

SEMANA DE COMUNICAÇÃO

DE VOLTA PARA O FUTURO!

13 A 18 DE MARÇO DE 2023

PALESTRAS,
OFICINAS,
MOSTRAS E
EXPOSIÇÕES



APRESENTAÇÃO

A Semana de Comunicação 2023.1 acontecerá entre 13 e 18 de março e tem como objetivo receber estudantes dos cursos de Comunicação Social - Audiovisual, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda e Jornalismo.

A proposta visa a promover a integração entre discentes e docentes. Este semestre o tema escolhido é: **“De volta para o futuro”**.

O evento é dividido em três momentos acadêmicos: 1) **recepção**: momento de integração dos ingressantes, veteranos e egressos; 2) **reflexão e debate**: aberto aos discentes, recém-ingressos e veteranos, bem como à comunidade universitária, será desenvolvido em formato de palestras, rodas de diálogo e oficinas; 3) **integração institucional**: destinado exclusivamente aos ingressantes dos três cursos, com a apresentação da estrutura organizacional do departamento, da representação política discente e das coordenações.

Além de dar boas-vindas, acredita-se que a Semana de Comunicação motiva e oportuniza discussões sobre temas contemporâneos de relevância, que complementam assuntos abordados em sala de aula e que oferecem pistas para futuras práticas profissionais. Traz ainda a possibilidade de dialogar com profissionais e pesquisadores da área da Comunicação que estão realizando produção de impacto no Rio Grande do Norte.

Palavras-Chave: Audiovisual, Jornalismo, Publicidade e Propaganda

OBJETIVOS

1. Promover a integração do Departamento de Comunicação Social com a comunidade externa;
2. Recepcionar os novos estudantes dos cursos oferecidos pelo Departamento de Comunicação Social;
3. Apresentar as iniciativas de pesquisa, de extensão e de ensino do Departamento;
4. Homenagear os estudantes concluintes, a partir do fortalecimento das relações de afeto e respeito;
5. Fomentar o diálogo entre as diferentes áreas e afins;
6. Promover a visibilidade da representação discente e das empresas júniores;
7. Estabelecer parcerias entre as Pós-graduação e os cursos de graduação.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Acolhimento dos/as discentes;
2. Articulação entre teoria e prática;
3. Motivação para o desenvolvimento de projetos de ensino e pesquisa;
4. Fortalecimento das estratégias de combate à evasão estudantil.

PROGRAMAÇÃO

13 DE MARÇO DE 2023 (SEGUNDA-FEIRA)

15h – ABERTURA "**MULHERES NA CIÊNCIA: CONQUISTAS E PERSPECTIVAS NO UNIVERSO DA PESQUISA ACADÊMICA**"

ORGANIZAÇÃO: GRUPOS DE PESQUISA PRAGMA E MARGINÁLIA, EM PARCERIA COM O PPGEM/UFRN
AUDITÓRIO 1, LABCOM

Andrielle Mendes

Pesquisadora, fotógrafa e produtora audiovisual e integrante da Articulação Negra e Indígena do Audiovisual e Cinema do RN. Doutora em Estudos da Mídia pelo PPGEM/UFRN

Denise Carvalho

Bolsista PNPd/CAPES do PPGEM/UFRN e pesquisadora do PRAGMA/UFRN. Doutora em Sociologia pela USP

Janaína Lima

Coordenadora da Diversidade Sexual e de Gênero da SEMJIDH. Presidenta do Conselho Estadual de Políticas Públicas LGBT do RN e Presidenta do Comitê Estadual Intersetorial de Enfrentamento à LGBTfobia no RN. Jornalista. Mestra em Estudos da Mídia pelo PPGEM/UFRN

Ingridy Barbalho

Pesquisadora do Laboratório de Inovação Tecnológica em Saúde (LAIS/UFRN). Doutoranda em Engenharia Elétrica e de Computação pela UFRN

Mayara de Sousa Guimarães Fonseca

Diretora geral de comunicação e marketing do Instituto Federal da Paraíba (IFPB). Doutora em Estudos da Mídia pelo PPGEM/UFRN

Mediação de Profa. Dra. Kenia Maia

Coordenadora do PPGEM/UFRN e Professora do DECOM/UFRN
Membro do grupo de pesquisa Marginália

19H – **MOSTRA EMQUADRO**

AUDITÓRIO 1, LABCOM

19:15, Dir. Anita Maria (Duração: 13'03" - Classificação Indicativa: 10)

E.T. (Remake/Videoclipe), Dir. Eduardo Ferreira (Duração: 05'13" - Classificação Indicativa: Livre)

Diário de Fotografia, Dir. Luana Silvestre (Duração: 10'35" - Classificação Indicativa: Livre)

Hoje eu não fico!, Dir. Flávio Denner (05'40" - Classificação Indicativa: 14)

14 DE MARÇO DE 2023 (TERÇA-FEIRA)

15h – APRESENTAÇÃO DO DEPARTAMENTO PARA JORNALISMO E AUDIOVISUAL

AUDITÓRIO 1, LABCOM

19h – CONHECENDO AS EMPRESAS JÚNIORES DO DECOM: EMQUADRO (AUDIOVISUAL) E ÊNFAIS (JORNALISMO)

AUDITÓRIO 1, LABCOM

19h – APRESENTAÇÃO DO DEPARTAMENTO PARA PUBLICIDADE

SALA 08, LABCOM

15 DE MARÇO DE 2023 (QUARTA-FEIRA)

14h – OFICINAS

Caricatura, a imagem do Humor, com Antônio Amaro
Curadoria, com Rosy Nascimento

15h – RODA DE DIÁLOGO: “CONVERSA COM EGRESSOS DO CURSO DE AUDIOVISUAL”

Sala 06, LABCOM

Rebeca Souza, da Bju Produções
Realizadora audiovisual.

Mediação de Nathália Hetkowski
Estudante de Audiovisual e Representante da Emquadro

15h – MESA-REDONDA “PROFISSÃO-DESAFIO: CARREIRA, PRÁTICAS E PÚBLICO NO JORNALISMO”

AUDITÓRIO 1, LABCOM

Cléber Femina

Doutor em Estudos da Mídia pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Mestre em Estudos da Mídia e Graduado em Comunicação Social - habilitação Jornalismo, também pela UFRN. Pesquisa a formação da identidade profissional, o Ensino e a Carreira profissional em jornalismo.

Wilson Galvão

Doutorando em Estudos da Mídia, Mestre em Estudos da Mídia e Graduado em Comunicação Social - habilitação Jornalismo pela UFRN. Tem Especialização em

Assessoria de Comunicação pela Universidade Potiguar (2012) e integra a coordenação das ações de comunicação da Agência de Inovação da UFRN.

Juliana Costa

Doutoranda em Estudos da Mídia, Mestra em Comunicação pela Universidade Federal de Pernambuco e Graduada em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal de Alagoas. É especialista em Comunicação Empresarial pela FAFIRE e atua como jornalista do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco.

Mediação de Yasmin Cunha

Jornalista formada pela UESPI e Mestranda do Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia. Integra o Pragma/UFRN.

19h – MESA-REDONDA "FUTUROS POSSÍVEIS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA: ACADEMIA E MERCADO"

AUDITÓRIO 1, LABCOM

João Costa

Designer Gráfico, formado em 2019 pela Universidade Potiguar, com formação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Teve passagem por diversos estúdios e agências em Natal e atua hoje enquanto Designer Generalista prestando serviço para o Estúdio Mola de Recife e Pharos Bright Design de São Paulo, criando projetos de níveis regionais, nacionais e internacionais, para pequenas e grandes marcas. Em 2022, ganhou reconhecimento em curadorias de design nacional, conquistou dois prêmios na Premiação Brasileira de Design/SP, categoria Sistema de Identidade Visual, e um prêmio na Premiação Bornancini de Design/RS na categoria Expografia, todos em parceria com o Estúdio Mola de Recife, Pernambuco.

Marília Diógenes

Publicitária pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte e mestra em Estudos da Mídia pelo PPgEM/UFRN. Atualmente, é Professora Substituta do Departamento de Comunicação Social da UFRN e membro do grupo de pesquisa CORPOLÍTICA: Grupo de Estudos interdisciplinares, práticas discursivas e política dos corpos.

Mediação de Beatriz Pires

Publicitária formada pela UFRN e Mestranda do Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia. Integra o Grupo de Pesquisa em Economia Política do Audiovisual – EPA!



16 DE MARÇO DE 2023 (QUINTA-FEIRA)

14h – **OFICINAS**

Fotografia: técnicas e linguagem, com Emanuele Bazílio

Produção e Edição de Telejornal, com Jorge Luiz

Técnicas de apresentação na TV, com Francisco Júnior

19h – **APRESENTAÇÃO DA COORDENAÇÃO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA E “CONHECENDO A EMPRESA JÚNIOR DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DO DECOM: 59 MIL”**

SALA 08, LABCOM

17 DE MARÇO DE 2023 (SEXTA-FEIRA)

15h – **APRESENTAÇÃO DA COORDENAÇÃO DE JORNALISMO**

AUDITÓRIO 02, LABCOM

15h – **APRESENTAÇÃO DA COORDENAÇÃO DE AUDIOVISUAL**

AUDITÓRIO 01, LABCOM

19h – **JORNADA EM CENA – MOSTRA AUDIOVISUAL: APRECIANDO PRODUÇÕES POTIGUARES**

NATAL SHOPPING

18 DE MARÇO DE 2023 (SÁBADO)

19h – **JORNADA EM CENA – MOSTRA AUDIOVISUAL: APRECIANDO PRODUÇÕES POTIGUARES**

NATAL SHOPPING



OFICINAS E MINICURSOS

As oficinas da Semana de Comunicação 2023.1 são oferecidas pelo Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia. Estas atividades são voltadas para os estudantes dos cursos oferecidos pelo Departamento de Comunicação e serão realizadas presencialmente com duração média de 1h30 e média de 15 vagas cada. Interessados devem se inscrever pelo seguinte link:

<https://abre.ai/oficinassemana>

Apenas estas atividades serão certificadas para os participantes inscritos e que participem integralmente. Cada estudante só poderá participar de uma oficina por dia.

OFICINAS

QUARTA-FEIRA

1. Caricatura, a imagem do Humor, com Antônio Amaro: 20 participantes

QUINTA-FEIRA

1. Fotografia: técnicas e linguagem, com Emanuele Bazílio, 15 participantes
2. Produção e Edição de Telejornal, com Jorge Luiz, 15 participantes
3. Técnicas de apresentação na TV, com Francisco Júnior, 15 participantes

EXPOSIÇÃO

"ORGULHO NORDESTINO"

ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO DO DECOM

Os cartazes expostos são resultados práticos das produções e trabalhos finais produzidos pelos alunos e alunas da disciplina de Fotografia Publicitária e Criação Publicitária do semestre 2022.2. A campanha de conscientização abordou questões de orgulho da identidade nordestina em resposta aos ataques abusivos, xenófobos e de discurso de ódio nas redes sociais contra a população nordestina, particularmente após o primeiro turno das eleições. O projeto Conscientize é uma ação interdisciplinar entre as disciplinas Fotografia Publicitária e Criação Publicitária, ministrada pelos professores Daniel Meirinho e Luis Fernando Dal Pian.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
SOCIAL

Janaine Aires
Mônica Mourão

Chefia do Departamento

Rodrigo Almeida
Aline Lucena

Coordenação de Comunicação Social – Audiovisual

Breno Carvalho
Luiz Fernando Dal Pian

Coordenação de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

Francisco Duarte

Coordenação Pró-tempore de Jornalismo

Kênia Maia
Juciano Lacerda

Coordenação do Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia

Lidiana Ferreira
Renata Coutinho

Secretaria do Departamento

Nicole Nahara
Nicélia Fernandes
Hanry Vieira

Secretaria das Coordenações

Ana Comissário

Secretaria PPGEM

Marlon Barbosa

Supervisão Administrativa

Katiane Lima
Marcelo Policarpo
Sérgio Albuquerque
Gilvan Gomes
Silvio Ribeiro
Alexandre Santos

LabCom

Joel Pereira da Rocha

Encarregado operacional

Kallyanne Lopes Calazans
Maria da Conceição Bezerra
Maria Gorethe Santos
Tallyson Matheus Lima

ASGs

Maria Mônica da Silva
Edivânia Candido da Silva Farias

Segurança

Anna Beatriz Flor Rodrigues
Amanda Silvestre
Alane Heloyse do Nascimento
Breno Esdras
Fernanda Patrícia De Oliveira
Francisco Jânio De Paiva Lima
Gabriel Vinícius Cortes De Medeiros
Hudson Ramon Azevedo De Almeida
Isaac Roberto dos Santos
João Vitor Duarte Dantas
José Ailton de Lima Silva
Luís Gustavo Freitas de Souza
Maria Luiza Almeida de Lima
Márcia Viana
Nádia Oliveira
Pedro Henrique Araújo dos Santos
Rayssa Carvalho Campos

Bolsistas de Apoio Técnico

Adriano Charles da Silva Cruz
Adriano Lopes Gomes
Adriano Medeiros Costa
Ana Lúcia Moraes
Antonino Condorelli
Carlos Antonio dos Santos Segundo
Daniel Dantas Lemos
Daniel Rodrigo Meirinho de Souza
Hélcio Pacheco de Medeiros
Itamar de Moraes Nobre
Janaina Dias Barcelos
José Zilmar Alves da Costa
Josenildo Soares Bezerra
Lilian Carla Muneiro
Lívia Cirne de Azevedo Pereira
Luciana Miranda Costa
Luís Roberto Rossi Del Carratore
Marcela Costa da Cunha Chacel
Marcelo Bolshaw Gomes
Maria Angela Pavan
Maria do Socorro Furtado Veloso
Mirian Moema Filgueira Pinheiro
Mônica Mourão Pereira
Rodrigo Parron Santos
Ronaldo Mendes Neves
Ruy Alkmim Rocha Filho
Sebastião Faustino Pereira Filho
Sebastião Guilherme Albano da Costa
Taciana de Lima Burgos
Valquíria Aparecida Passos Kneipp
Alice Andrade
Gêsa Cavalcanti
Marília Diógenes

Docentes

