

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ANTROPOLOGIA SOCIAL
CURSO DE LEITURA III: CIBERCULTURA E CONSUMO - 30H
PROF. ELIANE TÂNIA FREITAS
2019-1, sexta, 15h-18h30min

Conteúdo Programático

Nesta disciplina serão discutidos problemas suscitados pelas diferentes realizações e apropriações sociais das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), bem como pelas noções e práticas de consumo na chamada “sociedade de consumo”. Estaremos apresentando algumas referências bibliográficas fundamentais nesses dois campos para uma introdução a eles, e buscando suas convergências e diferenças, numa perspectiva comparativa. As relações sociais que se desenrolam online e seu dinamismo não podem ser dissociadas das relações offline, porém apresentam especificidades – inclusive, nos modos singulares de articulação com o que passou a ser percebido como o “offline” - que merecem ser estudadas. Da mesma forma, as noções que temos sobre consumo não podem ser dissociadas dos sistemas mais abrangentes, não apenas aqueles nos quais se dão as práticas propriamente ditas de consumo (compra, gasto, experiências), mas as de distribuição e produção de bens/serviços, bem como de outras esferas e dimensões socioculturais, como família, sociabilidade, moralidade, política, saúde. A disciplina abordará o consumo como fenômeno social em suas relações, especialmente, com os contextos supermediatizados e superconectados nos quais vivemos. Além disso, discutiremos, no decorrer de todo o curso, sobre as especificidades da pesquisa etnográfica antropológica nesses campos dos estudos das mídias digitais e do consumo, inclusive sobre as possibilidades e limites do que vem sendo chamado “etnografia virtual” ou “antropologia digital”.

Avaliação

Participação efetiva durante as aulas nas discussões dos textos indicados para a sessão. Apresentação obrigatória de seminários.

Trabalho escrito (artigo científico) a ser entregue no final do semestre, **com utilização OBRIGATÓRIA da bibliografia utilizada no curso**, conforme pertinência ao problema escolhido para análise e discussão, que deve estar claramente definido e apresentado na introdução do artigo.

CALENDÁRIO PREVISTO para as aulas: as datas em abril serão: 5, 12 e 26. Em maio: 3, 10, 17 e 24. Junho: 7 e 14.

ABRIL

05

Apresentação e discussão dos projetos dos alunos.

12

Barbosa, Livia & Colin Campbell (orgs.). "O consumo nas Ciências Sociais". *Cultura, Consumo e Identidade*. Rio de Janeiro, FGV, 2006.

Campbell, Colin. *A Ética Romântica e o Espírito do Consumismo Moderno*. Rio de Janeiro, Rocco, 2001 [1987].

26

Douglas, Mary & Isherwood, Baron. *O Mundo dos Bens - Para uma Antropologia do Consumo*. Rio de Janeiro, Ed. UFRJ,

Douglas, Mary. "O Mundo dos Bens, vinte anos depois". *Horizontes Antropológicos: "Antropologia e Consumo"*. Ano 13, n. 28 (2007). Porto Alegre: UFRGS/PPGAS, 2007.

MAIO

03

Appadurai, Arjun. "Introdução: Mercadorias e a Política de Valor". *In: Appadurai, Arjun (Org.). A Vida Social das Coisas*. Niterói, EDUFF, 2008 [1986]

10

Miller, Daniel. *Teoria das Compras*. São Paulo, Nobel, 2002.

Miller, Daniel. "Teoria das Coisas". *Trecos, Troços e Coisas. Estudos Antropológicos sobre a Cultura Material*. Rio de Janeiro, Zahar, 2013 [2010].

17

Boyd, Danah. *It's complicated : the social lives of networked teens*. New Haven, Yale University Press, 2014. Disponível online, sob licença Creative Commons em <http://www.danah.org/>

Boyd, D. *Why Youth (Heart) Social Network Sites: the role of networked publics in teenage social life*. MacArthur Foundation Series on Digital Learning – Youth, Identity, and Digital Media Volume (ed. David Buckingham). Cambridge, MIT Press, 2007.

24

Jenkins, Henry, Ford, Sam & Green, Joshua (Eds.) *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. Nova York, NY University, 2013.

Jenkins, Henry. *Cultura da Convergência*. São Paulo, Aleph, 2008.

Jenkins, Henry. *Fans, Bloggers, and Gamers: Exploring Participatory Culture*. Nova York, NY University Press, 2006.

Gomes, Laura Graziela. "Fansites e o 'consumo da experiência' na mídia contemporânea". *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, Ano 13, n. 28, jul./dez. de 2007. Número temático, "Antropologia e Consumo". Disponível online no Scielo.

JUNHO

7

Scalco, Lucia Mury. *Máquinas, Conexões e Saberes: As Práticas de Inclusão Digital em Famílias de Grupos Populares*. Tese de Doutorado (Antropologia). UFRGS, 2012.

Marinho, Jéssica Karoline Rodrigues. *O que eu vou vestir? Uma análise antropológica sobre as práticas de consumo de roupas e acessórios dos jovens do bairro São José em João Pessoa-PB*. Dissertação de mestrado, PPGAS/UFRN, Natal, 2015. 122p.

Diaz, Oriana Concha. *Islã, Migração e Tecnologias Digitais: reflexões sobre a Muridiyya transnacional a partir de Caxias do Sul (RS)*. Dissertação de mestrado, PPGAS/UFRN, Natal, 2017. 146p.

14

Máximo, Maria Elisa. "A etnografia como método: vigilância semântica e metodológica nas pesquisas no ciberespaço". In: *Epistemologia, Investigação e Formação Científica em Comunicação*. Rio do Sul, UNIDAVI, 2012.

Miller, Daniel & Horst, Heather A. (Eds.). *Digital Anthropology*. Londres e Nova York, Berg, 2012.

Hine, Christine. *Virtual Methods. Issues in Social Research on the Internet*. Oxford, Berg, 2005.

Hine, Christine. *Virtual Ethnography*. London, Sage, 2000. Caps. 1 e 2. [tem em espanhol, disponibilizarei no SIGAA]