



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES

EDITAL Nº001/2016

SELEÇÃO DE ALUNOS PARA O DOUTORADO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ESTUDOS DA MÍDIA - PPgEM/UFRN

A Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, nos termos da Resolução nº 197/2013 do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE) de 10/10/2013, torna público o presente edital de seleção para o preenchimento das vagas do curso de Doutorado Acadêmico, com ingresso para o primeiro semestre letivo de 2016.

1. DAS VAGAS

- 1.1. Serão ofertadas 09 (nove) vagas para o curso de Doutorado, destinadas a portadores de diploma de Mestrado em Comunicação ou áreas afins, autorizado pelo MEC.
- 1.2. Será ofertada adicionalmente 01 (uma) vaga para os servidores técnico-administrativos e docentes do quadro ativo permanente desta instituição.
- 1.3. Poderá haver remanejamento das vagas designadas nos itens 1.1 e 1.2, no caso de não aprovação de candidatos suficientes para preenchimento de todas as vagas.

2. DAS INSCRIÇÕES

- 2.1. As inscrições serão realizadas no período de **04 de fevereiro a 29 de fevereiro de 2016**.
- 2.2. As inscrições serão feitas Online no Sistema de Gestão e Acompanhamento Acadêmico – SIGAA – no qual será preenchido um formulário eletrônico que permite anexar documentos em formato PDF, Word e imagens). O sistema ficará no ar 24 horas entre os dias 04 de fevereiro e 29 de fevereiro.
- 2.3. A documentação necessária para anexar no SIGAA:
 - a) Cópia do formulário de Inscrição preenchido e submetido eletronicamente por meio do SIGAA e disponível no sitio eletrônico (http://www.sigaa.ufrn.br/sigaa/public/processo_seletivo/lista.jsf?nivel=S&aba=p-stricto);
 - b) Fotografia 3x4 recente;
 - c) Cópia da Carteira de Identidade e do CPF;
 - d) Cópia da prova de quitação com as obrigações eleitorais, para brasileiros;
 - e) Cópia de prova de quitação com o serviço militar para brasileiros do sexo masculino;
 - f) Cópia de Diploma de Conclusão de Curso de Graduação reconhecido pelo MEC.
 - g) Cópia do Diploma de Mestrado reconhecido pelo Capes/MEC expedido por IES nacional, ou Certificados equivalentes. Excepcionalmente, será aceita uma Certidão equivalente ou Declaração atestando sua condição de Provável Concluinte, sendo sua matrícula no Programa condicionada à apresentação do Certificado de Conclusão de Curso de Mestrado. Para candidatos portadores de Diploma oriundo de instituições estrangeiras é necessária a revalidação do Diploma pela UFRN, IES nacional ou Órgão competente;
 - h) Cópia do Histórico Escolar do Curso de Mestrado;



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES**

- i). Para os candidatos estrangeiros no país, comprovante de proficiência em Língua Portuguesa;
- j) Currículo cadastrado na Plataforma Lattes, acompanhado de **DOCUMENTAÇÃO COMPROBATÓRIA digitalizada e disponível no ato da inscrição** (estrangeiros devem ter o Lattes também). Site do CNPq: www.cnpq.br.
- k) 01 (uma) cópia do Projeto de Tese;
- l) Declaração funcional, para Servidores da UFRN.

OBS: Comprovante de pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 100,00 (cem reais) por meio de Guia de Recolhimento Único (GRU), gerado no SIGAA após a conclusão do formulário de inscrição. O comprovante de pagamento da GRU deverá ser enviado à coordenação (ppgem_ufrn@yahoo.com.br). Os servidores da UFRN são isentos de taxa de inscrição;

2.4. Em caso de aprovação, o candidato deverá apresentar, no ato da matrícula, os documentos originais para conferência.

3. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

3.1. O Processo de Seleção será constituído das seguintes fases eliminatórias:

- a) Análise, deferimento e homologação das inscrições;
- b) Análise do Projeto de Tese (APT), sendo a nota mínima exigida para aprovação igual ou maior a 7,0 (sete), avaliada seguindo critérios do ANEXO III;
- c) Arguição e Defesa do Projeto de Tese (ADPT), sendo a nota mínima exigida para aprovação igual ou maior a 7,0 (sete), avaliada seguindo critérios do ANEXO V;

3.2 – A Análise Curricular (AC) dos **últimos 05 (cinco) anos** (vide critérios de avaliação no ANEXO IV) tem caráter classificatório.

3.3 – A média final do candidato será calculada da seguinte forma:

Média Final= Análise do Projeto de Tese (peso 5) + Arguição e Defesa do Projeto de Tese (peso 4) + Currículo Lattes (Peso 1)

$$MF = (APT 5) + (ADPT.4) + (AC.1) / 10$$

3.4 – A admissão no Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia dependerá da aprovação, bem como da classificação do candidato dentro do número correspondente à quantidade de vagas oferecidas;

3.5 – As referências bibliográficas indicativas para a elaboração do Projeto de Tese estão disponíveis no anexo II deste Edital;

3.6 – O local da realização das provas será divulgado pela Comissão de Seleção no site supracitado.

3.7 - Para fins de desempate, serão consideradas:

- I- A maior nota na Análise do Projeto de Tese;
- II- A maior nota na Arguição e Defesa do Projeto de Tese;
- III- A maior idade.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES

4. DA HOMOLOGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES

4.1. O resultado da homologação das inscrições será publicado até dia **02 de março de 2016**, às 17h30, na página do PPgEM (www.posgraduacao.ufrn.br/ppgem2 e www.cchla.ufrn.br/ppgem)

5. DO PROJETO DE TESE

5.1. No ato da inscrição, o candidato deverá anexar no SIGAA (01) cópia do seu Projeto de Tese de Doutorado.

5.2. Os Projetos de Tese de Doutorado deverão conter os seguintes itens: Título; Introdução; Objetivos; Justificativas e Hipóteses; Fundamentação Teórica; Metodologia e Cronograma de Execução; Bibliografia; **Enquadramento justificado** na Área de Concentração do PPgEM/UFRN (vide descritor de Área e Linhas no Site do PPgEM);

5.3. O Projeto de Tese de Doutorado deverá ser apresentado em um mínimo de 20 (vinte) páginas e em um máximo de 30 (trinta) páginas de texto (excluídos os elementos pré-textuais), numeradas, digitadas com fonte Times New Roman, tamanho 12, entre linhas 1,5, em observância às normas da ABNT.

5.4. Não será aceita nenhuma espécie de anexo.

5.5. O resultado da Análise do Projeto de Tese será divulgado na página do PPgEM (www.posgraduacao.ufrn.br/ppgem2 e www.cchla.ufrn.br/ppgem) até dia **08 de março de 2016**, às 17h30.

6. DA ARGUIÇÃO E DEFESA DO PROJETO DE TESE

6.1. O candidato aprovado na Análise do Projeto de Tese apresentará o seu Projeto de Tese para uma banca composta por Professores do PPgEM/ UFRN, que arguirão sobre o Projeto apresentado – Domínio do Tema, Objetivos, Problematização e Fundamentação Teórico-Metodológica.

6.2. As arguições serão realizadas nos dias **9 e 10 de março de 2016**.

6.3. O candidato será avaliado quanto à coerência da argumentação; à qualidade, relevância e fundamentação da proposta de pesquisa; à pertinência do projeto em relação à Área de Concentração do Programa; formação acadêmica, produção intelectual e experiência profissional. Esta fase é eliminatória e classificatória e a nota mínima para aprovação é 7,0 (sete).

6.4. O resultado da Arguição e Defesa do Projeto de Tese será divulgado na página oficial do PPgEM (www.posgraduacao.ufrn.br/ppgem2 e www.cchla.ufrn.br/ppgem) no dia **11 de março de 2016**.

6.5. O resultado final do concurso será divulgado na página oficial do PPgEM (www.posgraduacao.ufrn.br/ppgem2 e www.cchla.ufrn.br/ppgem) até o dia **14 de março de 2014**.

7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1. A inscrição do candidato implicará conhecimento e aceitação das normas e condições estabelecidas neste Edital, não podendo haver alegação de desconhecimento.

7.2. Em nenhuma hipótese haverá provas de 2ª chamada.

7.3. O Exame de Seleção só terá validade para o curso que será iniciado em 2016.1.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES**

7.4. Será desclassificado o candidato que não comparecer ao local e data previstos em quaisquer das etapas do processo de seleção.

7.5. Caso ocorra desistência após a matrícula no Programa, e havendo candidatos aprovados, esses serão convocados antes do início do semestre letivo 2016.1, obedecendo-se à ordem de classificação.

7.6. Alunos com necessidades especiais devem solicitar o atendimento de sua necessidade por meio do preenchimento e entrega, no ato da inscrição, do Requerimento de Atendimento Especial presente no Anexo II deste Edital, junto com laudo que comprove a necessidade especial. Os documentos devem estar preenchidos e anexados à Inscrição no SIGAA.

7.7. Todas as fases do processo são passíveis de recursos, que devem ser apresentados em até 24 horas úteis, contadas da publicação do resultado de cada fase. A análise dos recursos será realizada no prazo de 24 horas úteis, contadas da interposição dos mesmos.

7.8. Casos omissos serão resolvidos pelo Colegiado de Pós-Graduação do Programa.

Natal, 03 de fevereiro de 2016.

Prof.^a Dr.^a Maria das Graças Pinto Coelho
Coordenadora do PPgEM



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES

ANEXO I

BIBLIOGRAFIA

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA: Estudos da Mídia e Práticas Sociais e Estudos da Mídia e Produção de Sentido.

APPADURAI, Arjun. **A Vida Social das Coisas**. Niteroi: EDUFF, 2015.

BAUER, Martin W; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis. RJ: Vozes. 2002.

BAUDRILLARD, Jean. **O sistema dos objetos**. São Paulo: Perspectiva, 1973.

BAUMAN, Zygmunt & BORDONI, Carlo. **Estado de crise**. Rio de Janeiro: Zahar, 2016.

BENJAMIN, Valter. **Magia e técnica, arte e política**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

BHABHA, Homi. **O local da cultura**. B. Horizonte: Ed. UFMG, 2001.

DI FELICE, Massimo. **Paisagens pós-urbanas: o fim da experiência urbana e as formas comunicativas do habitar**. São Paulo: Annablume, 2009.

FEYERABEND, Paul. **Contra o método**. São Paulo: Editora UNESP, 2007.

FLUSSER, Vilém. **Into the Universe of Technical Images**. Minneapolis, University of Minnesota Press 2012 [<http://cmuems.com/excap/readings/flusser-into-the-universe-of-technical-images-excerpts.pdf>]

GARCÍA-CANCLINI, Nestor. **Leitores, espectadores e internautas**. São Paulo: Iluminuras, 2008.

GEBAUER, Günter; WULF, Christoph. **A mimese da cultura**. São Paulo: Annablume, 2004.

GOMES, Pedro Gilberto: NETO, Antônio Fausto - **Midiatização e processos sociais na América Latina**. São Paulo, Editora Paulus, 2008.

HABERMAS, Jürgen, **Teoria do Agir Comunicativo**. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz. C.; FRANÇA, Vera.V. (orgs.) **Teorias da Comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2001.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. **Cultura da Conexão. Criando Valor e significado por meio da mídia propagável.** São Paulo: ed. Aleph. 2014.

KERCKHOVE, Derrick de. **A pele da cultura.** Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1997.

LIPOVETSKY, Gilles e SERROY, Jean. **A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista.** São Paulo: Companhia das Letras. 2015.

LUHMANN, Niklas. **A realidade dos meios de comunicação.** São Paulo: Paulus, 2005.

MANOVICH, Lev. **The Language of New Media.** Massachusetts: MIT 2001.

MARCONDES FILHOS, Ciro. **O rosto e a máquina. O fenômeno da comunicação visto pelos ângulos humano, medial e tecnológico. Nova Teoria da Comunicação. Volume 1.** São Paulo: Paulus, 2013.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Ofício de Cartógrafo – Travessias latino-americanas da comunicação na cultura. Tradução: Fidelina Gonzáles. Coleção Comunicação Contemporânea 3,** São Paulo: Edições Loyola, 2004.

MARTIN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações. Comunicação, cultura e hegemonia.** Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2003. (Não tem na biblioteca da UFRN)

SARTRE, Jean-Paul. **A imaginação.** 7ª. Ed. Porto Alegre: L&PM, 2009.

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.

SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum: notas sobre o método comunicacional. 1ª Edição.** Petrópolis/RJ: Vozes; 2014.

SLOTERDIJK, Peter. **Esferas III. Espumas.** Madrid: Ediciones Siruela, 2006.

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do espelho. Uma teoria da comunicação linear e em rede.** Petrópolis (RJ): Vozes, 2001.

SODRÉ, Muniz - **As estratégias sensíveis - afeto, mídia e política.** Petrópolis: Vozes, 2006.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES

ANEXO II

REQUERIMENTO DE ATENDIMENTO ESPECIAL

NOME DO(A) CANDIDATO(A): _____

Marque o(s) tipo(s) de atendimento diferenciado de que você necessita:

- ampliação do tempo de realização das provas (de 1 hora)
- auxílio para transcrição das respostas das provas Objetiva e Discursiva
- auxílio na leitura da prova (ledor)
- provas com fonte ampliada
- lupa
- provas em braille
- acessibilidade ao local de realização das provas
- mobiliário adequado
- intérprete de língua brasileira de sinais (LIBRAS)/língua portuguesa
- flexibilização na correção das provas escritas;
- outros. Especificar: _____

Nestes termos, solicito deferimento.

Natal, _____ de _____ de 2015.

Assinatura do candidato

Para uso da Comissão de Seleção	
<input type="checkbox"/> Deferido	<input type="checkbox"/> Indeferido
Data:	Local:
Assinatura dos membros da Comissão de Seleção:	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES

ANEXO III – CRITÉRIOS PARA ANÁLISE DO PROJETO DE PESQUISA

CRITÉRIOS	PONTOS	AVALIAÇÃO
1- Relevância do Tema – Inserção na Área de Concentração	0,0 – 1,0	
2 - Justificativa/Argumentação	0,0 – 1,0	
3 - Coerência dos Objetivos /Questões de Pesquisa	0,0 – 2,0	
4- Coerência e Clareza Teórico-Metodológica	0,0 – 3,0	
5- Coerência e Cronograma /Orçamento (quando se aplica)	0,0 – 1,0	
6 - Coerência no Referencial Bibliográfico	0,0 – 1,0	
7- Organização do Projeto e Adequação Linguística	0,0 – 1,0	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES

ANEXO IV – CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DO CURRÍCULUM VITAE

GRUPO I - PRODUÇÃO TÉCNICO-CIENTÍFICA				TOTAL
Artigo Publicado em Periódico *co-autor tem 50% dos pontos	QUALIS CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	A1	100	
		A2	80	
		B1	60	
		B2	40	
		B3	20	
		B4	10	
		B5	5	
Patente *co-autor tem 50% dos pontos	-	Número de registro	50	
		Patente	100	
Publicação em Anais de Eventos Científicos	Resumo *trava = 5 para co-autor	Internacional	3	
		Nacional	2	
		Regional/Local	1	
	Resumo Expandido *trava = 5 para co-autor	Internacional	4	
		Nacional	3	
		Regional/Local	2	
	Trabalho completo *trava = 5 para co-autor	Internacional	5	
		Nacional	4	
		Regional/Local	3	
Apresentação, Palestrante ou Organização de Eventos Científicos	Oral (só quem apresentou)	Internacional	5	
		Nacional	4	
		Regional/Local	2	
	Pôster (só quem apresentou)	Internacional	3	
		Nacional	2	
		Regional	1	
	Palestrante	Internacional	10	
		Nacional	8	
		Regional/Local	4	
	Organizador *trava = 5 eventos	Internacional	6	
		Nacional	4	
		Regional/Local	2	
	Membro de Comissões Organizadoras *trava = 5 eventos	Internacional	3	
		Nacional	2	
		Regional/Local	1	
Livro com ISBN *co-autor tem 50% dos pontos	-	Na área/ISBN/Corpo Editorial	100	
		Na área/ISBN/Sem Corpo Editorial	50	
		Correlata/ISBN/Corpo Editorial	25	
		Correlata/ISBN/Sem Corpo Editorial	12	



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES**

Capítulo de Livro *co-autor tem 50% dos pontos	-	Na área/ISBN/Corpo Editorial	30	
		Na área/ISBN/Sem Corpo Editorial	20	
		Correlata/ISBN/Corpo Editorial	10	
		Correlata/ISBN/Sem Corpo Editorial	5	
Iniciação Científica, Extensão ou Monitoria	Iniciação Científica (Bolsista ou Voluntário) *trava = 8 semestres		5	
	Extensão (Bolsista ou Voluntário) *Programas e Projetos = maior ou igual a 120h por semestre		-	-
	• Programas *trava = 8 semestres		3	
	• Projetos *trava = 8 semestres		3	
	• Cursos *trava = 5 cursos		1	
	• Eventos *trava = 5 eventos		1	
Membro de Grupo de Pesquisa *comprovação pelo diretório de grupos de pesquisa certificado pelo CNPq *declaração do líder relativo ao tempo de participação	*trava = 8 semestres		3	
	Membro de Sociedade Científica		1	
GRUPO I – SUBTOTAL				
GRUPO II – ATIVIDADES DE ENSINO				
Experiência no Ensino Superior na Comunicação ou área correlata	*trava = 10 semestres		6	
Experiência no Ensino Básico	*trava = 10 semestres		3	
Experiência Profissional na área da Comunicação	*trava = 10 semestres		3	
GRUPO II – SUBTOTAL				
GRUPO III – FORMAÇÃO ACADÊMICA E OUTROS CURSOS				
Especialização em Comunicação	*trava = 2 especializações		15	
Especialização em Áreas afins	*trava = 2 especializações		10	
Graduação em Comunicação	-		10	
Graduação (área afins)	-		5	
GRUPO III – SUBTOTAL				
GRUPO IV – PRODUÇÃO DE OBRAS ARTÍSTICAS APRESENTADAS				
Vídeos e Obras Cinematográficas	Internacional *trava = 5 obras		-	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES

	• Diretor	5	
	• Editor	4	
	• Apresentador/Ator	3	
	Nacional *trava = 5 obras	-	
	• Diretor	4	
	• Editor	3	
	• Apresentador/Ator	2	
	Regional/Local *trava = 5 obras	-	
	• Diretor	3	
	• Editor	2	
	• Apresentador/Ator	1	
GRUPO IV – SUBTOTAL			
GRUPO V – PRODUÇÃO TÉCNICA			
Orientação de TCC Graduação/Especialização	*trava = 5 orientações	4	
Participação em bancas de TCC Graduação/Especialização	*trava = 5 participações	2	
PRODUÇÃO TOTAL DO CANDIDATO			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES

ANEXO V – CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DA ARGUIÇÃO E DEFESA DO PROJETO DE TESE

CRITÉRIOS	PONTOS	AVALIAÇÃO
1- Potencial acadêmico, maturidade e conhecimento científico para a apresentação do Projeto	0,0 – 2,0	
2 - Capacidade em formular problemas associados ao objeto de Tese proposto;	0,0 – 1,0	
3 - Capacidade em utilizar conceitos básicos que projetam as hipóteses do Projeto	0,0 – 2,0	
4- Conhecimento da área do projeto com detalhamento de especificidades do tema em desenvolvimento frente à bibliografia apresentada;	0,0 – 1,0	
5- Detalhamento da abordagem da problemática proposta;	0,0 – 2,0	
6 - Viabilidade de desenvolvimento do tema proposto no tempo de doutorado	0,0 – 1,0	
7- Capacidade de articulação didática em defender sua proposta de Tese	0,0 – 1,0	