



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO  
**APRESENTAÇÕES DE TCCs 2017.2**  
**De 06 a 08 de dezembro 2017**

| 1ª Sessão | DATA     | LOCAL | Quarta | Manhã |
|-----------|----------|-------|--------|-------|
|           | 06/12/17 | VB2   |        |       |

| Horário | Formando                          | Orientador      | Título                                                                                                                                      | Banca Examinadora                |
|---------|-----------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 09h     | Diego Vitor<br>Filgueira da Silva | Sueli Aparecida | Percepção ambiental do<br>mergulhador autônomo e<br>impactos do turismo no<br>litoral potiguar: subsídios<br>para um turismo<br>sustentável | Camila Kayssa; Pedro<br>Henrique |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO  
**APRESENTAÇÕES DE TCCs 2017.2**  
**De 06 a 08 de dezembro 2017**

| 2ª Sessão | DATA     | LOCAL | Quarta | Tarde |
|-----------|----------|-------|--------|-------|
|           | 06/12/17 | VB2   |        |       |

| Horário | Formando                 | Orientador   | Título                                                                                                            | Banca Examinadora               |
|---------|--------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 14H     | Ana Cristine Damião Rêgo | Sônia Regina | O comprometimento e a motivação organizacional dos colaboradores Freelancer dos cerimoniais da cidade do Natal/RN | Catiane Lopes; Lissa Valéria    |
| 15h     | Ana Luiza Clementino     | Michel Jairo | Perfil Turístico dos moradores da grande Natal que viajam para festas raves                                       | Catiane Lopes; Darlyne Virgínio |
| 15h45   | Gleydson Daniel da Silva | Michel Jairo | As condições da Arena das Dunas para atender ao turista de eventos esportivos (futebol)                           | Catiane Lopes; Darlyne Virgínio |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO  
**APRESENTAÇÕES DE TCCs 2017.2**  
**De 06 a 08 de dezembro 2017**

| 3ª Sessão | DATA     | LOCAL | Quarta | Tarde |
|-----------|----------|-------|--------|-------|
|           | 06/12/17 | VD1   |        |       |

| Horário | Formando                          | Orientador   | Título                                                                                                    | Banca Examinadora             |
|---------|-----------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 14h     | Ayslane Costa da Silva            | Luiz Augusto | Fatores que influenciam a intenção de seguir o conselho obtido em comunidade de viagem online             | Mauro Lemuel; Marcela Martins |
| 14h45   | Holliver Breno Barbosa de Freitas | Luiz Augusto | Iniciativas de destinos turísticos inteligentes na cidade de Natal: um estudo exploratório                | Mauro Lemuel; Sérgio Ramiro   |
| 15h30   | Uyrá Ribeiro Dantas               | Luiz Augusto | Impactos do sistema de informação no desempenho das agências de passeios de Natal/RN                      | Mauro Lemuel; Lissa Valéria   |
| 16h15   | Teresa Carla de Lima              | Mauro Lemuel | Turismo e literatura como perspectiva potencial e atrativo turístico                                      | Lissa Valéria; José Enéas     |
| 17h     | Railton Sá                        | Mauro Lemuel | Hospitalidade na perspectiva gerencial em hotéis de pequeno porte: uma análise na praia de Ponta Negra-RN | José Enéas; Mayara Ferreira   |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO  
**APRESENTAÇÕES DE TCCs 2017.2**  
De 06 a 08 de dezembro 2017

| 4ª Sessão | DATA     | LOCAL | Quinta | Tarde |
|-----------|----------|-------|--------|-------|
|           | 07/12/17 | VB2   |        |       |

| Horário | Formando                          | Orientador    | Título                                                                                                                  | Banca Examinadora               |
|---------|-----------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 13h     | Kelson Moura de Oliveira          | Lissa Valéria | A percepção de valor nos hotéis da via costeira de Natal-RN: uma análise comparativa da qualidade dos serviços          | Mauro Lemuel; Islaine Cristiane |
| 13h45   | João Paulo da Silva Araújo        | Lissa Valéria | A qualidade dos serviços prestados no Museu Câmara Cascudo, Natal/RN, Brasil.                                           | Mauro Lemuel; Islaine Cristiane |
| 14h30   | Gabrielly Romualdo Silva          | Lissa Valéria | O endomarketing no contexto turístico: procedimentos de valorização interna adotados nas agências de viagem             | Mauro Lemuel; Islaine Cristiane |
| 15h30   | Jomara da Silva Regis             | Lissa Valéria | Comic Com Experience Tour Nordeste como evento de cultura POP e seus efeitos no Turismo                                 | Mauro Lemuel; Ricardo Lanzarini |
| 16h15   | Érika Thalita Alves               | Lissa Valéria | Força da marca das agências de viagens da cidade de Natal/RN: uma análise com base nos critérios de força da Interbrand | Mauro Lemuel; Alexandra Nhara   |
| 17h     | Dianny Carolina de Medeiros Silva | Lissa Valéria | O uso das estratégias de marketing e da gestão da qualidade para a captação de turistas nas feiras livres de Natal/RN   | Mauro Lemuel; Alexandra Nhara   |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO  
**APRESENTAÇÕES DE TCCs 2017.2**  
**De 06 a 08 de dezembro 2017**