

DIVULGAÇÃO DE RESULTADO PARCIAL
Artigos Científicos
3º Ergotrip Design 2014

O resultado parcial é composto de **artigos científicos já avaliados e aprovados** até a presente data (quarta-feira, 26 de novembro de 2014) para apresentação no 3º Ergotrip Design.

TÍTULO	MODALIDADE
A coerência conceitual no desenvolvimento de marcas e negócios: posicionamento da marca start-up Custom Village	Oral
A contextualização da escova de dentes na História do Design do século XX	Pôster
A customização em massa e a experiência do usuário como estratégias de geração de valor ao produto de moda	Oral
A integração da biomecânica e ergonomia no design de moda para a terceira idade	Oral
A Relação Entre Design e Arquitetura: associando metodologias para estudar o ambiente construído	Pôster
A Tecnologia da Captura de Movimento no Design de Animação	Pôster
A tipografia urbana na (des)orientação da cidade	Oral
Análise Comparativa entre Rig e Anatomia Humana: Compreendendo técnicas de Rig de Personagens 3D	Oral
Análise da proposta de identidade visual para um laboratório de pesquisa	Pôster
Análise da Relação Entre Interface da Tv e Idosos	Oral
Análise de critérios ergonômicos e semióticos no design do rótulo para uma embalagem de água de coco	Oral
Análise ergonômica do trabalho em uma ótica	Pôster
Análise Ergonômica em uma Churrascaria na cidade de João Pessoa - PB	Pôster
Análise Ergonômica para Identificação de Problemas no painel de máquina de lavar	Oral
Andador para reabilitação de crianças com deficiência: Contribuições da Ergonomia e do Design Universal	Oral
Aplicação de metodologia projetual experimental e direcionada desenvolvida através da ergonomia informacional – redesign de marca	Oral

Aspectos críticos no uso de produtos de tecnologia assistiva no cotidiano de pessoas com deficiência físico-motora.	Pôster
Avaliação da Usabilidade e da Arquitetura da Informação do site do Instituto do Cérebro da UFRN.	Oral
Bicicleta Ecoeficiente Retrátil	Oral
Breve história das joias: uma análise social	Pôster
Breve história do relógio de pulso: uma abordagem metodológica	Pôster
Comunicação da Santa Casa da Misericórdia de Aveiro	Oral
Copa do Mundo: um Infógrafo para a Arena Fonte Nova	Pôster
Desejo do usuário quanto ao lançamento do Apple Watch	Oral
Desenvolvimento de jogos sérios digitais sob a ótica do design centrado no usuário.	Oral
Design de Ecofeedback e seus impactos na conscientização ambiental da UFRN	Oral
Design de publicações híbridas: novos paradigmas de interação, comunicação e narrativas	Oral
Design de uma ferramenta de visualização de informação	Oral
Design e Ergonomia: ambiente escolar	Pôster
Design e Secretariado: relação mediada pela imagem e comunicação	Pôster
Design Thinking: soluções criativas para situações-problema em espaços de uso coletivo	Oral
Design Transversal: identidade Corporativa, Branding, Comunicação, Imagem e Emoção	Oral
Designers e seus materiais: adornos da segunda metade do século XX	Pôster
Diálogos Híbridos em Fotografia Analógica,	Pôster
Ergonomia do ambiente construído e APO na perspectiva da habitação social: um quadro referencial e metodológico.	Pôster
Evolução do design de texto nas histórias em quadrinhos	Oral
Gestão do design: processos criativos nas micro e pequenas empresas	Pôster
Identidade Visual e Corporativa: a Marca Porto	Oral
Identificando problemas de acessibilidade espacial em ambiente construído: um estudo de caso do Campus	Oral

Impressão serigráfica em suportes impermeáveis: Estudo de caso da transição do processo tradicional ao digital	Pôster
Interfaces tangíveis aplicadas ao Design Assistivo: uma revisão sistemática	Pôster
Introdução aos jogos digitais independentes: conceitos & desafios	Pôster
Método para avaliar a influência da tecnologia na intenção de assistir e na percepção sobre um filme	Oral
Modelo de Medição do Equilíbrio com o uso do MoCap	Pôster
O Advento da Tecnologia Estereoscópica: da animação à realidade virtual interativa no Design de Animação	Oral
O Infográfico como ferramenta para a visualização da Informação	Pôster
O Potencial Comunicativo do Hiperlink na Interface Digital	Pôster
O Público Feminino e o Design de Automóveis	Oral
OpenGates – reflexões sobre o design de interação além dos pixels	Oral
Porque as crianças surdas também gostam de histórias! - uma aplicação "o rato do campo e o rato da cidade".	Oral
Proposta de uma interface web sobre condução defensiva para ciclistas	Oral
Registro histórico: um olhar da semiótica sobre as alterações tipográficas dos jornais O Estado de S. Paulo e Folha de S. Paulo	Pôster
Representações verbo-pictóricas em sites de chat	Pôster
Riscos Ergonômicos e Operacionais: Estudo de Caso em Roçadeiras Costais Motorizadas, Vibração e Ruído	Oral
Sinalização de trânsito anamórfica: proposta de intervenção ergonômica na sinalização horizontal	Oral
Sobre o rebranding da UNAVE, a entidade de formação profissional da Universidade de Aveiro	Oral
Teste de Usabilidade em Repositórios Institucionais	Oral
Tipografia e Dislexia: Design Gráfico Inclusivo, percepção visual e leitura	Pôster