UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

NOME DO/A ESTUDANTE

**TÍTULO DE TRABALHO**

NATAL/RN • ANO

TÍTULO DE TRABALHO[[1]](#footnote-0)

Nome do/a aluno/a[[2]](#footnote-1)

Resumo: nonononononononononononononononoononononononononononononononononon

nonononononononononononononononoonononononononononononononononononnonononononononononononononononoononononononononononononononononnononononononono

Palavras-chave: 3 a 5 termos separados por ponto-e-vírgula.

Abstract: nonononononononononononononononoononononononononononononononononon

nonononononononononononononononoonononononononononononononononononnonononononononononononononononoononononononononononononononononnononononononono

Key words: 3 a 5 termos separados por ponto-e-vírgula.

1. Artigo desenvolvido em (indicar o semestre letivo – ex.: 2023.1) sob orientação do/a Prof.(a) Dr.(a) NOME, como requisito parcial para Conclusão do Curso de Bacharelado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda no Departamento de Comunicação Social (DECOM), ligado ao Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (CCHLA/UFRN). Banca composta por NOME, NOME e o/a referido/a Professor/a Orientador/a. Defesa realizada em dia/mês/ano. [↑](#footnote-ref-0)
2. Graduando/a em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda (DECOM/CCHLA/UFRN). [↑](#footnote-ref-1)