**Nome do Mestrando**

**TÍTULO DO PROJETO**

***Tagline que traduz a proposta de valor do projeto***

*Relatório Técnico de Validação de Proposta de Valor de Modelagem de Negócio apresentado ao Programa de Pós-graduação em Ciência, Tecnologia e Inovação da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Mestre em Ciência, Tecnologia e Inovação.*

Área de concentração: Gestão da Inovação e da Informação

Orientador:

Coorientador: (se houver)

Natal - RN

202X

**TÍTULO DO PROJETO**

***Tagline que traduz a proposta de valor do projeto***

**Lista de membros da equipe - função (se houver). Exemplo:**

**Maga Patalójika - CEO**

**Margarida Donald - CFO**

**Luisinho Donald - CTO**

**Zezinho Donald - CMO**

**Minnie Mouse - COO**

**Huguinho Donald - CIO**

**Problema/Oportunidade**

Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil.

**Solução**

Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil.

**Diferenciais (inclusive os de sustentabilidade e de acessibilidade)**

Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil.

**Mercado e Concorrência**

Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil.

**Estratégia de Inserção Mercadológica (Relaciomto. c/ cliente/usuário e canais)**

Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil.

**Operacionalização (recursos, atividades e parcerias-chave)**

Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil caracteres. Em até mil.

**SUMÁRIO**

[**1 PROBLEMA/OPORTUNIDADE 5**](#_io6jrv85w3lh)

[1.1 Hipótese de Problema 5](#_nqkim35lr62b)

[1.2 Validação da Hipótese de Problema 5](#_butlfok3loje)

[1.3 Definição da Oportunidade 5](#_iek5rux47s86)

[**2 SOLUÇÃO 5**](#_lbw205b2lf23)

[2.1 Processo da Criação de Soluções 5](#_adstw4kzka07)

[2.2 Prototipação 5](#_oaa0ucjozfl9)

[2.3 Validação de Usabilidade do Protótipo 5](#_huujd0fpoyty)

[2.4 Construção do MVP 6](#_2gdu1pvjt5uv)

[**3 DIFERENCIAIS 6**](#_c3jkeavi75dh)

[3.1 Tecnologia 6](#_h13kywj4g5m1)

[3.2 Acessibilidade 6](#_buvmrmxf94ei)

[3.3 Sustentabilidade Empresarial 6](#_rmvjs8eecrt3)

[**4 MERCADO E CONCORRÊNCIA 6**](#_kc42lfw6h4m5)

[4.1 TAM, SAM, SOM 7](#_kop1c95kk0q6)

[4.2 Análise de Concorrência 7](#_ekp8kdhkvo1i)

[**5 MODELAGEM E GESTÃO DA ENTREGA DE VALOR 7**](#_rqnaylaf83wo)

[5.1 Modelagem da Entrega de Valor 7](#_s4mo642dbtx8)

[5.2 Gestão da Entrega de Valor 7](#_l96zfa7hjjiv)

# **1 PROBLEMA/OPORTUNIDADE**

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **1.1 Hipótese de Problema**

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **1.2 Validação da Hipótese de Problema**

*Pesquisa exploratória. Criação e Aplicação de Instrumentos de Pesquisa de Validação*

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **1.3 Definição da Oportunidade**

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

# **2 SOLUÇÃO**

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **2.1 Processo da Criação de Soluções**

*Aplicação de abordagens, metodologias e ferramentas de criação de soluções tecnológicas*

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **2.2 Prototipação**

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **2.3 Validação de Usabilidade do Protótipo**

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **2.4 Construção do MVP**

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

# **3 DIFERENCIAIS**

*Descrever diferenciais tecnológicos, de acessibilidade, de responsabilidade social, de ambientalmente amigável, de adequada governança, e afins.*

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **3.1 Tecnologia**

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **3.2 Acessibilidade**

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **3.3 Sustentabilidade Empresarial**

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

# **4 MERCADO E CONCORRÊNCIA**

*Descrever o tamanho do mercado, bem como as soluções existentes.*

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **4.1 TAM, SAM, SOM**

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **4.2 Análise de Concorrência**

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

# **5 MODELAGEM E GESTÃO DA ENTREGA DE VALOR**

*Seja para clientes e/ou usuários, ver BMC. Descrição dos processos de gestão da inserção mercadológica, social ou organizacional.*

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **5.1 Modelagem da Entrega de Valor**

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.

## **5.2 Gestão da Entrega de Valor**

*Fluxos, OKRs*

Quantos caracteres/parágrafos/seções forem necessários.