



WEBINAR PPGTUR/UFRN

CARACTERÍSTICAS GERAIS, PESQUISA E INGRESSO 2021

Prof.^a Dr.^a Leilianne Trindade Barreto
Coordenadora do PPGTUR

HISTÓRICO DO PPGTUR

- 2008: Criação do Curso de Mestrado em Turismo;
- 2014: Criação do Curso de Doutorado em Turismo;
- Pioneirismo e Tradição;
- Único Curso de Doutorado em Turismo no Norte e Nordeste e em IES Federal no país;
- Oportunidade de educação continuada: graduação, mestrado e doutorado.



OBJETIVOS DO PROGRAMA

Contribuir para o **desenvolvimento do turismo regional**, atuando como vetor de dinamização da **pesquisa e da produção intelectual em turismo**, articulando os vários níveis de ensino voltados para a **formação do docente-pesquisador** e promovendo a **qualificação de profissionais** para atuar em instituições de ensino e organizações públicas e privadas que integram o setor.



PÚBLICO-ALVO

- Professores e pesquisadores na área de turismo e afins;
- Profissionais graduados, atuantes e interessados na área de turismo em nível estratégico para aplicação em organizações privadas;
- Gestores públicos interessados em formação continuada em tema de grande relevância para o desenvolvimento regional.



EGRESSOS

Ano de início do Mestrado: 2008

Ano de início do Doutorado: 2014

Total de Mestres titulados: 127

Total de Doutores titulados: 16

ANO	Alunos Ingressantes Mestrado	Alunos Ingressantes Doutorado	Mestres Titulados	Doutores Titulados
2014	17	5	2	0
2015	12	6	19	0
2016	15	8	12	0
2017	10	10	11	2
2018	4	11	13	1
2019	8	10	11	8
2020	7	15	4	5



EGRESSOS

- Atuação em todo o território brasileiro, mas especialmente nas regiões Norte e Nordeste;
- Docentes em instituições federais ou estaduais de ensino técnico e superior em turismo ou áreas afins;
- Gestores públicos vinculados a secretarias municipais e estaduais de turismo e similares;
- Profissionais do setor privado e terceiro setor, com destaque para hotelaria, eventos e Sistema S.



LINHAS DE PESQUISA

- Área de Concentração:
 - Turismo, Desenvolvimento e Gestão
- Linhas de Pesquisa:
 - Turismo e Desenvolvimento Regional
 - Gestão em Turismo



TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

- Temas abordados:

- Turismo e Desenvolvimento Regional/Local;
- Políticas Públicas em Turismo;
- Turismo e Meio Ambiente;
- Desenvolvimento Sustentável do Turismo;
- Turismo e Transformações Socioespaciais;
- Turismo e Segunda Residência;
- Religiosidade e Cultura;
- Hospitalidade e Eventos.



GESTÃO EM TURISMO

- Temas abordados:
 - Turismo, Estratégia e Competitividade;
 - Gestão Ambiental;
 - Turismo, Ética e Responsabilidade Social;
 - Marketing e Comportamento do Consumidor Turístico;
 - Tecnologia da Informação no Turismo;
 - Gestão Estratégica de Pessoas em Turismo e Hotelaria;
 - Planejamento, Implementação e Gestão de Atrativos Turísticos;
 - Gestão de Empresas de Turismo e Hotelaria;
 - Avaliação dos Impactos da Atividade Turística;
 - Casos para Ensino em Turismo.



CORPO DOCENTE

Turismo e Desenvolvimento Regional	
1	Francisco Fransualdo de Azevedo
2	Kerlei Eniele Sonaglio
3	Marcos Antônio Leite do Nascimento
4	Maria Aparecida Pontes da Fonseca
5	Maria Lúcia Bastos Alves
6	Mozart Fazito Rezende Filho
7	Ricardo Lanzarini Gomes Silva
8	Wilker Ricardo de Mendonça Nóbrega



CORPO DOCENTE

Gestão em Turismo	
1	Carlos Alberto Freire Medeiros
2	Leilianne Michelle Trindade da Silva Barreto
3	Lissa Valeria Fernandes Ferreira
4	Luiz Augusto Machado Mendes Filho
5	Maria Valéria Pereira de Araújo
6	Mauro Lemuel de Oliveira Alexandre
7	Rosana Mara Mazaro
8	Sérgio Marques Júnior



ESTRUTURA CURRICULAR

- Os componentes curriculares que integram a estrutura curricular são agrupados em disciplinas e atividades;
- O curso de **Mestrado em Turismo** compreende um mínimo de **360 horas** (média de 6 disciplinas). O prazo de conclusão é de **24 meses**;
- O curso de **Doutorado em Turismo** compreende um mínimo de **540 horas** (média de 9 disciplinas). O prazo de conclusão é de **48 meses**;
- As atividades obrigatórias não integralizam carga horária.



DISCIPLINAS E ATIVIDADES

○ Mestrado em Turismo

Componente Curricular	CH
Teoria do Turismo I	60
Metodologia da Pesquisa	60
Seminário de Dissertação	60
Estágio à Docência I	0
Exame de Qualificação de Mestrado	0
Dissertação de Mestrado	0
Exame de Proficiência em Língua Inglesa	0



DISCIPLINAS E ATIVIDADES

○ Doutorado em Turismo

Componente Curricular	CH
Teoria do Turismo I	60
Teoria do Turismo II	30
Metodologia da Pesquisa	60
Seminário de Tese	60
Estágio à Docência I	0
Estágio à Docência II	0
Projeto de Tese I	0
Projeto de Tese II	0
Exame de Qualificação de Doutorado	0
Tese de Doutorado	0
Exame de Proficiência em Língua Inglesa	0
Exame de Proficiência em outra Língua Estrangeira	0



DISCIPLINAS E ATIVIDADES

Disciplinas Optativas	CH
Gestão de Destinos Turísticos	60
Gestão de Projetos Turísticos	60
Turismo e Desenvolvimento	60
Turismo e Meio Ambiente	60
Estratégias Competitivas em Turismo	60
Marketing em Turismo	60
Turismo e Cultura	60
Turismo e Espaço	60
Políticas Públicas em Turismo	60
Gestão Estratégica de Pessoas no Turismo	60
Docência no Ensino Superior	60
Análise Quantitativa I	60
Análise Quantitativa II	60
Análise Qualitativa I	60
Análise Qualitativa II	60
Atrativos Turísticos: Planejamento, Desenvolvimento e Gestão	60
Hospitalidade e Turismo	60
Turismo Cultural, Memória e Patrimônio	60
Pesquisa Bibliométrica	30
Princípios de Tecnologia da Informação no Turismo	60
Tecnologia da Informação no Turismo: Teorias e Tendências	30
Tópicos Especiais em Turismo I	15



BOLSAS E AUXÍLIOS

- Disponibilidade de Bolsas da CAPES:

	Mestrado	Doutorado
Número total de alunos	15	60
Número de alunos bolsistas	11	12
Número de alunos NÃO bolsistas	04	48
Número de alunos na suplência	-	12

- Auxílio para participação em eventos nacionais e internacionais;
- Auxílio para tradução de artigos.



PROCESSO SELETIVO

- Mestrado em Turismo: 10 vagas;
- Doutorado em Turismo: 15 vagas;
- Etapas:

Etapas do Processo Seletivo	Peso
Proposta de projeto de dissertação/tese	3,0
Defesa de projeto de dissertação/tese	5,0
Currículo	2,0



PROPOSTA DE PROJETO DE DISSERTAÇÃO/TESE

- Avaliação da proposta escrita anexada no ato da inscrição;
- Estrutura: capa (nome do autor, título da proposta de pesquisa, linha de pesquisa – Turismo e Desenvolvimento Regional ou Gestão em Turismo, local, ano); folha de rosto; sumário; problemática; justificativa; objetivos geral e específicos; fundamentos teóricos; metodologia e estratégias de ação; cronograma; referências.



DEFESA DE PROJETO DE DISSERTAÇÃO/TESE

- Avaliação da apresentação oral (webconferência);
- Até 30 minutos de duração:
 - 10 min para expor uma síntese da proposta de pesquisa, sem o auxílio de recursos audiovisuais;
 - 20 min para a arguição da Comissão de Seleção, sendo realizadas perguntas sobre o conteúdo da proposta de pesquisa, além de questões teóricas sobre as interfaces entre o tema apresentado no projeto e as teorias relacionadas à linha de pesquisa correspondente e à construção do conhecimento científico no turismo, conforme referências indicadas no Anexo II do Edital.



ANÁLISE DE CURRÍCULO

- Currículo Lattes – últimos 5 anos;
- Com documentos comprobatórios;
- Notas diretamente proporcionais ao melhor currículo.

Fatores de Avaliação	Pontuação
Formação acadêmica em turismo	15
Formação acadêmica em áreas afins	08
Experiência profissional em turismo	Até 05 pontos
Experiência docente	Até 15 pontos
Artigos publicados	Até 60 pontos
Livros publicados	Até 30 pontos
Apresentação de trabalhos em eventos	Até 10 pontos



INSCRIÇÕES

- Inscrições via SIGAA UFRN;
- Não há cobrança de taxa de inscrição;
- Anexar documentos no formato pdf:
 - Diploma de graduação/mestrado ou declaração;
 - Histórico escolar;
 - RG, CPF e título de eleitor ou passaporte;
 - Currículo lattes e documentos comprobatórios;
 - Proposta de pesquisa de dissertação/tese;
 - Declaração de vínculo com a UFRN, se for o caso.



CALENDÁRIO DO PROCESSO SELETIVO

Atividade	Data
Realização das inscrições via sistema	Até 30/10/2020
Homologação das inscrições	04/11/2020
Resultado da proposta de projeto de dissertação/tese	16/11/2020
Bancas de defesa de projeto de dissertação/tese	23 a 27/11/2020
Resultado da defesa de projeto de dissertação/tese	30/11/2020
Resultado da análise de currículo	07/12/2020
Resultado final da seleção	10/12/2020
Período de matrícula	01 a 05/03/2021
Início das aulas	08/03/2021

- Os candidatos aprovados deverão apresentar certificado de Exame de Proficiência em Inglês até 31/12/2021 e em outra língua estrangeira até 31/12/2022 (doutorado).



EDITAL DE ALUNO ESPECIAL

- Cursos de Mestrado e Doutorado em Turismo;
- Período letivo 2020.2: ensino remoto;
- Até 05 vagas por disciplina;
- Análise do mérito realizada pelo docente responsável;
- Inscrição via e-mail secretariappgtur@gmail.com:
 - Requerimento de inscrição;
 - Justificativa (máximo 2 páginas);
 - Currículo Lattes com documentos comprobatórios;
 - Diploma e histórico escolar;
 - Documentos pessoais.



DISCIPLINAS DISPONÍVEIS

Disciplina	Docente
Análise Qualitativa II	Mauro Lemuel e Valéria Araújo
Políticas Públicas em Turismo	Wilker Nóbrega
Turismo Cultural, Memória e Patrimônio	Maria Lúcia Bastos e Almir Félix
Tecnologias da Informação no Turismo: Teorias e Tendências	Luiz Mendes
Tópicos Especiais em Turismo V – Tema: Obstáculos coetâneos no caminho da sustentabilidade do Turismo	João Tasso



CALENDÁRIO DO EDITAL DE ALUNO ESPECIAL

Atividade	Data
Realização das inscrições	01 a 14/09/2020
Divulgação do resultado da seleção	22/09/2020
Matrícula	24 e 25/09/2020
Aulas	28/09 a 18/12/2020





CANAIS DE CONTATO



www.posgraduacao.ufrn.br/ppgtur



secretariappgtur@gmail.com



[@ppgtur.ufrn](https://www.instagram.com/ppgtur.ufrn)



(84) 99193-6458



Linha de pesquisa: Turismo e Desenvolvimento Regional

Prof. Dr. Wilker Nóbrega
02/09/2020

ESTUDOS DE PESQUISA



PROPOSTA

Reunir e facilitar a interface entre temas macrodimensionais implicados no processo de desenvolvimento turístico em todos os níveis, discutir diferentes abordagens de implementação e orientar para a ação.



The background of the slide is a long-exposure photograph of a multi-lane highway at night. The image shows long, horizontal light trails from vehicles, with white and yellow streaks on the left side of the road and red and orange streaks on the right. In the background, a city skyline is visible with several tall skyscrapers, some of which are brightly lit. The sky is a deep blue, suggesting twilight or early night. The overall scene conveys a sense of urban movement and modern infrastructure.

Temas abordados:

Turismo e Desenvolvimento Regional/Local

Turismo, Políticas Públicas e Transformações Socioespaciais

Religiosidade, Cultura e Políticas de Turismo

Políticas Públicas de turismo e espaço

Interface Turismo e segunda residência

Produção e consumo do espaço turístico

Turismo e Meio Ambiente

Desenvolvimento Sustentável do Turismo

Projetos em andamento

1. Festas religiosas: novas rotas do turismo religioso;
2. Governança Urbana em Espaços Públicos Brasileiros e Britânicos: uma perspectiva a partir da violência, do turismo e do lazer;
3. O mercado de eventos e suas potencialidades para a diversificação da atividade turística em Natal/RN;
4. O Ministério do Turismo e a política de interiorização do turismo no Brasil;
5. Patrimônio geológico do Rio Grande do Norte: uma estratégia de geoconservação com base na identificação e caracterização de geossítios;
6. Políticas públicas, mercados institucionais e agricultura urbana/periurbana;
7. Sistemas ambientais costeiros e ocupação econômica do Nordeste;
8. Sustentabilidade e desenvolvimento urbano nas cidades de porte médios do semiárido potiguar (região do Seridó);
9. Turismo e políticas públicas: campo, agentes do turismo e novas práticas na Amazônia;
10. Resiliência no Planejamento e Gestão do Turismo;
11. Concepção de Referenciais Metodológicos para Planos Territoriais, Programas e Projetos de Qualificação em Turismo;





Projetos em andamento

1. Turismo e produção do espaço no litoral brasileiro: processos, conflitos e contradições;
2. Cultura popular e religiosidades nas festas Religiosas: novas rotas do Turismo Religioso no Estado do Rio Grande do Norte;
3. Patrimônio, religiosidades e turismo: um estudo sobre as políticas de património cultural imaterial no estado do RN;
4. O design de eventos na construção da experiência: o caso da Arena das Dunas em Natal/RN;
5. Urban development, crime and security in the tourist capital cities of the Northeast Brazil: the contrasting cases of Natal and Recife;
6. Os Conflitos Gerados por Crimes Ambientais em Destinos com Potencial Turístico no RN;
7. Economias sociais e solidárias no Brasil e na Catalunha em perspectivas territoriais;
8. Do turismo massivo costeiro ao turismo do interior: tendências e perspectivas do turismo no Brasil, México e Espanha sob o paradigma da sustentabilidade e do cenário de crise do COVID-19;
9. A Influência da Destruição dos Espaços de Lazer e Turismo nos Discursos de Resistência aos Projetos Minerários da Reserva de Biosfera da Serra do Espinhaço;
10. Rede de Pesquisa Observatório da Violência do Nordeste;
11. Rede de Pesquisa em Turismo Religioso - NE



Estrutura dos projetos de pesquisa

1. Capa (nome do autor, título da proposta de pesquisa, linha de pesquisa – Turismo e Desenvolvimento Regional ou Gestão em Turismo, temática de pesquisa, local, ano);
2. Folha de rosto;
3. Sumário;
4. Problemática;
5. Justificativa;
6. Objetivos geral e específicos;
7. Fundamentos teóricos;
8. Metodologia e estratégias de ação;
9. Cronograma;
10. Referências.



O que diferencia uma
dissertação de mestrado de
uma tese de doutorado ?

DISSERTAÇÃO

- Capacidade analítica bastante ampla para entender o problema de investigação proposto por sua pesquisa.
- Uma boa e atual revisão bibliográfica
- Capacidade de dialogar a teoria com dados secundários e primários

TESE

- Constitui um trabalho original de pesquisa, com o qual o candidato deve demonstrar ser um estudioso capaz de fazer avançar a disciplina a que se dedica.
- Pesquisa original, onde é necessário conhecer a fundo o quanto foi dito sobre o mesmo argumento pelos demais estudiosos.
- "descobrir" algo que ainda não foi dito.
- Algo de novo sobre o assunto.

O que considerar em projetos de pesquisas

1. Propor pesquisas que estejam relacionadas ao escopo do PPGTUR/UFRN;
2. Cumprir créditos no PPGTUR para se familiarizar com o ambiente;
3. Demonstrar domínio da literatura básica relacionada ao tema / edital;
4. Destacar as lacunas que podem ser preenchidas a partir da proposta de pesquisa;
5. Não apostar todas as “fichas” em temas / modismos, mas sim, em qual problema se debruçar;
6. Argumentar com base em estudos / pesquisadores de referência na temática, além de dados quantitativos quando possível e necessário;
7. Construir uma questão problema de forma clara;
8. Apresentar de forma clara os objetivos. Evitar no objetivo o detalhamento de como atingir este objetivo. Deixar este detalhamento para a metodologia;
9. Construir uma metodologia coerente com os objetivos da pesquisa. Refletir como é possível atingir os objetivos propostos;
10. Analisar a necessidade de financiamento da pesquisa independente da aquisição de bolsa;
11. Pensar na exequibilidade da execução do projeto de pesquisa;
12. Evitar que os projetos tenham uma conotação de consultoria. Lembre-se que o seu projeto é de pesquisa. Isso não implica dizer que os resultados não possam ser utilizados para a finalidade de consultoria no futuro.



COMPLEMENTANDO...

- 1) Que o tema responda aos interesses do candidato (ligado às suas leituras, sua atitude política, cultural ou religiosa).
- 2) Que as fontes de consulta sejam acessíveis, isto é, estejam ao alcance material do candidato;
- 3) Que as fontes de consulta sejam manejáveis, ou seja, estejam ao alcance cultural do candidato;
- 4) Que o quadro metodológico da pesquisa esteja ao alcance da experiência do candidato.





FORMULAÇÃO DE UM PROBLEMA CIENTÍFICO

- → **Atentar-se para:**
 - Imersão sistemática no objeto
 - Estudo da literatura existente
 - Discussão com pessoas que acumulam experiência prática no campo de estudo.
- → **O problema deve ser formulado como pergunta**
 - Escolha um tema, e formule perguntas sobre o tema provocando a sua problematização.

FORMULAÇÃO DE UM PROBLEMA CIENTÍFICO

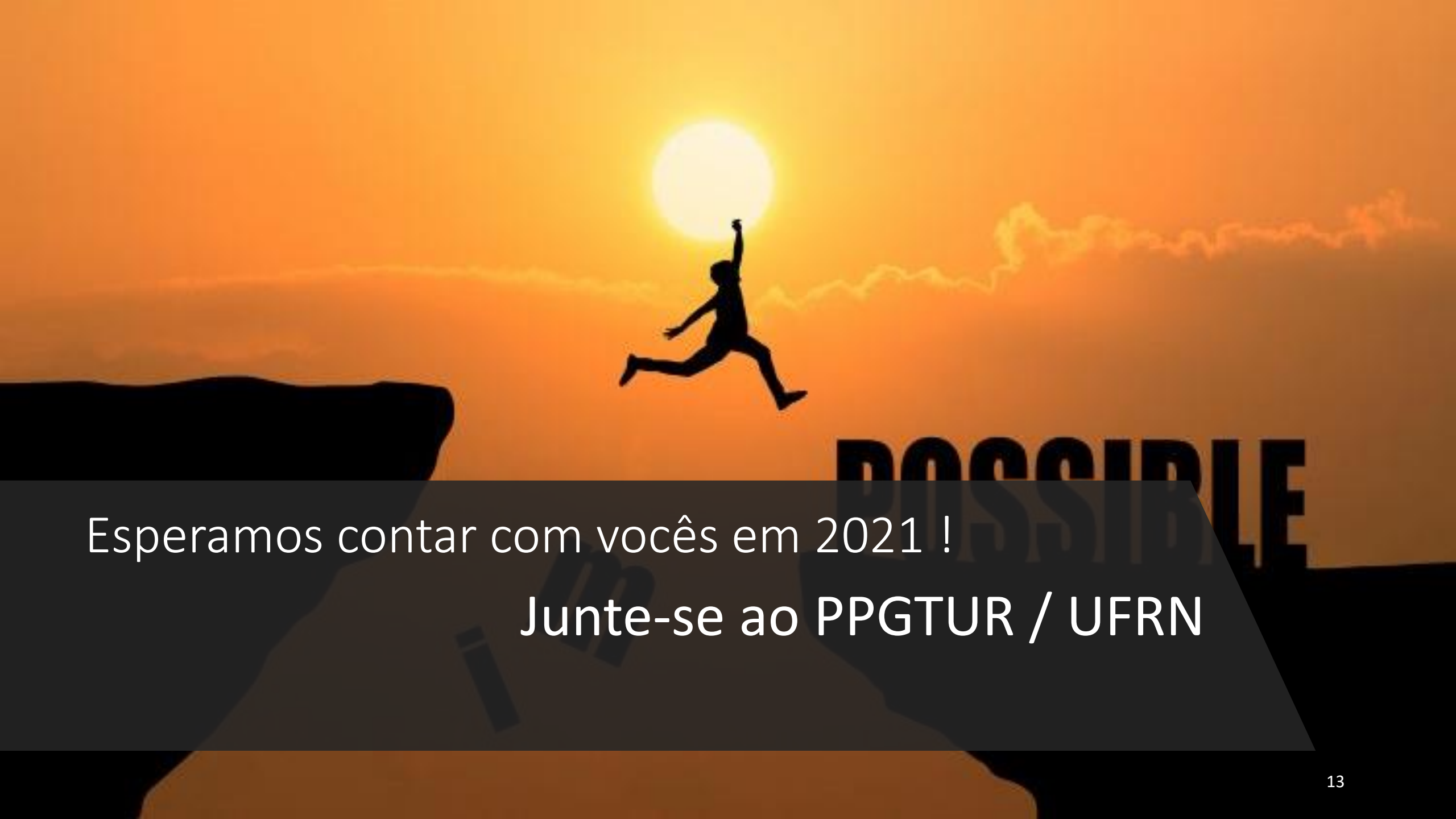
- → O problema deve ser claro e preciso
- **Exemplos de problemas não claros:** a) “Como funciona a mente?”, porque precisa de definição conceitual do que o experimentador considera que é mente. B) “Os cavalos possuem inteligência?”, porque a resposta depende de como se define inteligência.
- **Exemplo de problema claro:** que mecanismos psicológicos podem ser identificados no processo de memorização?
- Algumas formulações apresentam termos definidos de forma não adequada, o que torna o problema carente de clareza. É necessário definir operacionalmente o conceito, indicar como o fenômeno é medido.



FORMULAÇÃO DE UM PROBLEMA CIENTÍFICO

- → O problema deve ser empírico
- Não deve referir-se a valores, nem conduzir a julgamentos morais ou considerações subjetivas. Tomar cuidado para não inferir percepções pessoais. Exemplo de problema não empírico: “Fulano deve realizar estudos universitários?”
- → O problema deve ser suscetível de solução
- Deve ser possível a coleta dos dados necessários a sua resolução. É preciso ter domínio da tecnologia adequada a sua solução. Exemplo de problema difícil para se coletar dados: “Ligando-se o nervo óptico às áreas auditivas do cérebro, as visões serão sentidas auditivamente?”
- → O problema deve ser delimitado a uma dimensão viável
- Delimitação do problema. Exemplo: “O que pensam os jovens?”, é necessário delimitar qual a faixa etária desta população jovem, de que localidade, classe sócio-econômica, etc. Também é necessário delimitar quais pensamentos, se acerca de problemas mundiais, religião, sexualidade, entre outros.



A silhouette of a person in mid-jump, reaching towards a large, bright sun in a hazy, orange sky. The person is jumping over a dark, jagged cliff edge. In the background, the word "POSSIBLE" is written in large, bold, black letters. The overall scene conveys a sense of achievement and possibility.

Esperamos contar com vocês em 2021 !

Junte-se ao PPGTUR / UFRN

Referências consultadas

ECO, Humberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1998. P. 1-32.

Martins, G. A.; Theóphilo, C. R. **Metodologia da Investigação Científica para as Ciências Sociais Aplicadas**. São Paulo: Atlas, 2016.

Programa de Pós Graduação em Turismo – PPGTUR UFRN. **Linhas de pesquisa**.

https://sigaa.ufrn.br/sigaa/public/programa/secao_extra.jsf?lc=pt_BR&id=4295&extra=25547281 Acesso em 01 de setembro de 2020.

WEBINAR PPGTUR Seleção para 2021
APRESENTAÇÃO WEBINAR PPGTUR NO YOUTUBE (02/09/20)
Mauro L. Alexandre, D.Sc.

QUESTÕES-CHAVE

“Virar a chave abre portas”

- 1 O QUE É (Mundo da Pós)? *Pós é up!*
- 2 POR QUE FAZER? *Pós agrega valor.*
- 3 ONDE ESTOU? *Mundo acadêmico.*
- 4 PARA ONDE VOU? O QUE POSSO SER? *Qualificação!*
- 5 O QUE E COMO FAZER? *Proposta de Pesquisa / Pré-Projeto!*
- 6 O QUE CONTA?

“Se pude ver mais longe é porque estive sobre ombros de gigantes” I. Newton

O QUE É O QUE É?

- Programa x Curso
- Pós-Graduação Stricto Sensu:
 - (Mestrado Acadêmico/Mestrado Profissional)
 - (Doutorado acadêmico/Doutorado Profissional)
- Lato Sensu (Especialização/MBA/360 horas/aula)
- Áreas de Concentração x Linhas de Pesquisa
- Sistema de Créditos (1 Crédito = 15 h/aula). Ex.: Disciplina = 4 Créditos = 60 h/aula)

POR QUE FAZER?

- Plano de carreira
- Oportunidades de trabalho
- Qualificação maior
- Elevar o nível de educação (individual, global, regional, nacional):
Turismo como Ciência Interdisciplinar

ONDE ESTOU?

- Mundo acadêmico
- Campo: Ciências Sociais / Área: Pesquisa Social Aplicada
- Área de Concentração: Gestão de Turismo (x Turismo, Desenvolvimento Regional)

PARA ONDE VOU? O QUE POSSO SER?

- Finalidade do Mestrado e Doutorado:
 - a) Ser Pesquisador (Universidades, Institutos, Corporações)
 - b) Ser Professor (Ensino e Educação)
 - c) Ser Assessor/Consultor (Mercado/Empresas/Corporações)

O QUE FAZER? COMO FAZER? (Entrar na pós)

- Elaboração da Proposta de Pesquisa: Etapas, Estrutura!*
- Raciocínios: Lógico, Crítico, Abstrato
- Tema: Relevante, Original, Viável
- Teoria: “Menina dos olhos” da pesquisa social (50%+)

O QUE CONTA? (Perfil de Pós Stricto Sensu)

- Domínio teórico
- Foco de pesquisa (recorte único, delimitado, teórico e empírico)
- Comunicação
- Comprometimento
- Ética
- Perfil Acadêmico (x Perfil de Mercado)
- Motivação

“Pesquisa é Tech, é Top, é Tudo” (adapt. Globo, R. Schmidt)

UFRN CCSA PPGTUR
**Dicas para auxiliar a elaboração da
PROPOSTA DE PESQUISA**

(Parte Pré-Textual)

- Capa

(Nome, Título, *logo abaixo vem* Proposta de Pesquisa de Dissertação / ou Proposta de Pesquisa de Tese, Local, Mês e Ano)

- Folha de Rosto

(Nome, Título, *logo abaixo vem* Proposta de Pesquisa de Dissertação / ou Proposta de Pesquisa de Tese, Textinho de finalidade, à direita, fonte 10, Local, Mês e Ano)

- Sumário

(sequência ordenada dos tópicos da parte textual e pós-textual)

(Parte Textual /Texto)

1 PROBLEMÁTICA

- Apresentação da temática
- Aspectos Teóricos, o que tratam as pesquisas, artigos atualmente sobre esse tema.
Ver em: <**oasisbr**> e <**google scholar**>
- Aspectos empíricos: dados, números, estatística sobre o fenômeno em estudo
- Pergunta problema: Iniciar com pronome interrogativo: Como, De que modo,

Até que ponto, Qual/Quais, Por que). Coerente com o título.

2 JUSTIFICATIVA

- Razões e motivação da escolha do tema
- Relevância social

- Relevância científica

3 OBJETIVOS

- Iniciar com verbo no infinitivo: Ex.: Conhecer, Compreender, Analisar, Avaliar.
Coerente com o problema e o título.

4 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

- Uso de artigos de periódicos científicos indexados, livros sobre o tema, teses e dissertações. Uso de citações diretas e indiretas.

5 METODOLOGIA E ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

- Tipo da pesquisa
- Universo da pesquisa (quem vai ser pesquisado, onde, por que)
- Técnica de coleta de dados (tipos, procedimentos e instrumentos)
- Técnica de análise de dados
- Considerações éticas da pesquisa (Res. 510:2016 CNS, Comitê CEP UFRN)

6 CRONOGRAMA

- Planilha constando colunas com: Número de ordem, Atividades* e Datas correspondentes da realização e conclusão

(Parte Pós-Textual)

REFERÊNCIAS

- Aceitável 15 a 30 fontes de referencias específicas do tema citadas ao longo do texto, seguindo padrão da norma ABNT NBR 6023. Colocar em ordem alfabética de autores.

***ATIVIDADES PARA O CRONOGRAMA:**

1 Definição e delimitação do Problema, 2 Revisão da Literatura, 3 Elaboração do Projeto de Pesquisa, 4 Qualificação do Projeto de Pesquisa, 5 Coleta de Dados, 6 Tratamento e Análise dos Dados, 7 Redação do Trabalho, 8 Revisão e ajustes (Literatura, Ortografia, Normalização), 9 Depósito do Trabalho, 10 Previsão de Defesa (Tese/Dissertação)