**ANTROPOLOGIA DA CIBERCULTURA:**

**Rede Social, Conhecimento e Etnografia Virtual**

**(Tópicos Teóricos em Antropologia)**

**Prof. Eliane Tânia Freitas**

**2010/2**

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO GERAL**: Nesta disciplina iremos analisar e discutir fenômenos sociais e culturais relacionados, de diferentes formas, às chamadas Novas Tecnologias e, em particular, à Internet e à Cibercultura. Trataremos destas como artefatos culturais (enquanto conhecimentos específicos e, também, cultura material), mas ainda como ‘ambientes’ sociais e culturais particulares (uma ciber-cultura, a ‘blogosfera’, as comunidades virtuais, o ciberativismo etc.), que serão objetos de análise a partir dos referenciais teóricos da Antropologia Social, em particular de conceitos como Cultura, Rede Social (*Social Network*) e Comunidade.

Trata-se, antes de tudo, de um curso teórico de Antropologia Social e supõe, portanto, conhecimento de alguns clássicos da disciplina, como autores da Escola de Manchester (conceito de Rede Social) e Escola de Chicago (Comunidade etc.), dentre outras, bem como discussões clássicas e contemporâneas sobre o conceito de Cultura e o método etnográfico. Não será possível no âmbito do curso fornecer esses pré-requisitos, embora estejam programadas algumas leituras teóricas de caráter mais gerais e conceituais.

**AVALIAÇÃO:**

Exercícios escritos ao longo do semestre (a serem especificados em sala de aula), com base na bibliografia, e participação em sala de aula, com seminários e argüições orais.

***Obs.:***

***Alunos especiais terão que cumprir os mesmos requisitos e obrigações exigidos dos alunos regulares, sem exceção. Estejam cientes disso antes de se candidatar à disciplina.***

***A disciplina terá controle de freqüência, como todas as disciplinas do PPGAS. NENHUMA justificativa será aceita para faltas às aulas, exceto se previstas no regimento do Programa.***

**BIBLIOGRAFIA GERAL**

**(Depois serão fornecidas outras referências, suplementares e um programa mais detalhado, em sala de aula)**

Araújo, Denize Correa (Org.) **Imagem (Ir)realidade. Comunicação e Cibermídia**. Porto Alegre, Sulina, 2006.

Ben-Ze’ev, Aaron, **Love Online: Emotions on the Internet**. Cambridge, UK, Cambridge University Press, 2004.

Burnett, Robert, **Web Theory**. London, Routledge, 2003.

Campbell, Heidi, **Exploring Religious Community Online: We Are One In The Network**. Peter Lang Publishing, 2005.

Castells, Manuel. **A Galáxia da Internet: Reflexões sobre a Internet, os Negócios e a Sociedade**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 2003.

Cazeloto, Edilson. **Inclusão Digital. Uma Visão Crítica**. Sao Paulo, Senac, 2008.

Dawson, Lorne L. & Cowan, Douglas E. (eds.), **Religion Online: Finding Faith on the Internet**. New York, Routledge, 2004.

Hayles, N. Katherine, **How We Became Posthuman: Virtual Bodies in Cybernetics, Literature, and Informatics**. Chicago, University Of Chicago Press, 1999.

Hayles, N. Katherine, **Writing Machines**. Boston, MIT Press, 2002.

Herman, Andrew, **The World Wide Web and Contemporary Cultural Theory: Magic, Metaphor, Power**. New York, Routledge, 2000.

Hewson, Claire et alii. **Internet Research Methods: A Practical Guide for the Social and Behavioural Sciences** (New Technologies for Social Research). London, Sage, 2002.

Hine, Christine M., **Virtual Ethnography**. London, Sage, 2000.

Hojsgaard, M. (ed.), **Religion and Cyberspace**. New York, Routledge, 2005.

Horizontes Antropológicos: “Antropologia Web”. Ano 10, n. 21 (2004). Porto Alegre: UFRGS/PPGAS, 2004.

Howard, Philip E. N. & Jones, Steve, **Society Online: The Internet in Context**. London, Sage, 2004.

Jones, Steve, **Virtual Culture: Identity and Communication in Cybersociety**. London, Sage, 1997.

Johnson, Steven. **Cultura da Interface. Como o Computador Transforma Nossa Maneira de Criar e Comunicar**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2001 (1997).

Lemos, André. **Cibercultura: Tecnología e Vida Social na Cultura Contemporânea**. Porto Alegre, Sulina, 2004.

Lemos, André & Paulo Cunha (Orgs.). **Olhares sobre a Cibercultura**. Porto Alegre, Sulina, 2003.

Lévy, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo, Editora 34, 2005 (1997).

Lévy, Pierre. **As Tecnologias da Inteligência. O Futuro do Pensamento na Era da Informática**. Rio de Janeiro, Editora 34, 1993 (1990).

Markham, Annette N., **Life Online: Researching Real Experience in Virtual Space: Researching Real Experience in Virtual Space** (Ethnographic Alternatives , No 6). AltaMira Press, 1998.

Miller, Daniel. **The Internet: An Ethnographic Approach.** Berg Publishers, 2000.

Negroponte, Nicholas. **A Vida Digital**. São Paulo, Companhia das Letras, 1995.

Rheingold, Howard. **A Comunidade Virtual**. Lisboa, Gradiva,

Santaella, Lucia. **Culturas e Artes do Pós-Humano. Da Cultura das Mídias à Cibercultura**. São Paulo, Paulus, 2003.

Smith, Marc A., **Communities in Cyberspace**. New York, Routledge, 1999.

Sorj, Bernardo. **Brasil@Povo.Com****. A Luta Contra a Desigualdade na Sociedade da Informação**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2003.

Sorj, Bernardo e Luís Eduardo Guedes. **Internet na Favela: Quantos, Quem, Onde, Para Quê**. Rio de Janeiro, Gramma, 2005.

Surratt, Carla G., **The Internet and Social Change**, McFarland & Company, 2001.

Turkle, Sherry, **Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet**. New York, Touchstone-Simon & Schuster, 1997.

Turkle, Sherry, **The Second Self: Computers and the Human Spirit --** Twentieth Anniversary Edition. Boston, The MIT Press, 2005.

Wellman, Barry, **The Internet in Everyday Life** (The Information Age). Malden, Blackwell, 2002.