



**1º Congresso
Internacional em
Marcas/Branding**

1st International
Congress on
Brand(ing)

ESTG

Leiria, Portugal
2 > 4 Out '14

Call for papers 1.0

Co-organização

Instituto Politécnico de Leiria
Portugal

Univates, Lajeado RS
Brasil

Observatório de Marcas

1º Congresso Internacional em Marcas/Branding

PERCURSOS PARA O ESTUDO DA MARCA/BRANDING: DA REPRESENTAÇÃO À PRÁTICA

Temos o prazer de anunciar a submissão de propostas para o I Congresso Internacional em Marcas/Branding subordinado ao tema Percursos para o Estudo da Marca/Branding: Da Representação à Prática, realizado no Instituto Politécnico de Leiria, em co-organização do Instituto Politécnico de Leiria, com a Universidade Univates, Lajeado RS, Brasil e com o Observatório de Marcas.

PERCURSOS PARA O ESTUDO DA MARCA/BRANDING: DA REPRESENTAÇÃO À PRÁTICA tem como objetivo promover a interação e a discussão entre académicos, investigadores e profissionais interessados na relevância das marcas e da comunicação no universo empresarial e das instituições, para expandir redes de pesquisa entre académicos que desenvolvem trabalho em ambiente organizacional.

Serão aceites contributos de várias áreas, incluindo estudos da comunicação, design, semiótica, análise do discurso, estudos organizacionais, gestão, sociologia, antropologia, psicologia social, economia, marketing, direito, estudos culturais, entre outras.

As comunicações que versem sobre os temas seguintes serão alvo de tratamento preferencial:

- Identidade da marca
- Construção da marca
- Gestão da marca
- Avaliação da marca
- Tendências da marca
- Marca e publicidade em diferentes media
- O impacto de tecnologias multimodais na comunicação empresarial/institucional através de marcas
- Marca e variação de género (textual) em diferentes contextos culturais.
- A evolução das marcas numa perspetiva histórica
- Marca e *global/localisation*
- O discurso da marca e ideologia
- Marcas mediadas pela Web e géneros emergentes
- A semiótica da comunicação mediada pela informática (e.g. linguagem, imagem e som)
- Instrumentos analíticos em multimodalidade
- A construção da imagem corporativa através da marca (logo)
- Neurociência aplicada às marcas
- Branding e filantropia empresarial



**1º Congresso
Internacional em
Marcas/Branding**

1st International
Congress on
Brand(ing)

ESTG

Leiria, Portugal
2 > 4 Out '14

Call for papers 1.0

Co-organização

Instituto Politécnico de Leiria
Portugal

Univates, Lajeado RS
Brasil

Observatório de Marcas

Formato

O congresso incluirá, primeiramente, sessões plenárias onde os oradores convidados abordarão questões fundamentais relacionadas com a construção, justificação, escopo e prática do Brand(ing).

Em segundo lugar, convidamos à submissão de resumos para os painéis dos temas específicos enunciados acima.

As comunicações dos oradores convidados terão a duração de 50 minutos, seguidos de 10 minutos para questões/respostas. As restantes terão a duração de 20 minutos, seguidos de 10 minutos para questões/respostas.

Línguas oficiais

Inglês e Português. Serão igualmente aceites propostas em Castelhana e Francês.

Orientações para submissão

As propostas de resumo deverão conter entre 450 e 500 palavras e ser enviadas preferencialmente em formato Microsoft Word.

Solicita-se o envio das propostas para o endereço pathways.representation@gmail.com, com Pathways to Brand(ing) como assunto da mensagem. As propostas deverão conter também a seguinte informação:

- Nome do(s) autor(es);
- Título (académico e/ou profissional);
- Afiliação;
- Morada completa.

Local do evento

O congresso decorrerá na Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Morro do Lena – Alto do Vieiro,
Apartado 4163,
2411-901 Leiria, Portugal

Principais datas

Submissão de resumos: até 30 de junho

Todas as propostas são submetidas a uma avaliação por pares (peer review) e as notificações finais de aceitação serão enviadas até 15 de julho de 2014.

Contactos

pathways.representation@gmail.com



**1º Congresso
Internacional em
Marcas/Branding**

1st International
Congress on
Brand(ing)

ESTG

Leiria, Portugal
2 > 4 Out '14

Call for papers 1.0

Co-organização

Instituto Politécnico de Leiria
Portugal

Univates, Lajeado RS
Brasil

Observatório de Marcas

Comissão organizadora

Carmina Silvestre, ESTG, IPLeiria/ Observatório de Marcas

Elizete Kreutz, Univates/Observatório de Marcas

Gorete Marques, ESTG, IPLeiria

Jean Mercereau, ESTG, IPLeiria

Jorge Gomes da Costa, ESTG, IPLeiria

Alcina Gaspar, ESTG, IPLeiria

Comité científico

Prof. Dr. Rudimar Baldissera, UFRGS, Brasil

Prof. Dr. Denis Barbosa, INPI/UFRJ, Brasil

Prof. Dr. João Anzanello Carrascoza, ESPM-SP, Brasil

Prof. Dr. Antonio Hohlfeldt, PUC-RS, Brasil

Prof. Dr. Humberto Keske, Univ. Feevale, Brasil

Prof. Dra Elizete de Azevedo Kreutz, Univates RS, Brasil

Prof. Dra Josénia Vieira, UnB, Brasil

Prof. Dr. Jean- Charle Zozzoli, UFAL, Brasil

Prof. Dr Fernando Olivares, Univ. Alicante, Espanha

Prof. Dra Helena Alves, UBI, Portugal

Prof. Dr Francisco Dias, ESTM-IPLeiria, Portugal

Prof. Dr Paulo Faustino, IPLeiria/ Univ. Porto, Portugal

Prof Dra Julia Fonseca, ESTM, IPLeiria, Portugal

Prof. Dra Alcina Gaspar, ESTG, IPLeiria, Portugal

Prof. Dr. Daniel Gomes, ESSE, IPCoimbra, Portugal

Prof. Dra Alzira Marques, ESTG, IPLeiria, Portugal

Prof. Dr. Daniel Raposo, IPCB, Portugal

Prof. Dra Carmina Silvestre, ESTG, IPLeiria, Portugal

Prof. Dr. Álvaro Sousa, Univ. Aveiro, Portugal