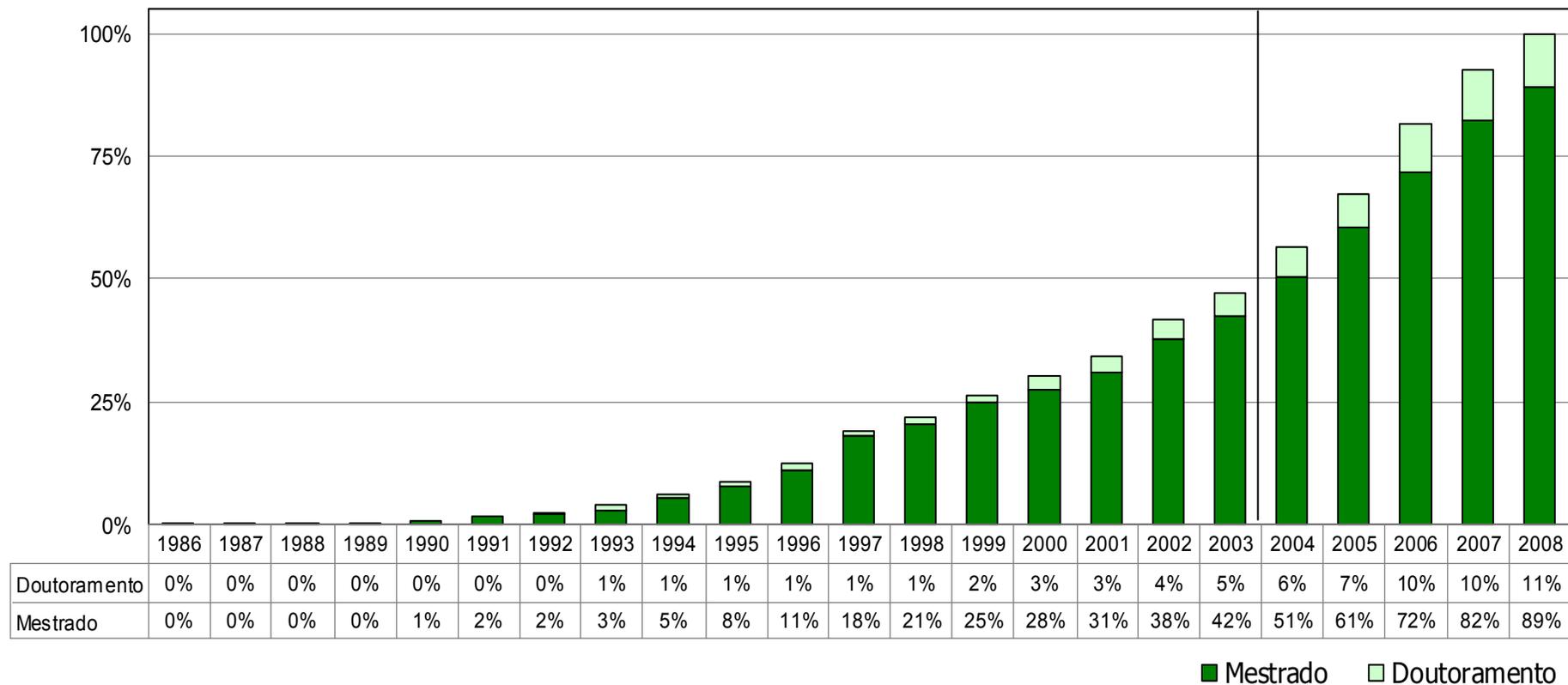
## > Atribuição anual de graus em Turismo, segundo o tipo de grau

- Média superior a 15 graus atribuídos por ano -



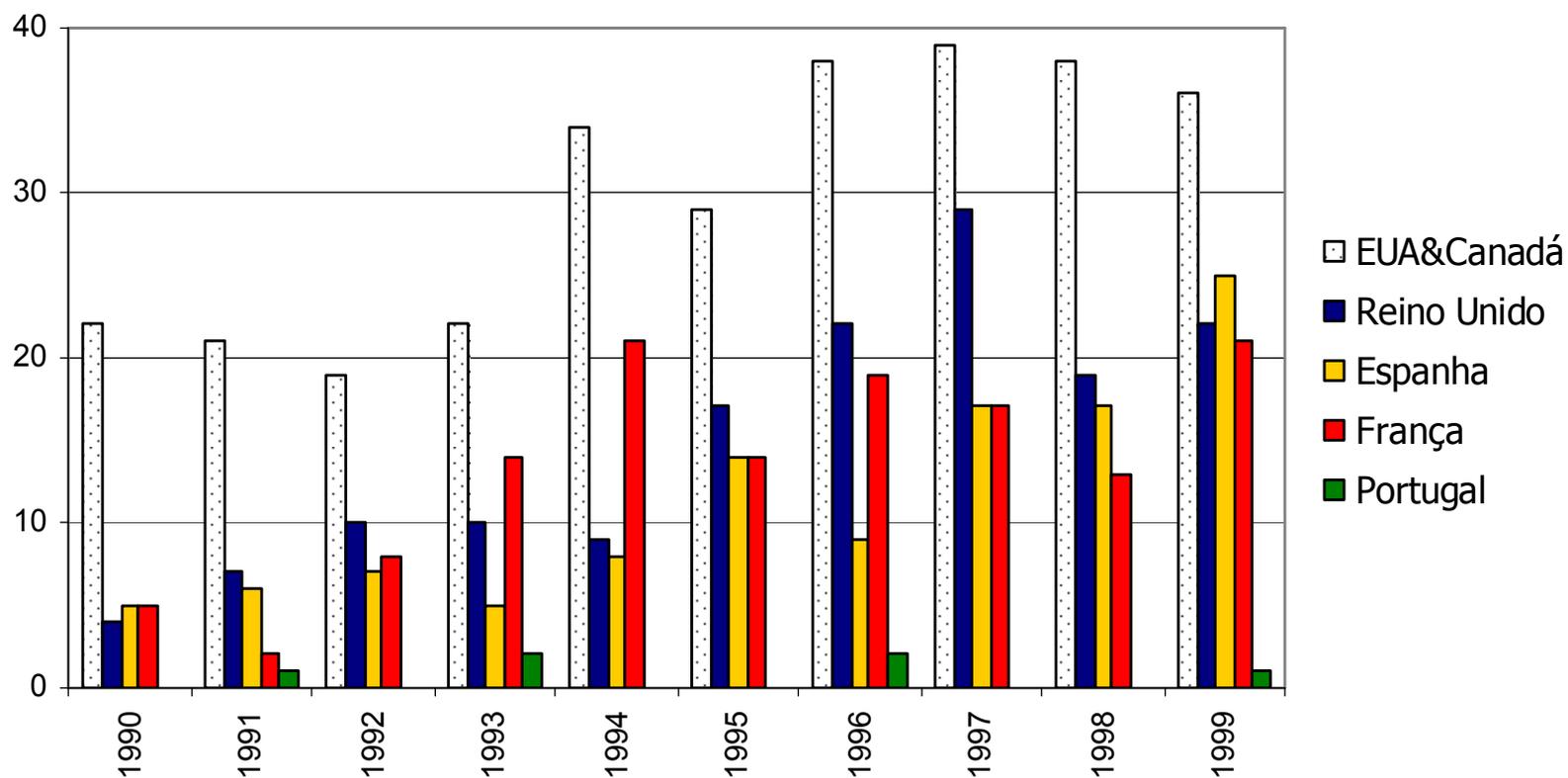
## > Acumulação da concessão de graus em Turismo, segundo o tipo de grau

- Mais de metade dos graus (52,6%) foram obtidos após 2003 -



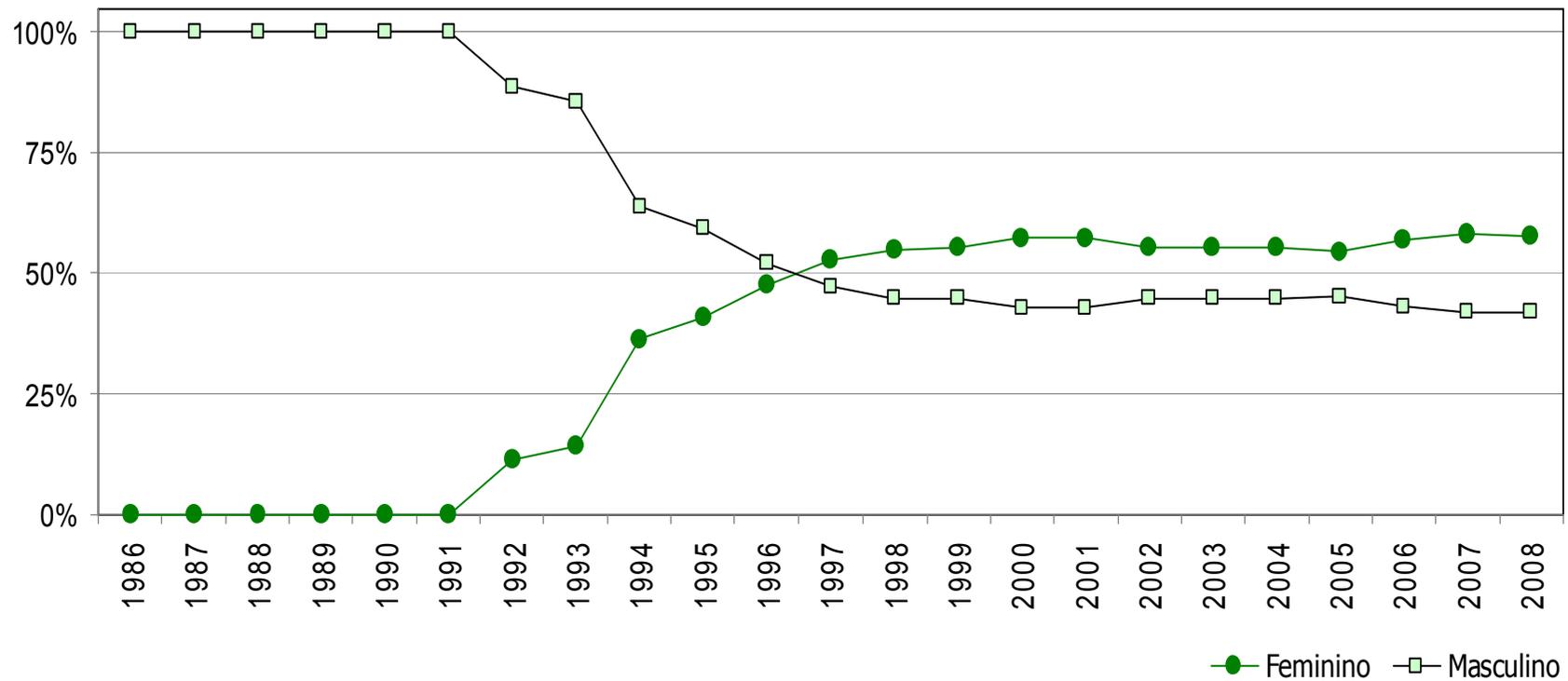
## > Comparação internacional dos doutoramentos em Turismo concedidos entre 1990 e 1999

- Expressão reduzida ao nível dos doutoramentos -



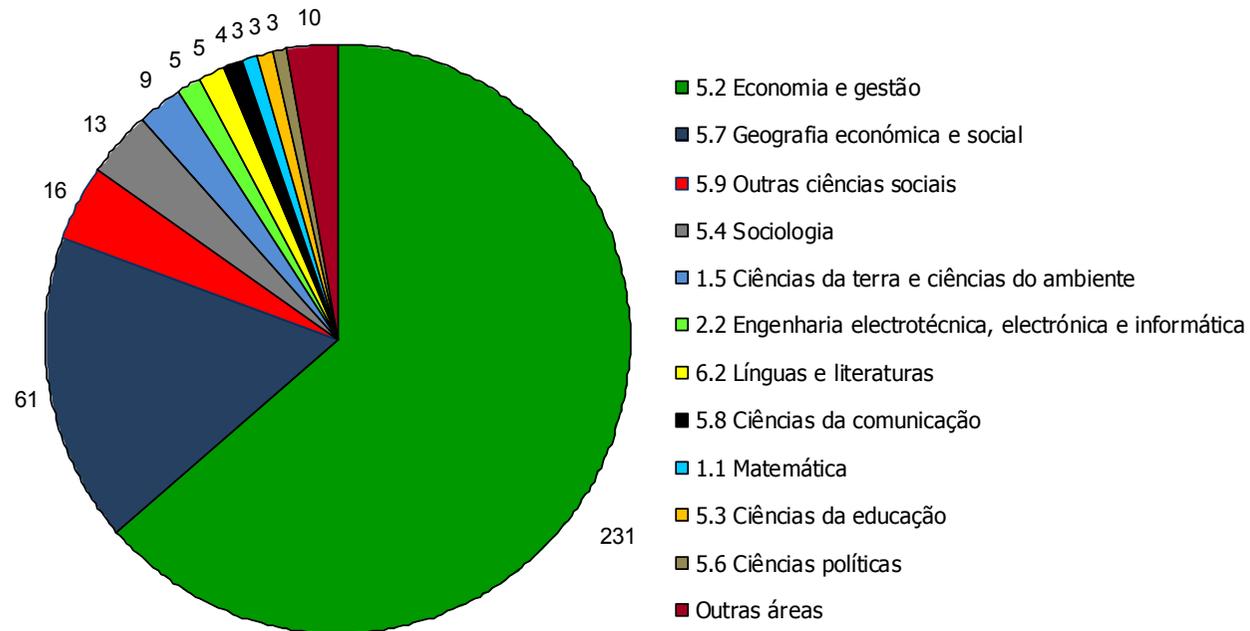
## > Género - Evolução relativa da concessão de graus em Turismo

- A maioria dos autores (58%) são mulheres -



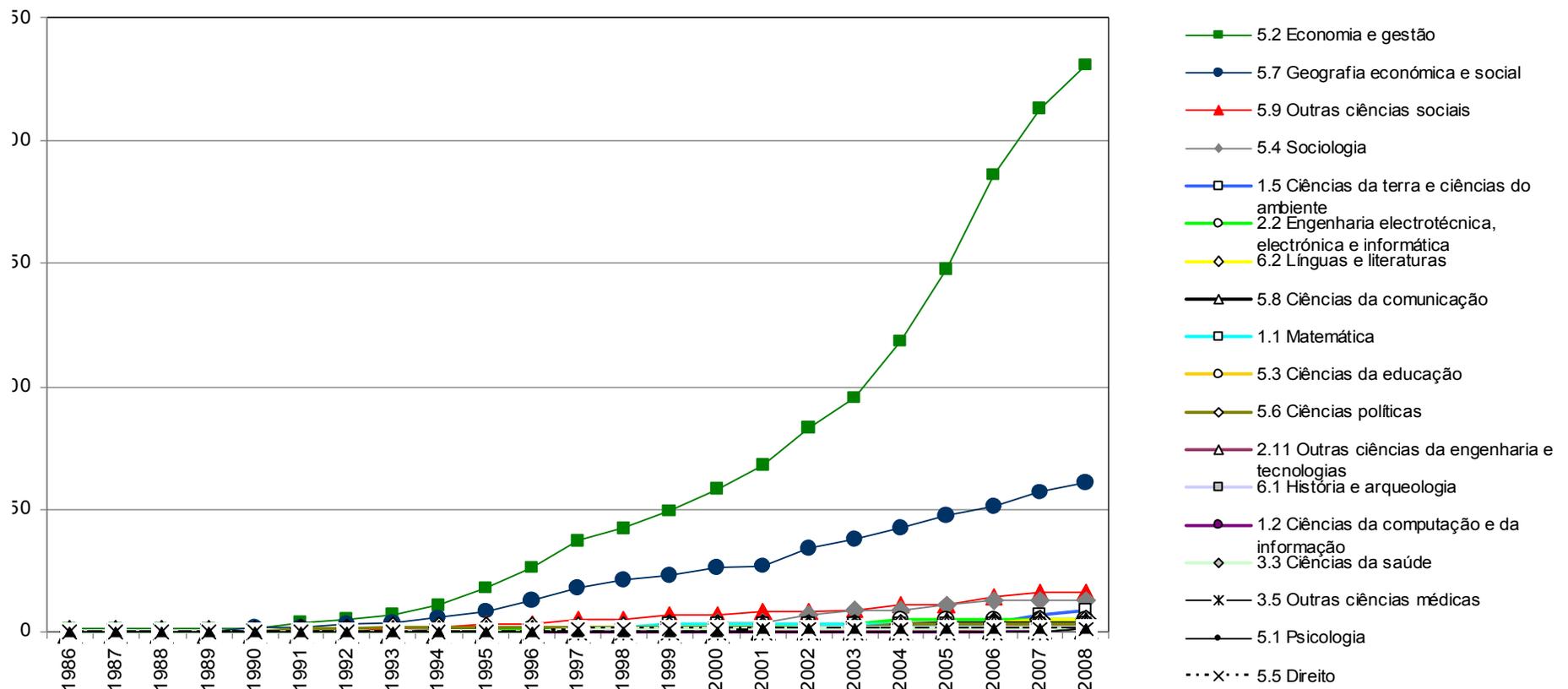
## > Graus em Turismo concedidos, por área científica

- Economia e Gestão - a área científica mais representada -



## > Evolução cumulativa da concessão de graus em Turismo, por área científica

- Peso relativo de Economia e Gestão tem vindo a acentuar-se -





**Demarcando fronteiras científicas  
para os estudos em turismo**  
*Afinal ... quanto custa um lugar ao  ?*

**I Seminário Internacional de Estudos Críticos em Turismo**

**UFRN**

**24 e 25 de Março 2011**

Carlos Costa [ [ccosta@ua.pt](mailto:ccosta@ua.pt) ]

Universidade de Aveiro

Departamento de Economia e Gestão | GOVCOPP