

Questionários

Formulários

Toda forma impressa destinada a coleta de dados.

Exemplos:

- Prontuários
- Formulários de declaração de imposto de renda
- Formulários de atestados de óbito
- Questionários

1- Características dos formulários

Devem ser planejados cuidadosamente, de tal forma que:

- Facilitem a obtenção dos dados
- Dados sejam coletados de maneira completa e eficiente
- Permitam uniformidade nas diferentes observações
- Evitem a coleta de dados inúteis ou irrelevantes ao estudo

1- Características dos formulários

Um questionário ideal deve ser:

- Apropriado
- Compreensível
- Claro
- Sem viés
- Capaz de conter todas as possíveis respostas
- Testado (revisão bibliográfica)
- Ético
- Agradável de se responder

“Um bom questionário é aquele que funciona”.

DH Stone, 1993

instrumento de coleta de dados falho levará a pesquisa falha.

2- Formas de aplicação de um questionário

- Questionário enviado ou apresentado
- Questionário e entrevista
- Inquérito pessoal
- Outros

2- Formas de aplicação de um questionário

i) Questionário enviado ou apresentado

- Enviado - distribuído pelo correio ou por meio eletrônico (despesas menores x perda de informação)
- Apresentado - distribuído por pesquisadores que mais tarde irão buscá-lo ou serão entregues em urnas
- Desvantagens:
 - dificuldades de se esclarecer dúvidas do informante
 - itens sem resposta
 - uso pelo informante de abreviaturas, má letra, etc
 - impossibilidade de se fazer comprovações
- Uso:
 - grupos selecionados que possam preencher os questionários sozinhos e que entendam o valor e alcance da pesquisa

2- Formas de aplicação de um questionário

ii) Questionário e entrevista

- O próprio entrevistador preenche o questionário, interrogando o informante
- Custo maior devido a necessidade de entrevistadores:
 - Mais qualificados (capazes e bem treinados)
 - Em maior número (tempo gasto em entrevistas)

2- Formas de aplicação de um questionário

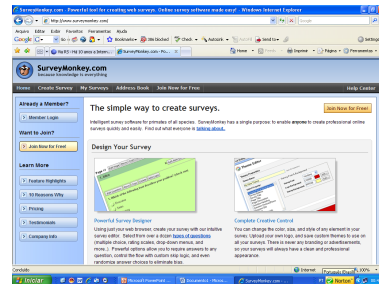
iii) Inquérito pessoal

- não existe um questionário propriamente dito
- usa-se lista de informações a serem coletadas
- o pesquisador registra as informações sem necessidade de se interrogar o entrevistado
- Desvantagens:
 - Falta de uniformidade
 - Nem sempre os dados resultantes são aproveitáveis estatisticamente

2- Formas de aplicação de um questionário

iv) Outros

- questionário virtuais



3- Princípios de construção de um questionário

Antes de se elaborar um questionário devem ser considerados:

- O propósito para o qual será utilizado
- As circunstâncias sob as quais se recolherá a informação

O questionário deve permitir o reconhecimento de duas classes de dados:

- Dados de identificação ou administrativos
- Dados sobre o problema a ser estudado

3- Princípios de construção de um questionário

a) Decidir sobre os dados que serão coletados

- Fazer lista de todas as informações “desejáveis” para a finalidade do estudo
- Considerar aquelas que são “factíveis” de se coletar de maneira fidedigna e exata
- Limitar os dados aos “práticos” de se coletar
- Limitar a informação àquela que se usará (perguntar somente o estritamente necessário)
- Podem ser feitas perguntas para verificação de anteriores (exemplo: data de nascimento e idade)

3- Princípios de construção de um questionário

Desejáveis	Gordura corporal
Factíveis	Hidrodensitometria e DEXA - "padrão ouro"
Práticos	Adipômetros
Utilizados	Índice de massa corporal

DEXA - Dual Energy X-ray Absorptiometry

3- Princípios de construção de um questionário

b) Decidir a ordem das perguntas

- Questionário deve ser dividido em blocos/grupos de perguntas de um mesmo assunto
- 1º bloco deve ser de identificação
- Formato do questionário deve visar facilidade para apuração dos dados

3- Princípios de construção de um questionário

c) Considerar como serão feitas as perguntas

- Só perguntar o que o informante tem conhecimento direto
- Perguntar fatos e não juízos (a não ser em casos especiais – pesquisa de opinião)
- Não exigir cálculos e sim dados. Quando necessários, os cálculos devem ser feitos pela equipe
- Empregar linguagem simples (termos familiares) e sem ambigüidades
- Fazer perguntas de caráter quantitativo e não qualitativo sempre que possível
- Incluir instruções para como responder as perguntas

3- Princípios de construção de um questionário

• Evitar perguntas:

- ❖ Longas
- ❖ Insinuentes

Você concorda com o castigo físico em criança, não concorda?

- ❖ Constrangedoras

Você usa drogas? Que tipo? Em caso positivo, quantas vezes usa por semana?

- ❖ Que despertem a desconfiança ou amedrontem o entrevistado

Onde você guarda suas economias?

Você mora sozinho?

- ❖ Pouco explícitas ou insuficientemente específicas

Você concorda com as políticas públicas propostas pelo governo atual?

- ❖ Que façam apelo a memória

Quando você comprou seu primeiro celular?

- ❖ Evitar "jaquismo"

3- Princípios de construção de um questionário

• Evitar perguntas:

- ❖ Que induzam o entrevistado ou façam suposições

Quais medidas você acredita deveriam ser tomadas para reduzir o consumo de coca-cola?

- ❖ De negação

Você é contrário à lei que não permite a venda de cigarros a menores de idade?

Você não aprova não castigar fisicamente a criança?

- ❖ Perguntas duplas

Você acha que o brasileiro deve comer menos e se exercitar mais?

- ❖ Excesso de siglas e abreviações

- ❖ Perguntas com jargão e terminologia técnica

Seu médico já lhe disse que você tem HDL, LDL, ou VLDL alterados?

- ❖ Perguntas emocionais

O que deve ser feito com os responsáveis pelo brutal assassinato do menino de 7 meses em Ipitanga do Sul?

3- Princípios de construção de um questionário

d) Tipos de questões (quanto ao tipo de resposta)

- Pergunta aberta – informante expressa livremente sua resposta. Pode ser usado quando não se conhece as possíveis respostas (pesquisa exploratória)

exp: * Qual é a sua profissão?

* O que você mais gostou nesse produto?

- Pergunta fechada – informante seleciona sua resposta dentre um conjunto de opções

- ❖ Dicotômicas
- ❖ Ordenação de respostas
- ❖ Escala de significação
- ❖ Múltipla escolha
- ❖ Escala visual

3- Princípios de construção de um questionário

- Dicotômicas - 2 alternativas, apenas 1 deve ser marcada

exp: Você utiliza a biblioteca? ☐ sim ☐ não

3- Princípios de construção de um questionário

- Múltipla escolha - mais de uma alternativa
- * Apenas uma resposta deve ser marcada

Você compra jornal:

- ☐ diariamente
☐ só nos fins de semana
☐ semanalmente
☐ raramente

- * Mais de uma resposta pode ser marcada

Você ficou sabendo dessa loja por (marque todas que se aplicam):

- ☐ indicação de parentes ou amigos
☐ propaganda na televisão
☐ anúncio no jornal
☐ anúncio na internet
☐ brochura enviada pelo correio

3- Princípios de construção de um questionário

- Ordenação de respostas – lista de respostas numa sequência de preferência ou importância (Todos os itens devem ser preenchidos)

exp: Porque você frequenta a biblioteca? (preencha os retângulos com os algarismos 1, 2, 3, 4 de acordo com a importância do item. Use 1 para mais importante)

- ☐ para estudar
☐ para ter acesso a livros de estudo
☐ para ter acesso a livros de ficção
☐ para encontrar amigos

Especificar se cada valor só pode aparecer uma vez (ordenar a importância) ou se a escala é independente para cada item

3- Princípios de construção de um questionário

- Escala de significação – lista de respostas escalonadas quanto a significação (só uma pode ser marcada)

exp: A pena de morte deve ser instituída no Brasil?

(Marque uma das opções)

- ☐ Discordo totalmente
☐ Discordo
☐ Não tenho opinião sobre o assunto
☐ Concordo
☐ Concordo totalmente

3- Princípios de construção de um questionário

- Escala visual

exp: Indique a sua apreciação geral sobre esse produto

Ruim Bom
|-----X-----|

- * Deve ser transformada em números para análise estatística.
- * Geralmente usa-se uma linha de 10 cm.

3- Princípios de construção de um questionário

e) Determinar características práticas

- **Quem** coletará a informação?
- **De quem** será coletada?
- **Onde e quando** se registrará?
- **Como** se processará os dados?
- Forma, tamanho, material, cor dos questionários

3- Princípios de construção de um questionário

f) Provar a operacionalidade do questionário – pré-teste ou pesquisa piloto

- testar o questionário em no mínimo 10 informantes com a mesma característica da população-alvo
- questionário fácil de responder? Tempo de preenchimento adequado?
- Verificar exatidão e coerência das respostas
- reformular o questionário se necessário

3- Princípios de construção de um questionário

g) Redigir outras informações

- apresentação explicando o objetivo da pesquisa e enfatizando a importância das respostas do informante
- manual de respostas para apuração dos dados (quando necessário)

h) Prever o registro da informação em programas de computadores

Recrutamento

População de interesse → população definida pelo estudo → amostra

Exp: População Brasileira → População do DF → amostra de 1000 pessoas do DF

Objetivo: amostra representativa da população de interesse

Bom recrutamento significa altas taxas de resposta/participação

Alguns fatores que influenciam recrutamento

- * idade (muito novos ou idosos são difíceis de se recrutar)
- * sexo (homens são mais difíceis de serem recrutados)
- * raça/Etnia
- * variáveis sócio-econômicas (educação, renda)
- * algumas doenças debilitantes

Estratégias para remediar esses fatores:

- reembolso (gastos com condução, tempo gasto)
- ser honesto e direto com o participante
- explicar o uso e valor do estudo
- garantir a privacidade
- facilitar a participação (visitas domiciliares)
- cartas, telefonemas (agradecimento, incentivo, resultados)

O que está errado com esse questionário?

Ensaio clínico para testar novo medicamento para enxaqueca

- Questionário elaborado para coletar dados de participantes de um ensaio clínico
- Elaborado para avaliar
 - * o aparecimento de efeitos colaterais
 - * se os participantes estão tomando o medicamento
 - * para coletar dados sobre histórico familiar de depressão
- Enviado pelo correio para a casa do participante aos 2 meses, entre a visita clínica inicial e a visita final (4 meses)

Formulário de acompanhamento de participantes para ensaio clínico de novo medicamento contra enxaqueca

1 – Nos últimos 2 meses você tem sentido algum desses sintomas?
Marque todas as opções que se aplicam.

- ☐ indigestão
☐ náusea
☐ zunido no ouvido
☐ congestão
☐ constipação
☐ tontura
☐ cansaço

Formulário de acompanhamento de participantes para ensaio clínico de novo medicamento contra enxaqueca

2 – Quantos comprimidos você foi instruído a tomar por semana?

Formulário de acompanhamento de participantes para ensaio clínico de novo medicamento contra enxaqueca

3- Quantas vezes você faltou o trabalho no mês passado?

4- Você faltou algum desses dias por causa dos efeitos colaterais do medicamento do estudo?

☐ sim ☐ não

Formulário de acompanhamento de participantes para ensaio clínico de novo medicamento contra enxaqueca

5 – Indique se você concorda com ou discorda das seguintes afirmações. Escala: CF – concorda fortemente, C – concorda, N – é neutro, D – discorda, DF – discorda fortemente.

* Desde que comecei a participar desse estudo, eu não tenho tido efeitos colaterais significativos

☐ CF ☐ C ☐ N ☐ D ☐ DF

* Eu tenho dormido bem

☐ CF ☐ C ☐ N ☐ D ☐ DF

* Eu geralmente não me sinto pior desde que entrei no estudo

☐ CF ☐ C ☐ N ☐ D ☐ DF

* Eu tenho sentido dor e cansaço

☐ CF ☐ C ☐ N ☐ D ☐ DF

* Meu cônjuge tem reclamado do meu mau humor

☐ CF ☐ C ☐ N ☐ D ☐ DF

Formulário de acompanhamento de participantes para ensaio clínico de novo medicamento contra enxaqueca

6 -Em adição ao medicamento do estudo, que outros medicamentos (com receita ou não) você começou a tomar nos últimos 2 meses? Liste os nomes e dosagens dos medicamentos

Formulário de acompanhamento de participantes para ensaio clínico de novo medicamento contra enxaqueca

7- Algum dos membros da sua família já foi diagnosticado com depressão?

Mãe
Pai
Irmão
Irmã
Avó
Avô
Tios, Tias
Primos
Outros (quem?) _____

8- Em caso positivo, quantos anos essa pessoa tinha quando ele(a) foi diagnosticado(a)? _____

CALVIN

Bi Vatterson

