



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CURSO DE TURISMO**

Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva

**É FESTA: Eventos culturais como alternativas para o desenvolvimento
turístico local para a cidade de Currais Novos - RN**

**NATAL
2013**

Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva

**É FESTA: Eventos culturais como alternativas para o desenvolvimento
turístico local para a cidade de Currais Novos - RN**

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado
na Coordenação de Turismo da Universidade
Federal do Rio Grande do Norte, como
requisito parcial para a obtenção do título de
Bacharel em Turismo.

Orientador: Carlos Humberto Porto, M. Sc.

NATAL
2013

Catálogo da Publicação na Fonte.
UFRN / Biblioteca Setorial do CCSA

Silva, Victor Ramon Lourenço Medeiros.

É festa: eventos culturais como alternativas para o desenvolvimento turístico local para a Cidade de Currais Novos - RN/ Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva. - Natal, RN, 2013.

128f.: il.

Orientador: Prof^o. M. Sc. Carlos Humberto Porto.

Monografia (Graduação em Turismo) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Centro de Ciências Sociais Aplicadas. Departamento de Turismo.

1. Turismo de evento - Monografia. 2. Eventos culturais - Currais Novos - RN - Monografia. 3. Economia - Currais Novos - RN - Monografia. I. Porto, Carlos Humberto. II. Universidade Federal do Rio Grande do Norte. III. Título.

RN/BS/CCSA

CDU 338.48.61

Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva

**É FESTA: Eventos culturais como alternativas para o desenvolvimento
turístico local para a cidade de Currais Novos - RN**

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado
na Coordenação de Turismo da Universidade
Federal do Rio Grande do Norte, como
requisito parcial para a obtenção do título de
Bacharel em Turismo.

Natal, 14 de Junho de 2013.

Carlos Humberto Porto, M. Sc. – Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Orientador

Márcio Marreiro das Chagas, M. Sc. – Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Banca Examinadora

Saulo Gomes Batista Esp. – Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Banca Examinadora

Dedico este trabalho a minha mãe Vitoria, pela dedicação voltada a mim, para conclusão do curso. E a minha avó Josefa, pelas orações e por serem mulheres vitoriosas.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, por ter me dado o dom da inteligência, e por ter me concedido a vida. E por escutar minhas orações e proteção diária.

A minha mãe Francisca das Vitórias Medeiros Silva por ser exemplo de perseverança, dignidade e esforço. Por ter me dado força na vida acadêmica, e por me aconselhar a seguir o caminho correto.

A minha avó Josefa Maria da Conceição, pelas orações e por confiar em mim.

Ao meu avô Cicero Barbosa (in memoria) por ter participado dos meus primeiros passos de vida, e por me aconselhar ao longo da minha e da sua vida. E ao meu avô Santino Lourenço, pelos conselhos.

E a todos os meus familiares por ser exemplo de união e dignidade.

Ao meu amigo e professor Márcio Marreiro das Chagas, pelas horas dedicadas ao meu trabalho, pela força, pelas conversas, pelo estímulo, e por ser um exemplo de profissional.

As minhas amigas e mães Ana Maria Alves e Cláudia Cirlene, pelos conselhos, pela ajuda durante todo o meu curso, e por serem pessoas determinadas e exemplo de sucesso.

A Hebert Medeiros pela amizade, e pelo companheirismo, por me incentivar nas horas mais difíceis, e estando do meu lado na construção deste trabalho, por escutar minhas reclamações, e por ser importante na minha história.

Agradeço a UFRN pelo crescimento profissional, e por me ensinar os caminhos para o sucesso.

Aos meus colegas de classe, que construímos um caminho prospero ao longo desses quatro anos de curso, e por serem pessoas importantes na minha vida.

Aos meus colegas de trabalho no Departamento de Morfologia, que durante três anos me orientaram e contribuíram para o crescimento profissional.

A minha mais querida amiga Viviane Santos, que provou ser o meu bem querer, por me escutar e entender.

As minhas amigas Olga Ralyne e Mayara Farias, pela conversas, brincadeiras e situações que passamos durante todo o curso.

Aos meus amigos de Currais Novos, Ualisson, Ricardo, Carla Iara, Luísa, Iara, Priscila, D. Luciene (d. Luciana), Nani, Borges Potiguar, Railson, Fabiano, Tia Nani, Cosmo, Santana, Fernanda.

A todos os amigos que conheci durante o curso.

E a todos os meus professores que me incentivaram e participaram do crescimento como pessoa e profissional.

Aos colaboradores desta pesquisa, que através do roteiro de entrevistas ajudaram a construir os resultados desta pesquisa. Ao senhor prefeito e demais colaboradores, e moradores da cidade de Currais Novos.

Em fim agradeço a todas as pessoas que me incentivaram, e que contribuíram para o meu sucesso, como aluno, pessoa e profissional.

A gente quer ter voz ativa no
nosso destino mandar, mas eis
que chega a roda viva e
carrega o destino prá lá ...
(Chico Buarque)

RESUMO

No Brasil o turismo tem um importante papel para o crescimento de regiões que ofereçam atrativos de elevado potencial cultural, social e econômico. Atualmente o turismo de eventos vem ganhando espaço, pois é a partir dele que determinadas regiões consegue retirar subsídios para seu desenvolvimento. E o Rio Grande do Norte para minimizar a sazonalidade do setor turístico, e para promover sua região, alguns municípios apresentam suas manifestações culturais através dos eventos realizados, de cunho religioso, teatral, cultural, tentando atrair investimentos para sua região. A cidade de Currais Novos oferece de atrativo os seus eventos culturais, que constitui o calendário festivo anual. E esses eventos tornam-se importantes para movimentar a economia local e também gerando fluxo turístico, que ajudará no desenvolvimento do local. Com isso, a proposta desta investigação foi analisar qual a contribuição dos eventos para o crescimento econômico e social do município. Para esses fins foi proposta uma pesquisa exploratória-descritiva, utilizando o método de entrevistas, para identificar a percepção dos *stakeholders* no município. Promovendo uma discussão sobre os pontos cruciais para o desenvolvimento da cidade, no que diz respeito aos eventos. Entre os principais resultados, estão a demandas culturais a cerca dos eventos, e sua contribuição para sua criação e consolidação. Assim, existindo turismo de eventos na cidade, foi proposta a identificação de infraestrutura para promover uma melhor estadia ao visitante, bem como para a população e para a realização das manifestações. Então, com uma infraestrutura adequada os eventos acontecem e proporciona impactos positivos e negativos, que foram identificados a partir do roteiro de entrevista, e sua contribuição para a vida dos moradores locais. No entanto, o município está carente de investimentos para melhorar a atividade turística, então, o estudo veio levantar quais os investimentos estão sendo implantados para melhorar o turismo. Portanto, este estudo vem desenvolver uma pesquisa que pontua quais as consequências do turismo de eventos na cidade de Currais Novos, e qual sua contribuição para promover o desenvolvimento local.

Palavras-chaves: Eventos culturais. Turismo. Economia.

ABSTRACT

In Brazil tourism has an important role in the growth of regions that offer attractive high potential cultural, social and economic. Currently events tourism is becoming more popular as it is from it that certain regions can withdraw subsidies for their development. And Rio Grande do Norte to minimize the seasonality of the tourism sector, and to promote their region, some municipalities have their cultural manifestations through events held in a religious, theatrical, cultural, trying to attract investment to their region. The city of Currais Novos attractive offers of their cultural events, which is the annual festival calendar. And these events are important to move the local economy and also generating tourist flow, which will help develop the site. Thus, the purpose of this investigation was to analyze the contribution of events to the social and economic growth of the municipality. For these purposes we proposed an exploratory and descriptive, using the method of interviews to identify the perceptions of stakeholders in the municipality. Promoting a discussion of the crucial points for the development of the city, with respect to events. The main results are the cultural demands about the events, and their contribution to its creation and consolidation. Thus, existing tourism events in the city, it was proposed to identify infrastructure to promote better stay visitors as well as for the population and for the realization of the demonstrations. Then, with an adequate infrastructure events happen and provides positive and negative impacts that were identified from the interview script, and its contribution to the lives of local residents. However, the city is lacking in investment to improve the tourist activity, then, the study came up which investments are being deployed to improve tourism. Therefore, this study is to develop research that points out the consequences of tourism events in the city of New corrals, and what their contribution to promoting local development.

Key-words: Cultural events. Tourism. Economy.

LISTA DE QUADROS

QUADRO 1: Classificação e tipologias dos eventos.....	24
QUADRO 2: Tipos de planejamento.....	28
QUADRO 3: Calendário festivo de Currais Novos.....	41
QUADRO 4: Equipamentos turísticos (hotéis e pousadas).....	42
QUADRO 5: Questões da pesquisa.....	46
QUADRO 6: Eventos, manifestações e espaços culturais da cidade de Currais Novos.....	51
QUADRO 7: Impactos causados pela realização de eventos no município de Currais Novos.....	66

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1: Efeitos diretos e indiretos dos gastos turístico na cadeia produtiva da economia local.....	37
FIGURA 2: Relação dos meios de hospedagem do município de Currais Novos.....	41
FIGURA 3: Processo de planejamento de um evento, de acordo com os resultados.....	61
FIGURA 4: Projetos futuros para incentivar o turismo de eventos.....	69

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	15
1.1 Problemática	15
1.2 Justificativa	19
1.3 Objetivos	20
1.3.1 Geral.....	20
1.3.2 Específicos.....	20
2 TURISMO DE EVENTOS.....	21
2.1 Eventos.....	21
2.2 Turismo e eventos.....	25
2.3 Planejamento estratégico dos eventos.....	27
2.4 Imagem e identidade.....	30
2.5 Impactos causados pelo turismo de Eventos.....	32
2.5.1 Impactos Negativos e Positivos	34
2.6 Currais Novos (contexto histórico).....	39
3 METODOLOGIA DA PESQUISA	44
3.1 Tipo de Estudo	44
3.2 População e amostra	44
3.3 Coleta de dados	46
3.4 Análise dos dados.....	48
4 DISCUSSÃO DOS RESULTADOS	50
4.1 Perfil da Amostra	50
4.2 Valores e Traços socio-culturais da comunidade local	50
4.3 Infraestrutura e o desenvolvimento local.....	54
4.4 Impactos positivos e negativos na comunidade.....	59
4.5 Perspectivas e investimentos para o setor turístico local.....	67
4.6 Implicações teóricas	71
4.7 Implicações gerenciais.....	72
5 CONCLUSÕES, LIMITAÇÕES E SUJESTÕES FUTURAS.....	74
5.1 Conclusões.....	74
5.2 Limitações do estudo.....	76

5.3 Recomendações futuras.....	76
5.4 REFERÊNCIAS	78
5.5 APÊNDICES.....	83

1 INTRODUÇÃO

1.1 Problemática

A atividade turística vem ganhando força nas últimas décadas de forma dominante, em que sua atuação possibilita a composição da integração de povos, uma troca de experiências extraordinárias, favorecendo uma construção de conceitos, e reforçando a composição do globo. Segundo Fonseca (2005, p. 67) “vários fatores contribuíram para essa expansão, dos quais se destacam os avanços tecnológicos, o aumento do rendimento em uma porção significativa da população, a redução do tempo de trabalho, e aumento do tempo de ócio”.

O turismo deve ser encarado como uma forma especial de viagem, particular da sociedade capitalista industrial, e que surge com as transformações ocorridas nos séculos XVIII e XIX. (FIGUEIREDO, 2001).

É importante salientar que o turismo não se limita a viagens de lazer, isto é, as motivações para as pessoas realizarem viagens podem ser de naturezas diversas (FONSECA, 2005).

Nesse sentido, o Brasil entra nas rotas turísticas, que favorece a integração de recursos advindos da atividade, e que possibilita se posicionar para vender seu produto, seja qual for o segmento.

O posicionamento brasileiro na atividade turística favorece especialmente a economia do país, garantindo mais um pilar de sustentação. Criando oportunidades as regiões com potencial turístico, colocando assim estas regiões em rota de desenvolvimento. Enfim, o país oferece os atrativos de sol e mar, caracterizando-se como um roteiro tropical, e posicionando-se como um mercado de lazer e bem estar dos viajantes que procuram atividades diferentes das habituais.

E com o passar dos anos essa linearidade de turismo natural agregado aos valores de paisagens paradisíacas naturais vem dividindo espaço com outros segmentos, pois novas alternativas surgem no mercado, no âmbito de novos conceitos que são explorados parâmetros que abrangem possibilidades de utilização do espaço. Assim, o turismo de eventos atribui novas possibilidades de utilização do tempo que implanta sustentação na atividade turística nos períodos de baixa estação, em que é alternativa para atrair visitantes para locais de sua realização.

A fim de combater a sazonalidade da atividade turística, o setor de eventos vem criar novos conceitos e se implantar ativamente como um novo nicho de produtos que são ofertados ao consumidor.

O turismo de eventos tem uma peculiaridade muito específica: a interdependência entre os diversos agentes envolvidos, a extensão do fenômeno e sua multieventualidade, a multidisciplinaridade requer o conhecimento da situação econômica, social, cultural e ambiental dentro de uma sistemática e oportunidades (MOREIRA; BATISTA, 2009).

O turismo de eventos vem ganhando ênfase atualmente, pois é com sua criação e implantação, que muito desses locais aderem a captar e reutilizar manifestações que tragam benefícios à comunidade que recebe tal atividade. É possível que esse segmento seja uma alternativa de reutilização de espaços e seja decisivo para o desenvolvimento local.

O segmento de eventos na virada do milênio foi considerado um dos grandes impulsionadores do desenvolvimento socioeconômico mundial e por isso há um constante investimento em sua estruturação e consolidação como negócio (NAKANE, 2006).

Os eventos aderem à utilização de espaços que antes não tinham significado de uso para o local. Pois com sua divisão de segmentos, muitas são as possibilidades de atuação, que garante classificações como eventos corporativos, culturais, esportivos entre outros.

Classificando-se como será sua atuação, há uma facilidade para investir na sua criação ou reutilização, pois se tratando de eventos do âmbito cultural o manejo torna-se acessível. É possível que determinada região venha a ter festejos que sejam realizados na sua localidade, por esse motivo que se reutiliza esse recurso e é pensado em melhorias, com isso esse tipo de turismo vem ganhando força no mercado, pois cidades que investem no evento cultural, proporcionalmente garantirá captação de recursos antes não imaginados para sua realidade.

Nota-se que os eventos tem uma carga significativa na comunidade, seja ela qual for. E se tratando de termos culturais, a comunidade espontaneamente é a grande responsável pelo seu delineamento estratégico, pois suas manifestações “folclóricas” culturais enfatizam a sua importância, e neste sentido é possível que esse seja o ponto inicial para o crescimento.

O turismo de eventos “culturais” tem importância significativa para o crescimento econômico e social de uma região, que pretende com esse produto vender seus recursos. A possibilidade de sucesso e de posicionamento no mercado depende de um conjunto significativo de recursos e produtos oferecidos ao visitante, que planeje e que procure utilizar o espaço de maneira positiva, pois nesse processo todos saem ganhando, todos os agentes atuantes tem participação, e serão criadas novas possibilidades de renda e qualidade de vida.

Nota-se que no Brasil o turismo de eventos vem ganhando espaço, pois permite ao país novas possibilidades, exemplo disto é a vinda de megaeventos, como Copa do Mundo de 2014, e Olimpíadas de 2016.

Mas quando se regionaliza e diminui a visão de mercado, o Brasil tem uma diversidade cultural significativa que garante a seus estados federativos promover-se de forma autônoma, utilizando seus recursos culturais, para sua promoção e posicionamento na atividade do turismo.

E com a implantação e crescimento da atividade turística, os eventos torna-se um divisor de águas, é a partir dele que se configura a exploração de recursos, captando e beneficiando a comunidade. Múltiplas serão as consequências, pois o turismo pode sim denotar benefícios a comunidade, mas também observa-se sua relevância para a construção de possibilidades negativas, acarretando impactos positivos e negativos.

Para essas pequenas regiões o turismo é visto como um produto de importância significativa para o desenvolvimento, pois é a partir dele que se configura o crescimento do local. E nesse âmbito, essas localidades utilizam de sua identidade cultural como produto de venda, pois eventos religiosos fazem parte do cotidiano urbano.

No Rio Grande do Norte, o turismo ganha significado expressivo pela utilização dos recursos naturais, como suas praias, que garantiu a cidade do Natal, uma divulgação vinculada aos atrativos, posicionando o município nos roteiros turísticos brasileiros e mundiais.

Com isso a construção dos polos turísticos no estado favorece a organização de setores do turismo, apontando a divisão do espaço estadual em: polo Costa das Dunas, polo Serrano, os polos Agreste/ Trairí e Costa Branca, o polo Seridó.

Nesse contexto, a cidade de Currais Novos está inserida no Polo Seridó, que através de suas manifestações populares e culturais que se destacam no calendário estadual de eventos, assim, esses eventos atraem visitantes a cada ano, vindos de outras cidades, e de outros estados. Diante disso, torna-se relevante o estudo que prioriza os eventos municipais como um fator no desenvolvimento local, para identificar sua importância para o crescimento socioeconômico da população.

O município de Currais Novos não seria diferente, pois recursos são ofertados para a melhoria dos seus espaços. Mas é provável que esse crescimento torne-se um causador de discussões sobre os a utilização dos recursos. Mas este não é o problema chave do estudo. Pois ele vem basear-se nas construções de problemas socioeconômicos, que perpassa as barreiras do crescimento.

Contudo, os eventos que acontecem na cidade se tornam relevantes para promover a dinâmica do turismo, que caracteriza o segmento como um indutor para o desenvolvimento. Então, utilizar essas manifestações pode trazer ao município o aprimoramento dos seus produtos e serviços para o setor. Dessa forma, o turismo dinamiza a população sua inserção nesse contexto, para que ela esteja envolvida no crescimento econômico e social que é proporcionado pela atividade turística.

Por tanto, o município oferece significativo potencial turístico para desenvolver a prática de turismo de eventos. Onde proporciona ao município inclusão nos recursos econômicos sociais. Então o problema central deste trabalho vem questionar: **De que forma os eventos socioculturais contribuem para o processo de desenvolvimento turístico local de Currais Novos, sob a percepção dos stakeholders?**

1.2 Justificativa

Pela sua evidência e expressão, os eventos passaram a fazer parte significativa na composição do produto turístico, atendendo intrinsecamente às exigências do mercado de entretenimento, lazer, conhecimento, descanso e tantas outras motivações (CANTON, 2009).

É importante ressaltar que os eventos, como consequências do processo de agregação ao valor turístico quando consistentes e socialmente reconhecidos, trarão benefícios diversos às cidades (CANTON, 2009).

O evento é uma das áreas promissoras: primeiro que difusão do conhecimento pode ser o tema de uma variedade imensa de iniciativas e, segundo, que é necessário o conhecimento para realização do evento. E sua realização pode contribuir para a promoção, valorização e preservação dos patrimônios cultural e natural da comunidade e pode promover a valorização do homem como destinatário final do desenvolvimento econômico provocado, reduzindo as disparidades sociais (ANDRADE, 2002 p.213).

Este estudo torna-se relevante, por que os eventos são parte integrante da economia do município de Currais Novos, sendo base para o desenvolvimento da atividade turística da região. Com isso, esses eventos justificam a escolha do tema, onde se pode observar que há uma congruência para estudar as consequências a cerca de sua realização, e da atividade turística. Com tudo, este estudo é importante para promover a observação dos pontos de vistas teóricos e práticos, garantindo material para novas investigações.

E sim, esses eventos abrangem um significado expressivo para a população, pois além de ser uma alternativa de lazer e fonte de renda extra, tanto para os gestores, como também para sua comunidade residente.

Portanto, este estudo terá como base fundamental a importância dos eventos, que cada ano atrai mais visitantes para a cidade de Currais Novos, e sua relevância para o desenvolvimento local, provocando mudanças, e alterando o cotidiano, bem como proporcionando melhorias para a qualidade de vida da sua população. Garantindo a cidade crescimento, e desenvolvimento econômico e social.

1.3 Objetivos

1.3.1 Geral

Analisar as contribuições do segmento de eventos para o processo de desenvolvimento turístico local da cidade de Currais Novos, sob a percepção dos *stakeholders*.

1.3.2 Específicos

- a) Levantar os valores e traços socioculturais da comunidade local representados a partir dos eventos desenvolvidos no município;
- b) Investigar as condições de infraestrutura e sua importância para a consolidação do segmento de eventos no município;
- c) Diagnosticar os impactos positivos e negativos estimulados pelo desenvolvimento do turismo de eventos no município de Currais Novos sob a percepção de seus *stakeholders*;
- d) Identificar as perspectivas futuras para o incentivo do setor, a partir da visão dos gestores municipais;

2 TURISMO DE EVENTOS

2.1 Eventos

Iniciando-se na Era Antiga e não denominado de eventos propriamente dito, os festejos dos jogos Olímpicos, podem ser considerados como ponto inicial e um registro primeiro de reunião de pessoas em um só lugar, com determinado motivos. Podia-se dizer que esses eventos tinha inicialmente um caráter religioso.

A adoração a deuses marca a construção de uma ideologia de deslocamento, onde os participantes dos jogos se deslocam para as vilas que o sediavam, hospedando-se nas casas dos moradores locais e conseqüentemente incrementando o termo hospitalidade.

Os primeiro registros que identificaram esses deslocamentos, que podem ser considerados como origens do Turismo, mas especificamente do Turismo de Eventos, foram os primeiros Jogos Olímpicos da Era Antiga, datados de 776 a.C., (MATIAS, 2010).

Para o turismo de Eventos, a Idade Média foi bastante significativa, pois praticamente plantou as bases para o desenvolvimento desse tipo de turismo. Foi marcada por uma série de eventos religiosos e comerciais, que causaram o deslocamento de um grande número de pessoas, como membros do clero, mercadores e outros (MATIAS, 2010 p.5).

Eventos são frequentes na sociedade moderna e tornaram-se parte integrante do nosso meio cultural, podendo ser gerados por quase todos os setores da economia: governamentais, corporativos e comunitários (CANTON, et al, 2009).

Com a implantação dos eventos em todo o mundo, eles passaram a ter postos de destaque, dentre os quais Andrade (2002 p.17), destaca que o valor agregado ao Evento é o fato de que a sua realização pode contribuir para a promoção, valorização e preservação dos patrimônios cultural e natural da comunidade. Igualmente, pode promover a valorização do homem como destinatário final do desenvolvimento econômico provocado.

Fontes (2002, p.20) conceitua eventos “como uma realização de ato comemorativo, com ou sem finalidade mercadológica, visando apresentar, conquistar e recuperar seu público”.

Os eventos são acontecimentos que ocorrem a partir de um motivo. Entram aí, as atividades que devem ser programadas e que serão desenvolvidas em um local e em tempo previamente determinados. Os eventos congregam indivíduos com interesses e objetivos comuns e mobilizam a cadeia produtiva e os serviços públicos da localidade onde são realizados (BAHL, 2004 apud GUIMARÃES, 2006).

O evento é um instrumento institucional e promocional, utilizado na comunicação dirigida, com a finalidade de criar conceito e estabelecer a imagem de organizações, produtos, serviços, ideias e pessoas, por meio de um acontecimento previamente planejado, a ocorrer em um único espaço de tempo com a aproximação entre os participantes, quer seja física, quer seja por meio de recursos de tecnologia. (MEIRELLES, 1999, p. 21).

Há uma distinção marcante para os eventos, que é a sua capacidade de atração constante, em qualquer época, enquanto o turismo tradicional é mais acentuado nos períodos de férias e de feriados prolongados, incorporando fatores significativos de modismo (ANDRADE, 2002).

O setor contribui enormemente para a economia e o desenvolvimento de uma área, gerando oportunidades de negócios, possibilitando criação de empregos e aumento da receita fiscal (CANTON, et al, 2009).

Um evento pode ser considerado um mix de atividades e serviços, com diversos fatores que promovem a prática da atividade turística e pode alavancar economicamente uma cidade, um bairro, uma rua, tornando-se uma excelente oportunidade de desenvolvimento para o setor (COLTINHO; COLTINHO, 2007).

Por tudo isso, a indústria de eventos assume uma posição estratégica dentro das políticas públicas que visam fomentar as atividades econômicas, gerando mais empregos para suas comunidades, arrecadando impostos necessários para a construção e manutenção de escolas, estradas, hospitais, etc (GUIMARÃES, 2006).

Principalmente quando se fala de turismo de eventos, a cidade tem que gerir um nível de exigência do turista, para que o produto ofereça comodidade. Para que a experiência vivida no local possa ser aproveitada positivamente, sendo lembrada e divulgada porque esteve na cidade e participou das atividades proposta por ela.

Ao participar de eventos o ser humano enriquece a sua vida emocional e social, educa seus sentidos, prioriza seu olhar, adquire uma nova visão do mundo,

absorve novos conhecimentos e vivem novas experiências (COLTINHO; COLTINHO, 2007).

É importante salientar que toda a experiência vivida pelo turista pode transforma-se em divulgação em marketing, pois o chamado “boca a boca”, é o caminho mais eficaz na hora em que o consumidor viaja. Atrelando os motivos que foram expostos, e também pela forma de divulgação que é feita especialmente para expor o destino.

Assim, é fundamental que os agentes envolvidos na comercialização do turismo local possam ser orientados a utilizar os recursos dos meios de divulgação, através do marketing, garantindo visibilidade dos serviços e dos atrativos como fonte principal para a atração e aumento da demanda de pessoas.

Para a construção de um marketing, é necessário obter informações precisas do local para que possam ser estudadas as melhores formas de divulgação. Proporcionando a veracidade das informações. É preciso conhecer bem, para que possam ser aplicadas formas eficazes para a atividade.

Também deve ser observado o composto do turista, suas necessidades, seus desejos, assim, faz necessário o estudo da demanda, ocupando-se em obter informações do fluxo e conseqüentemente identificar as reais características do consumidor.

É preciso pesquisar necessidades e desejos dos consumidores, e buscar soluções inovadoras que a concorrência não possa ter imitado (COBRA, 2001).

Então nota-se que é fundamental o planejamento integrado, para o processo de implantação do turismo em uma cidade. Para divulgar o local é necessário implantar um plano de marketing, onde possa de forma assertiva atrair cada ano mais turistas, e que esses investimentos sejam promissores para o desenvolvimento local.

Por tanto, as formas de planejamento faz jus ao sucesso da atividade. E que esse sucesso seja um benefício para melhorar a estrutura local e da vida de seus habitantes.

Com a implantação dos eventos e sua concretização para o desenvolvimento, atualmente ele tornou-se alvo de estudos e conceptualizações, que permitem classificá-los, promovendo maior interação nos agentes atuantes na atividade, que trabalham cada um a seu modo. E é nesse molde que a Quadro 1 mostra os tipos de eventos, para melhor entendê-los.

QUADRO 1: Classificação e tipologias dos eventos

EVENTOS	
Áreas de Interesse	Tipologias
Abertos	Assembleia
Fechados	Brainstorming
Artístico	Brunch
Científico	Colóquio
Cultural	Concílio
Cívico	Conclave
Desportivo	Concurso
Folclórico	Conferência
Lazer	Congresso
Promocional	Convenção
Religioso	Coquetel
Turístico	Debate
	Debate
	Desfile
	Encontro
	Entrevista coletiva
	Exposição
	Feira
	Fórum
	Happy Hour
	Jornada
	Megaevento
	Mesa-redonda
	Mostra
	Oficina
	Painel
	Palestra
	Roda de Negócios
	Roadshow
	Salão
	Semana
	Seminário
	Showcasing

	Simpósio Videoconferência ou teleconferência Visita ou Open day Workshop Outros eventos (inaugurações, shows, lançamentos, sorteios, rodeio, leilões, comícios, jantares etc.)
--	--

Fonte: Matias, 2002 p. 106-115

Assim, esse quadro mostra como é dividido as classificações e tipologias, que permite uma visualização panorâmica para quem desejar atuar em quaisquer segmentos abordando sua classificação. Com isso, essas informações são importantes para identificar as especificidades de cada, antes de ser executados.

2.2 Turismo e Eventos

Especialmente nos últimos anos, com a grande procura de desenvolvimento, muitas cidades estão investindo no turismo como alternativa de solucionar os problemas econômicos. Investindo em divulgação de potenciais turísticos, para está inserido nas rotas de viajantes de todo o mundo.

O turismo é uma atividade de importância fundamental para o crescimento da economia do País devido, não somente a sua contribuição significativa para o aumento do PIB, como também pela sua potencial capacidade de geração de trabalho, ocupação e renda, com impactos na melhoria da qualidade de vida da população (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2006).

Muitas vezes, o turismo é uma opção estratégica da cidade, que se torna relevante devido à sua localização, ao seu clima, aos seus recursos limitados, ao seu tamanho etc.; e é escolhido como o modo mais adequado para seu desenvolvimento e para melhorar a qualidade de vida de seus habitantes (DIAS; CASSAR, 2005).

Os eventos na sua relação com o turismo mobilizam os agentes econômicos de uma área, cidade ou região, incluindo hotéis, agências receptivas,

restaurantes e bares, comércios, além de uma gama dos mais variados prestadores de serviços (CANTON, et al, 2009).

Quando trata-se de uma cidade turística, os eventos podem utilizar os recursos nela existentes; no entanto, uma cidade pode torna-se turística por meio do turismo de eventos (CANTON, et al, 2009).

Então é provável que a atividade turística se desenvolva no âmbito regular dos benefícios oriundos dela. Atualmente, no Brasil o turismo de eventos vem se tornando uma alternativa significativa de novos mercados.

Os anos de 2007 e 2008 consolidaram o Brasil como destino global de eventos. Com o oitavo lugar em 2007, e o sétimo em 2008, o país também ocupa o primeiro lugar na América Latina e, no continente americano, fica com o segundo lugar, atrás apenas dos Estados Unidos (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2009).

Em virtude disso o Ministério do Turismo vem lançar diretrizes e regulamentações, para a criação de um evento, que traga benefícios a localidade, que lance o turismo de forma planejada.

Atualmente foi lançado um edital de Chamamento Público para a criação de Projetos de Eventos de Fortalecimento ao Desenvolvimento Turístico, que contribuam para a promoção do destino, o desenvolvimento dos segmentos turísticos e o aumento da movimentação de fluxos regionais, nacionais ou internacionais de turistas no Brasil (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2013).

Esse edital incentiva a criação de novos projetos, e nele contem diretrizes que priorizam as necessidades básicas do turismo na região. No art. 46 aborda os seguintes aspectos:

“Art. 46 Os eventos a serem apoiados pelo Ministério do Turismo devem servir ao fortalecimento das políticas públicas, ao desenvolvimento e à promoção do turismo interno, bem como contemplar ações capazes de contribuir para:

I - gerar novos empregos e ocupações, a fim de proporcionar melhoria na distribuição de renda e na qualidade de vida das comunidades;

II - valorizar, conservar e promover o patrimônio cultural, natural e social com base no princípio da sustentabilidade; e

III - estimular processos que resultem na criação e qualificação de produtos turísticos que caracterizem a regionalidade, genuinidade e identidade cultural do povo brasileiro” (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2013).

Assim recurso esses que são recorridos aos atrativos naturais, e os culturais, que é este ponto que este trabalho aborda. Como algumas cidades indis põe de recursos naturais, vão elas venderem o que tem a oferecer que é a sua cultura. Muitas das regiões recorrem a eventos tradicionais, como uma alternativa de implantação da atividade turística.

Por tanto, com incentivos de órgão públicos que regulamentam a atividade turística no país, é possível que a prática do turismo de eventos se difunda perante o mercado, que prioriza qualidade, e bom funcionamento.

2.3 Planejamento estratégico dos eventos

O sucesso da atividade turística numa localidade depende essencialmente de um bom planejamento integrado, estando diretamente ligado aos impactos causados pela atividade.

Proporcionalmente, o turismo de eventos ao ser pensado para integrar as atividades de um município, tem que vir com uma base de conhecimento, identificando as potencialidades, capacidades e debilidades de adequação do segmento na comunidade. Segundo Hall (2001) o processo de planejamento turístico não trata apenas de decidir o que dever ser oferecido no futuro para uma determinada área de terra ou comunidade.

O planejamento é uma atividade que envolve a intenção de estabelecer condições favoráveis para alcançar objetivos proposto (RUSCHMANN, 1997 p.83).

Inicialmente, para obter implantação de eventos tradicionais ou contemporâneos, deve existir um apelo significativo perante a comunidade, para que tenha força inicial, e que venha a ser um sucesso futuramente.

Embora o planejamento não seja uma panaceia para todos os males, quando totalmente voltado para processos ele pode minimizar impactos potencialmente negativos, maximizar retornos econômicos nos destinos e, dessa forma, estimular uma resposta mais positiva por parte da comunidade hospedeira em relação ao turismo no longo prazo (HALL, 1961 p. 29).

Sabe-se que, por meio de um planejamento bem elaborado, consegue-se solucionar com mais eficiências os problemas futuros e, muitas vezes, evita-los (RUSCHMANN, 1997 p.87).

No QUADRO 2, RUSCHMANN (1997) mostra as consequências do planejamento integrado, seja ele a longo, médio ou curto prazo.

QUADRO 2: Tipos de Planejamento

Longo	<i>Estende-se a partir da atualidade até o final da capacidade potencial de um empreendimento ou ação, visando ao desenvolvimento de novos produtos.</i> <i>Ciclo de vida</i> <i>Impossibilidade de mudar o produto</i> <i>Não promover mudanças radicais.</i>
Médio	<i>Tem por objetivo implantar as ações propostas a longo prazo, relacionadas aos equipamentos destinados ao atendimento dos desejos e das necessidades da demanda. Costuma ser fixado em cinco anos.</i>
Curto	<i>Constitui a fase inicial da hierarquia na implantação de equipamentos e no desenvolvimento de atividades em núcleos receptores.</i> <i>Ajustes (soluções que podem ser implantadas em um ano)</i>

Fonte: RUSCHMANN, 1997.

No caso dos eventos temporários que remetem a termos religiosos nota-se que eles já têm uma carga tradicional, que há muitos anos vem construindo uma imagem, de aceitação perante a comunidade, e uma imagem de visibilidade para outras comunidades, promovendo a procura de muitas pessoas ao visitar o local do festejo, seja para peregrinação, ou seja, por curiosidade de conhecer a manifestação cultural que ali acontece.

Nesse ponto começa a aparecer às primeiras manifestações de turismo. Em que pessoas que residem fora do local, vem até o destino de interesse para utilizar do produto que está sendo ofertado, seja essa oferta direta ou indireta. Manifesta-se aí a construção dos espaços turísticos, sendo esses planejados para oferecer o que tem de melhor.

Com o crescimento das manifestações, torna-se importante planejar o que deve ser feito para melhorar o produto, que é vendido ao turista. O município, região, país, começa a adequar-se a novas infraestruturas, que são a base

importante para a expansão da atividade turística. Em que (ROGERS; MARTIN 2011 p. 13) vem esboçar em que:

A parte de turismo de negócios e de eventos tem algumas necessidades adicionais relativas à infraestrutura, como locais adequados para os eventos, prestadores de serviços especializados, e talvez o mais importante, pessoal bem treinado que esteja a par e possa responder às necessidades dos organizadores e dos representantes presentes nos eventos. É no fornecimento desse último serviço que os locais e cidades de dado evento acabam, às vezes, falhando.

A partir daí que o destino começa a se destacar perante ao consumidor, pois ele já vai ser dotado de serviços primeiramente básicos, como hospedagem (hotéis, pousadas e outras UH's), bem como restaurantes, supermercados e acessos fáceis ao destino, acessibilidade e sinalização. São esses fatores que inicialmente fazem com que o visitante volte à cidade, e que faça o primeiro marketing, o boca-a-boca.

Possivelmente, o visitante estará encantado com que a cidade tem a oferecer, aí remetesse a questão da identidade do local, onde o modo de vida da população residente, de como ele foi recebido pelos moradores, de como está sendo acolhido.

Assim, o consumidor que não conhece a cidade passa a expressar motivos significativos para voltar, e conseqüentemente trazer mais pessoas do seu convívio social, como amigos e familiares para conhecer o destino visitado. Então, fica fácil para o local esboçar o que tem de melhor e criar uma imagem que signifique positivamente para a construção de uma fidelidade, onde passam a ocorrer trocas entre ambas as partes.

Se experiências agradáveis e satisfatórias que envolvem os residentes locais são importantes para as imagens que os turistas criam dos destinos e em seus processos de tomada de decisão, então parece essencial que se considere o bem-estar desses residentes no contexto do desenvolvimento do turismo. Caso os residentes de comunidades turísticas passem a acreditar que um desenvolvimento do turístico contínuo está destruindo seu ambiente físico e social, tendo os turistas como símbolo desse processo, então um grau de desagrado acabará caracterizando muitas interações residente-visitante, o que poderia, no final das contas, prejudicar a imagem de simpatia do habitantes locais, tão valorizada atualmente por turistas estrangeiros (ROSS 1991, p. 157 apud HALL 1961).

Não basta o consumidor procurar o destino, e estudá-lo, mas também o local tem que obrigatoriamente se impor diante da atividade, pois cabe aos gestores do turismo, criar e difundir e materializar o município como um destino competitivo, promovendo a construção de uma imagem que seja produtiva e que possa atender o visitante e consequentemente despertar o interesse inicial de estar no local.

2.4 Imagem e identidade

Para muitos gestores do turismo, o município propõe diversas formas de materializar o imaginário do consumidor. Fazendo com que seja criada uma imagem de relevância e competitiva, para que o destino desperte diante do turista a vontade de conhecer o local. Assim, é provável que procurar um destino, o consumidor se interesse com que é oferecido.

Baseia-se da mesma forma de venda em que um hotel de determinado porte, por exemplo, de cinco estrelas, tem determinados serviços, mas sua imagem no mercado conta mais que os seus produtos, pois é por motivos de conhecimento e posicionamento que o consumidor compra seus serviços. Assim, uma região que se intitula e que esbanja a identidade, e que é conhecida por determinada manifestação cultural, tende a despertar o imaginário do visitante, e leva-lo a sua compra.

O processo de construção de uma identidade ou imagem, assim se pode dizer, é formada por características que são expressadas pelo povo, pela cultura, e por toda a manifestação cultural que nela é feita. Por esse motivo, diz que preservar a herança cultural, manter os valores tradicionais e proporcionar experiências autênticas para turistas sempre foram requisitos importantes do turismo sustentável (BENI 2006).

Consequentemente, os destinos são conhecidos por explorar ao turismo sua melhor característica, e assim se constrói essencialmente uma imagem. O Brasil é conhecido como o país do carnaval, do samba, da mulata, de um paraíso tropical. A imagem turística do Brasil no exterior é uma imagem altamente estereotipada, centrada em alguns poucos eventos culturais nacionais, algumas cidades principais e determinadas características que qualificam o povo brasileiro (SÁ 2002).

Mas a questão torna-se relativo, pra que investir numa imagem? É possível que o discurso possibilite ao destino pontos, pois é notável que a

construção de uma ideologia no imaginário possa ser revertida em viagem e conhecimento do local.

Mas não só o país tem uma construção de uma imagem. Pequenos destinos que querem se impor diante da atividade turística deve espontaneamente aderir a uma construção de identidade para se torna turística e trazer benefícios para a sua população.

Inicialmente, o destino tem que apontar os seguintes segmentos, para a construção de sua imagem: para quem? O que? E pra quê? Assim, podem ser exploradas as formas de trabalhos.

A imagem é uma característica do produto turístico determinante no processo de decisão de compra do consumidor. Ela não é atributo exclusivo do produto turístico. Todo produto, em maior ou menor grau, possui uma imagem, assim como uma marca e características tangíveis e intangíveis (SÁ, 2002 p. 11).

Outro importante tópico nos estudos sobre imagem de destinos turísticos é o processo de formação desta junto ao consumidor turístico. Este processo, por sua vez, pode ser dividido em duas dimensões principais, a saber: orgânica ou induzida. A primeira dimensão mencionada, a orgânica, refere-se à informação sem cunho comercial ou turístico. Em outras palavras, é a informação cuja intenção primordial não é a venda ou promoção de determinado destino turístico. Desse modo, pode-se afirmar que a imagem orgânica é formada a partir de fontes não comerciais tais como história, manifestações artísticas, família, amigos, livros, conhecimento de mundo, entre outras, cuja intenção, como já dito, não é a venda do destino para turistas em potencial. Já a imagem induzida, é assim denominada em função do apelo comercial que carrega, ou seja, esta possui como objetivo primordial a formação de uma imagem atrativa do destino com vistas a vendê-lo e lucrar com isso (GUNN, 1985 apud CHAGAS, 2010).

Dito de outra forma, a imagem induzida objetiva vender determinado destino de férias a seus consumidores, seja eles efetivos e/ou potenciais, usando para isso ferramentas de marketing, tais como publicidade, promoções de vendas, merchandising, dentre outras maneiras de se promover uma destinação turística. (GUNN, 1988 apud CHAGAS, 2010).

No entanto, de nada vale uma imagem idealizada sem as bases estruturais e sociais bem definidas. É como ter um produto ruim, que o cliente adquire pela imagem e depois constata que ele não atende às suas necessidades (SÁ, 2002 p. 12).

Nesse contexto, as formas de exploração e construção de uma imagem vêm aliadas ao marketing que promocionalmente estuda e populariza o destino.

Marketing turístico é o conjunto de atividades que desenvolve um setor produtivo da atividade turística, compilando esforços financeiros, humanos e físicos e identificando necessidades atuais e potenciais em segmentos específicos de mercados turísticos emissores, como forma de gerar produtos que possam atender essas necessidades e ao mesmo tempo proporcionar um benefício econômico aos inventores (MELGAR, 2001 p. 60).

Portanto, o produto estará lançado no mercado para que o destino se insira no mercado. Então cabe agora aos gestores trabalharem as novas ideias e projetos pra cada vez mais oferecer um serviço que atenda as necessidades de ambas as partes.

2.5 Impactos causados pelo turismo de eventos

“O turismo, como qualquer outro setor, apresenta problemas resultantes de fracassos e imperfeições do mercado e das subseqüentes repostas do governo. O turismo como indústria, contudo, é mal compreendido, assim, como vários dos impactos que exerce” (HALL, 1961 p. 41).

E nada mais importante que avaliar e identificar as consequências que o turismo exerce perante a comunidade local. “Desde o final da década de 1970, maior atenção tem sido dada aos impactos sociais e ambientais negativos gerados pelo turismo” (HALL, 1961 p. 53).

Quando o empreendimento turístico começa a operar, ocorre nova onda de migração, dessa vez para trabalhar nas dependências de hotéis e resorts e criados na região. Tal complementação de mão-de-obra acontece basicamente por dois motivos: Baixa escolaridade e inexperiência dos habitantes locais nas atividades relacionadas ao turismo (BENI, 2006).

O conceito do problema com impacto, ou problema cuja solução causa impacto é difícil de formalizar. Os investigadores do assunto formam sobre a noção de impacto, opiniões diversas e muitas vezes opostas. Apesar do otimismo com que se abordam os impactos positivos do desenvolvimento turístico em localidades receptoras, o custo das atividades turísticas não pode ser desconsiderado. De fato, ele acarreta algumas consequências negativas, como as pessoas que largam suas atividades habituais para ingressar em atividades ligadas ao turismo, a sazonalidade e a dependência excessiva de turistas. (COOPER, 2001 apud GUIMARÃES, 2006).

As possibilidades dos impactos do turismo causarem mudanças (como já é conceito de impactos) na comunidade são de uma proporção máxima, pois é através deles que se pode avaliar e ajustar os modelos adotados, mas também compreende-los. Assim, não é possível que uma região que agrega o turismo em suas atividades não possa operar sem perceber o que está acontecendo.

A adoção de uma percepção majoritariamente mercadológica da atividade por investidores e, mais preocupante, pelo próprio poder público, tem promovido diversos impactos negativos às localidades onde o turismo se desenvolve. Até mesmo os efeitos positivos, nesse contexto, podem ser questionados (GUIMARÃES, 2006).

Os efeitos causados pela realização de eventos torna-se ao local uma preocupação, dependendo de uma atenção especial para nortear a construção ideológica das comunidades receptoras, para promover o turismo de eventos. E esses eventos tem uma posição significativa para modificar, e beneficiar a dinâmica socioambiental e econômica da região.

Os eventos conformam-se como produtos compostos, onde praticamente pode atuar todo o trade turístico da localidade receptora, bem como das localidades emissoras. Alguns eventos possibilitam firmar acordos, alianças e interação de permutas comerciais durante a sua realização e abrangem os demais setores da economia privada que também se beneficiam de suas realizações. Oportunizam ou geram empregos nos quesitos serviços gerais e especializados, além de atrair investimentos, de distribuir renda e de captar divisas. Podem também atuar como espaços para a divulgação de destinos turísticos e comercialização de produtos e serviços inerentes. Em decorrência disso, se salienta a necessidade de serem estabelecidas políticas e estratégias, as mais amplas possíveis, para a preparação de equipamentos adequados à realização de eventos que, por sua vez, contribuem para a capacitação, aperfeiçoamento e qualificação da estrutura receptiva das localidades (GUIMARÃES, 2006 p. 28-29).

A indústria de eventos tem sua importância ainda mais ampliada, considerando que, por meio deles, negócios são alavancados, novas tecnologias e pesquisas evoluem e as informações se socializam. Esses fatores, por sua vez, levam ao aumento da produção, à geração de mais empregos, à melhoria de qualidade de vida da população e assim por diante (GUIMARÃES, 2006).

Para caracterizar o significado dos eventos numa região, é favorável identificar as consequências desses movimentos, junto a atividade turística, pois essa localidade não ficará isenta das múltiplas facetas que são absorvidas com o fluxo de pessoas não residentes para com a comunidade.

O turismo acarreta impactos positivos e/ou negativos, dependendo de como as atividades são planejadas e gerenciadas e tem o poder de influenciar nas transformações dos lugares. Portanto, não se pode avaliar se essas transformações são vantajosas ou não sem antes analisar cada questão imposta (COOPER, 2001).

Os impactos podem ser ambientais, sócio culturais e econômicos. Sobre os impactos ambientais podemos dizer que qualquer forma de atividade acarretará impactos sobre o ambiente físico em que ela aconteça. Para analisar os impactos ambientais do turismo é necessário observar algumas questões. Uma delas se relaciona aos impactos físicos criados pela atividade turística, comparados aos de outras atividades (GUIMARÃES, 2006).

E essa avaliação pode caracterizar o ponto inicial para diminuir ou melhorar a influência desses impactos, para que não seja possível a degradação, e nem aconteça, má utilização dos recursos. Então, os impactos positivos e negativos tem que ser avaliados e identificados, para que sejam trabalhados conforme sua aparição.

2.5.1 Impactos Negativos e Positivos

O turismo, como qualquer outro setor, apresenta problemas resultantes de fracassos e imperfeições do mercado e das subseqüentes repostas do governo. O turismo como indústria, contudo, é mal compreendido, assim, como vários dos impactos que exerce. (HALL, 1961 p. 41)

Há uma crescente preocupação quanto aos impactos negativos que o turismo pode ocasionar, pois diversos lugares já foram depredados devido à má exploração desta atividade. Podem-se observar os impactos negativos do turismo sobre a qualidade da água, nos casos

em que o sistema de tratamento de esgoto não tenha sido bem instalado. O desenvolvimento do turismo pode provocar ainda poluição do ar, resultado do excesso de tráfego de veículos, além da poluição por poeiras e sujeiras no ar que pode ser gerada por áreas abertas e devastadas. Empreendimentos turísticos construídos de forma incorreta descaracterizam a arquitetura local comprometendo a estética do lugar. O excesso de pessoas, principalmente em atrações turísticas populares, aumenta o tráfego e a deterioração de monumentos antigos através de desgastes, vibrações e vandalismo em excesso. O aumento do lixo e o descuido com o lançamento de entulhos nas paisagens degradam as áreas turísticas. Esses resíduos afetam o meio ambiente e até mesmo a pesca e a caça, influenciando no ciclo de vida local. O aumento dos ruídos gerados pelo excesso de turistas também são exemplos de impactos negativos (COOPER et alli, 2001 apud GUIMARÃES, 2006).

Proporcionalmente, os efeitos negativos que o turismo exerce numa localidade, afere-se espontaneamente as causa e efeitos que são gerados a população. Assim, quando a população é economicamente desproporcional a qualidade de vida e bem estar, é possível que ela aposte no turismo formal e informal, estando exposta aos efeitos da atividade, pois o turismo é um movimento inserto, que ocasionalmente, proporciona ganhos, mas também ocasiona perdas.

Como impacto negativo na economia, se houver uma queda da demanda turística, qualquer que seja sua causa, irá provocar uma retração do nível de atividade econômica e, conseqüentemente, um aumento do desemprego nas localidades turísticas (COOPER et alli, 2001 apud GUIMARÃES, 2006).

Seguindo esse pensamento, é possível que os eventos possam abortar os males causados pela sazonalidade. E quando o destino utiliza dos eventos como alternativa de dinamização econômica local. É notório, que esses impactos sejam de pequenas proporções, pois a comunidade exercer outras atividades, que não estejam ligadas ao turismo.

Mas se a região investir, e se posicionar estrategicamente, para que sejam desenvolvidas novas atividades, é de grande valia inicialmente pensar em como abortar esses impactos, principalmente os de poder econômico. “O turismo inegavelmente está ligado a um crescimento econômico e a uma mudança social”. (BENI, 2006 p. 44)

Já os impactos socioculturais do turismo são manifestados através de diversos aspectos que abrangem desde as artes até o comportamento de indivíduos e grupos coletivos. Também aqui, os impactos podem ser positivos e negativos. Há diversas abordagens que permitem a avaliação da relação entre o desenvolvimento do turismo e as mudanças socioculturais. As mudanças acontecem porque a população anfitriã fica em contato com uma população estranha, tendo que lidar com costumes diferentes. Estas mudanças podem afetar também os turistas, quando estes adotam certos comportamentos que são diferentes de seu cotidiano (COOPER et alli, 2001 apud GUIMARÃES, 2006).

Os problemas sociais relativos ao turismo iniciam-se pela construção da infraestrutura do turismo, como hotéis, estradas, aeroportos etc. (BENI, 2006). É possível que a construção dos empreendimentos turísticos, a população começa a se afastar. Pois os melhores produtos estão sendo oferecidos no centro da cidade, e toda a estrutura é sempre voltada para essa região. Então, a população se desliga do centro da cidade, e começa a povoar os subúrbios.

Os impactos negativos estão relacionados à mudança nos costumes, conduta, descaracterização do artesanato, arrogância cultural, perda de autenticidade e da espontaneidade das manifestações culturais e destruição do patrimônio histórico. A utilização de eventos culturais de uma localidade como atrativo turístico pode incentivar a criação de uma cultura artificial para os turistas, sem valor cultural nenhum para a população local. A mercantilização é uma antiga crítica feita em relação aos efeitos do turismo na cultura e na arte (COOPER et alli, 2001).

Ainda como impacto sociocultural, expõe-se uma diferença de riqueza entre turista e população local que, na maioria das vezes, é só aparente. A presença de uma quantidade de turistas estimula a violência, o tráfico de drogas, roubos e também favorece o surgimento de tipos específicos de doenças e ainda um grande mercado em torno do turismo sexual.

Outro problema gerado é a questão do “esquecimento municipal”, pois é nesse momento que o governo local, passa a dar prioridade as questões ligadas aos eventos e o turismo, em que grande parte da renda municipal é voltada para os investimentos de infraestrutura das manifestações. Pois a cidade passa a acarretar uma serie de problemas, como depreciação dos hospitais, escolas, postos de saúde, distribuição de remédios, e saneamento básico.

E todos os gastos de infraestrutura serão todos voltados pra melhorias de estradas e, pavimentação do entorno do centro, onde acontecem os eventos. Enfim,

possibilitar investimentos para a melhoria da infraestrutura, pode acarretar ganhos futuros, que podem gerar subsídios para o desenvolvimento local, favorecendo ao residente, inserção na composição de benefícios do turismo de eventos.

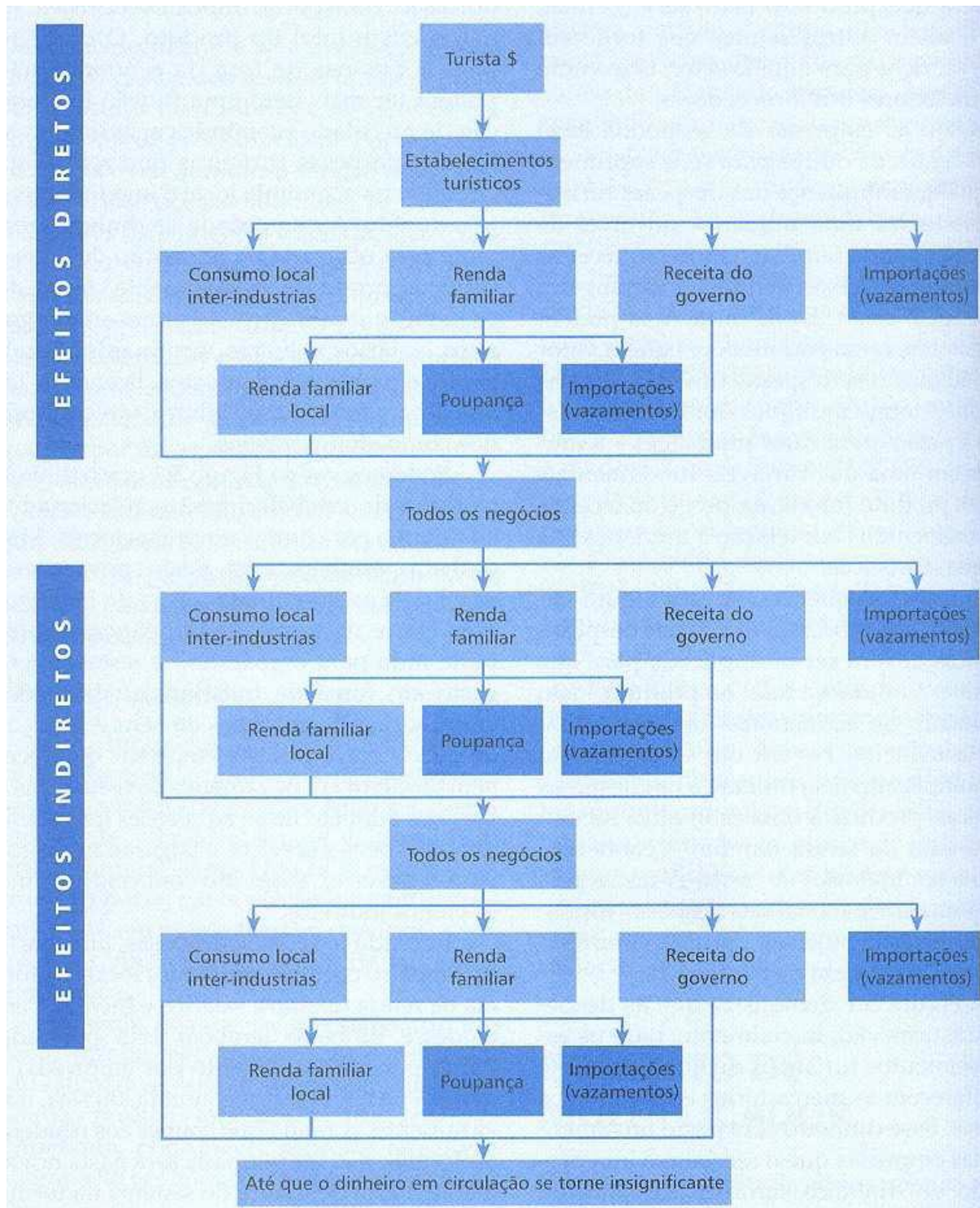
É importante destacar que os benefícios estruturais gerados pela promoção de eventos permanecem na cidade para que sejam usufruídos pela população local (BENI, 2006).

Ainda no que se refere às repercussões culturais promovidas pelo turismo, ressalta-se o contato promovido pela atividade entre culturas distintas. Este pode ser, inicialmente, considerado um dos potenciais impactos positivos do turismo, ao promover trocas de conhecimento e encurtar distâncias entre os povos. No entanto, esta convivência nem sempre tem consequências positivas, especialmente quando grande parte da população local se encontra à margem do processo de ocupação turística (OLIVEIRA, 2005).

O turismo favorece o intercâmbio cultural, estimula a conservação e a preservação do patrimônio histórico e cultural, desperta maior interesse pela arte e artesanato locais e ajuda a recuperar antigas manifestações culturais, valorizando tradições e costumes (COOPER et alli, 2001).

Não só a troca cultural é um fator positivo na implantação da atividade turística, pois a injeção econômica na comunidade é o ponto ápice do segmento, é nesse ponto que toda a região se beneficia, e consequentemente todos os envolvidos na realização do turismo.

FIGURA 1: Efeitos Diretos e Indiretos dos Gastos Turísticos na Cadeia Produtiva da Economia Local.



Fonte: COOPER, Chris (2001) apud EMBRATUR (2009).

A FIGURA 1 aponta que os ganhos econômicos são a chave para o desenvolvimento social e econômico, pois este ciclo favorece o crescimento de produtores turísticos, bem como a população local. Onde a renda passará por todos os setores econômicos do local, provocando um incremento extra na renda familiar, bem como implantando receita na administração pública e privada.

É importante ressaltar que para atender o aumento na demanda, as atividades características de turismo passarão a demandar mais insumos de outras atividades que, por sua vez, terão que aumentar a produção e, conseqüentemente, contratarão mais trabalhadores, causando um efeito multiplicador no emprego (EMBRATUR, 2009).

Assim, o evento torna-se ponto principal para dinamizar o crescimento econômico de uma região, e conseqüentemente, promover a integração social de sua população, fazendo com que ela seja beneficiada direta ou indiretamente.

2.6 Currais Novos (Contexto Histórico)

Originada em fazendas de gado, a cidade de Currais Novos está inserida no Polo Seridó, categorizando-se como uma das cidades mais importantes do interior do estado, começando seu povoamento em 1755, através do Senhor Cipriano Lopes Galvão.

Segundo Alves (1985) e Souza (2008), o processo de povoamento da cidade de Currais Novos não foi diferente dos demais, conhecida por sua história de origem, que teve início no Povoado Totoró, local onde foi erguida a primeira casa do município no ano de 1755 para abrigar o Coronel Cipriano Lopes Galvão natural de Igarassu – PE e povoador do então município de Currais Novos. Na Fazenda Totoró funcionava a sede da fazenda do Coronel, onde havia um curtume e um dos maiores cativeiros de escravos da região.

Assim essa fazenda vira rota de criação de gado, para cultivar a agropecuária e tornar o coronel um detentor da economia e dos grandes latifúndios. Mas o clima não ajudava muito, em período de seca as atividades eram transferidas para outros locais.

Em virtude da falta de água na localidade ocasionada pela ausência de chuva, ele transferiu sua fazenda para imediações do Rio São Bento, onde no local tinha um poço no qual não faltava água, facilitando assim, a criação do gado. (ALVES, 1985, SOUZA, 2008)

Com a instalação da fazenda e criação de novos currais a comunidade passou a ser conhecida e reconhecida como “currais novos”, favorecendo o comércio de gado, no povoado, assim tornou-se visível a venda e troca de gado na região, proporcionando a implantação de outras fazendas, garantindo a

comercialização de produtos diversos. Favorecendo a criação do povoado e instalação de novos habitantes.

E como toda comunidade tem uma forte ligação com o sagrado, não seria diferente com o povoado currais novos, que apelava para orações a Sant'Ana, como prece pediam chuva nos períodos de seca.

O coronel fez uma promessa aos céus e pedindo a intercessão de Sant'Ana para que voltasse a chover novamente no local e que se sua promessa fosse alcançada, o mesmo construiria uma capela a qual a padroeira seria Sant'Ana. Suas graças foram alcançadas e a capela foi erguida, não pelo coronel, mas pelo o seu filho o Capitão-mor Galvão, essa foi iniciada segundo os autores em 24 de fevereiro de 1808 e inaugurada em 26 de julho do mesmo ano, com uma missa celebrada na casa do coronel na Fazenda Totoró, onde na ocasião foi fixada uma cruz de madeira na frente da casa e em seguida saíram em procissão coma a imagem de Sant'Ana até a capela, hoje Matriz de Sant'Ana de Currais Novos (ALVES, 1985, SOUZA, 2008, apoud. PAULO, SILVA, ARAÚJO, MARACAJÁ, 2012).

Capela essa que deu origem ao município de Currais Novos, a festa em homenagem a santa é um dos eventos mais importante religiosamente para a cidade. Que garante visibilidade e movimento econômico nesse período.

Com a morte do pai o Capitão-mor Galvão, assumiu os seus negócios. E para cumprir a promessa que Cipriano fez a santa, Mor Galvão doou um pedaço de terra para a construção da primeira capela de Sant'Ana, que foi inaugurada em 1808. Anos depois a jurisdição de Caicó tomou posse da direção da capela.

O passar dos anos, a região tronava-se cada vez mais visível para a comercialização agropecuária, e cominava na implantação de novos colonizadores, atingindo o crescimento econômico favorável, para a emancipação do local. Instalando-se as margens do rio Totoró, e proporcionando a criação de gado.

Em 27 de novembro de 1919, a cidade atingiu o patamar de município através da Lei nº 486, de 29 de novembro de 1920. Tendo como primeiro prefeito o Senhor Quintino Galvão.

Na década de 40 foi descoberta uma potencialidade que ultrapassava as barreiras da agropecuária, que era a produção de scheelita, minério que impulsionou o desenvolvimento da região, com a abertura de minas, conhecidas hoje como Mina Brejuí, posicionando a cidade como um dos polos industriais promissores e estrategicamente econômico para o Estado.

Ao longo dos anos a cidade estava inserida nos roteiros do comércio minerador, onde investidores de todo o mundo importava o minério scheelita. E logo após o fechamento da mina o município teve que aproveitar outros recursos que antes não eram explorados.

Assim, o turismo se instala, utilizando atrativos naturais e até a própria mina brejuí, que foi transformada em ponto de visitação. Alguns dos itinerários da economia currais-novense são os eventos culturais e religiosos, que ao longo de todo o ano movimentam a cidade, proporcionando visitação de pessoas de outras cidades e estados. São esses eventos que dão visibilidade turística para a cidade.

QUADRO 3: Calendário Festivo de Currais Novos

Calendário Festivo de Currais Novos	
MARÇO	<i>Cactos Moto Fest</i>
JUNHO	<i>Forronovos (festival gastronômico)</i>
JULHO	<i>Vaquejada, Festa de Sant'Ana</i>
SETEMBRO	<i>Carnaxelita</i>
OUTUBRO	<i>Festival de Cultura do Seridó</i>
NOVEMBRO	<i>Festa da Imaculada Conceição</i>

Fonte: Site da cidade de Currais Novos, 2012.

O QUADRO 3 mostra o calendário anual festivo, que discrimina os eventos culturais que acontecem na cidade. E para dar suporte ao turismo, a cidade conta com uma infraestrutura de hotéis e pousadas, restaurantes, e lanchonetes, que completa o pacote turístico.

FIGURA 2: Relação dos meios de hospedagem do município de Currais Novos

Município	Equipamentos de Hospedagem	Unidades			Áreas Sociais					Lazer					Infraestrutura UHs							Acessibilidade	
		Nº UHs	Nº de Leitos	C.Conv.	SI Reunião	Restaurante	Refeitório Bar	Loja	Estacionam.	Musica Amb.	Piscina	Qd. Esporte	Sauna	Playground	Salão Jogos	Ar Cond.	Ventilador	Televisor	Frigobar	Telefone	Internet	Area social UHs	Banheiros
Currais Novos	Hotel Tungstênio	55	91	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	20	35	35	35	X	-	-
	Hotel Pousada CCMD	19	50	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	89	19	11	15	X	-	-
	Hotel D'Almeida	53	159	-	-	-	X	X	-	X	-	-	-	-	-	34	19	53	14	-	X	X	-
	Pousada Familiar	15	30	-	-	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	15	5	-	-	-	-	-
	Pousada São Luiz	20	40	-	-	X	-	X	-	X	-	-	-	-	-	19	19	20	3	-	X	-	-
	Pousada Sonho Meu	13	38	-	-	-	X	-	-	X	-	-	-	-	-	7	6	13	2	13	X	X	-
	Pousada Bela Vista	15	38	-	-	-	X	-	-	X	-	-	-	-	-	11	4	15	15	15	X	X	2

Fonte: Start Pesquisa e Consultoria Técnica, 2009.

A FIGURA 2 aponta o número de leitos existentes na cidade de Currais novos, contribuindo para uniformizar as informações a cerca da dos meios de hospedagens estão em atividade, assim, o QUADRO 4 vem mostrar quais são os meios de hospedagens que atualmente exerce atividade no município.

QUADRO 4: Equipamentos turísticos (hotéis e pousadas)

Hotéis e Pousadas (Currais Novos)	Nº
Tugstênio Hotel	15
Hotel D'almeida	
Hotel Familiar	
Hotel – Pousada Marise	
Sertão Bonito – Hotel Fazenda	
Pousada CCMD	

Pousada Posto São Luiz

Pousada Morada Nova

Pousada Bela Vista

Pousada Sonho Meu

Pousada do Max

Pousada do Cruzeiro

Porto Brasil Suítes

Chácara Doce Morada

Fonte: Apontador, Roteiro Seridó, Site da cidade, 2012.

Segundo o site oficial da cidade, além de existir festejos culturais, a também atrativos naturais que podem servir de pontos turísticos, complementando assim futuros roteiros, e são eles Açude Publico do Totoró, Apertados, Mina Brejuí, Estatua de Cristo (monumento). A também de ter o Cruzeiro (Pedra do Navio) que fica ao lado da entrada da cidade.

Como a cidade tem a oferecer os eventos, que é a alternativa de dinamização da atividade turística, não restam desígnios em analisar como esses eventos de forma planejada podem ser mais progresso para o município, favorecendo o crescimento econômico.

E são nesses meios que Currais Novos está inserida no Roteiro Seridó, tornando-se uma das cidades mais importantes no interior do estado, configurando com uma renda anual, baseada no turismo, e comercio, e mais recentemente, uma esperança da reabertura das minas, para a extração de minério, garantindo a população mais geração de renda e prosperidade.

3 METODOLOGIA DA PESQUISA

3.1 Tipo de Estudo

O presente trabalho foi exploratório-descritivo com enfoque analítico qualitativo. No mesmo ponto Gil (1991, p.128), aborda que:

À pesquisa exploratória tem o intuito de proporcionar maior familiaridade com o problema com objetivo de torná-lo explícito ou construir hipóteses. Envolve levantamento bibliográfico, entrevistas e análise de exemplos que estimulem a compreensão. Esta pesquisa não necessita ser elaborada juntamente com hipóteses sobre o tema escolhido, necessitando apenas definir qual o objeto do estudo, e a busca por mais informações sobre o referido tema.

De acordo com Dencker (1998, p.129), “quando os casos selecionados são contratantes, o conjunto de informações obtido com estudo exploratório de caso para a formulação de hipóteses é mais significativo.”

A pesquisa descritiva visa examinar as características de um grupo e, neste caso, se propõe a levantar dados sobre a contribuição das práticas do turismo de eventos no município de Currais Novos para o desenvolvimento econômico e social da cidade (GIL, 1996).

Dencker (1998, p. 98) afirma também que a “pesquisa qualitativa é especialmente indicada para situações em que a teoria não é suficiente para solucionar o problema e o pesquisador necessita buscar em campo as variáveis que serão consideradas na análise”.

Com o foco de identificar as abordagens do turismo acerca dos eventos, este estudo vem explorar a percepção dos agentes envolvidos na atividade, e sua importância para a formação de uma nova forma de utilização, e também promovendo o crescimento econômico e social, que este tipo de estudo é relevante e significativo para esta pesquisa.

3.2 População e Amostra

Esta pesquisa foi desenvolvida na cidade de Currais Novos/RN, onde manifestações que caracterizam eventos culturais, e consequentemente promovendo o turismo de eventos. Assim, será desenvolvida entre o poder público, e empresários que promovem e participam do processo de desenvolvimento dos

eventos, bem como a população que se manifesta de diversas formas para atuarem no segmento.

Então esta população caracteriza-se como um definidor de perfis, uma vez que uma população é o conjunto de elementos que possuem as características que formam o objeto de estudo e, a amostra, Vergara (2004).

Participaram deste universo de pesquisa, pessoas aleatórias que se encacham nos objetivos propostos, bem como pessoas previamente escolhidas para atender os mesmos objetivos, tendo relevância para a coleta de dados. Diante disso, a população-alvo são os agentes envolvidos no processo de produção do turismo no município, bem como a administração municipal, e a comunidade local. Os agentes do turismo foram escolhidos por justamente estarem trabalhando diretamente com a venda dos produtos turísticos na região. Já a administração municipal, foi escolhida por ser a mais atuante na elaboração e manutenção dos eventos em Currais Novos. E a comunidade local compõe a investigação a cerca das consequências causadas pelo turismo de eventos na cidade.

Caracterizando-se como uma amostragem não probabilística, em que Vergara (2004) diz que nas amostragens não probabilísticas, o pesquisador escolhe pessoas a serem entrevistadas.

Diante disto, para responder o roteiro de entrevistas, e atender os objetivos propostos foram escolhidas pessoas que estivessem envolvidas no processo de implantação dos eventos e que participassem de atividades ligadas ao turismo no município. Desta forma fizeram parte desta amostras as seguintes pessoas:

- José Vilton da Cunha, Prefeito Municipal.
- Socorro de Góis, coordenadora da secretaria de turismo.
- Emanuel e Rosa proprietários do Hotel D'almeida.
- Paulo, proprietário do bar e restaurante Discot.
- Ivanildo, gerente da Pousada do Max.
- Regia Dantas, proprietária do Vitoria Régia Turismo.
- Isabele Pinheiro, professora do curso de turismo, UFRN Currais Novos.

- Josimeire Araujo Alves, professora do curso de turismo, UFRN Currais Novos.

Para finalizar a composição da amostra foram entrevistadas pessoas de forma intencional nas ruas da cidade, para identificar sua percepção sobre os eventos no município, atendendo aos critérios de morar na cidade e de participar dos eventos existentes no município. E dessa forma, esses integrantes compõe a amostra total, pra a realização do estudo, e atendendo aos objetivos propostos.

3.3 Coleta de Dados

Nesta pesquisa, os dados foram obtidos através do roteiro de entrevistas (APÊNDECE A) contendo 14 perguntas, de modo existe flexibilidade no roteiro aplicado. De acordo com Gil (1991), a coleta de dados consiste na obtenção de informações de um entrevistado, sobre determinado assunto ou problema com um roteiro previamente elaborado.

Diante disto, o QUADRO 5 descreve o roteiro de entrevista e como foi baseado em autores, utilizados ao longo da composição deste trabalho. Que foram importantes para compor todo o roteiro.

QUADRO 5 :Questões da pesquisa

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	AUTORES RELACIONADOS	ROTEIRO DE ENTREVISTA
Analisar os eventos socioculturais na cidade de Currais Novos, como uma alternativa de desenvolvimento local sob a	a) Levantar os valores e traços socioculturais da comunidade local representados a partir dos eventos desenvolvidos no município;	Canton (2009), Andrade (2002), Matias (2010) Fontes(2002)	1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade? 2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles? 3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada,

percepção dos stakeholders.			entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?
	Investigar as condições de infraestrutura e sua importância para a consolidação do segmento de eventos no município;	Cobra (2001), (Ruschman (1997)	4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município? 5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade? 6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade? 7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade? 8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?
	Diagnosticar os impactos positivos e negativos estimulados pelo desenvolvimento do turismo de eventos no município de Currais Novos sob a percepção de seus stakeholders.	Beni (2006), Sá (2002), Hall (1961) Cooper (2001) Guimarães (2006), Oliveira (2005)	9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade? 10 - Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influência desses impactos na vida da população local? 11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos?

	Identificar as perspectivas futuras para o incentivo do setor, a partir da visão dos gestores municipais;	Rogers, Martin (2011).	12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística? 13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município? 14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município?
--	---	------------------------	--

Fonte : Elaboração própria, 2013.

3.4 Análise dos dados

De acordo com Grinnell (1997), sem utilização de um plano de análise, tem-se o risco de obter conclusões fracas e tendenciosas, todavia o fato de seguir um plano não significa eliminar a flexibilidade.

Esta parte da pesquisa torna-se bastante trabalhosa, pois ela exige do pesquisador uma melhor utilização dos dados. Promovendo melhores resultados, e alcançando a metas estimadas.

Assim, acentua-se a importância do detalhamento do plano de análise, para que todo o conteúdo esteja exposto e compreensível ao leitor.

De acordo com Bardin (1994), a análise de conteúdo consiste em três etapas que são a pré-análise, a exploração do material e o tratamento dos resultados. Tratando-se especificamente deste estudo, a primeira fase se constituiu de pesquisas bibliográficas que embasaram a elaboração do roteiro de entrevista utilizado, definindo as questões essenciais para responder os objetivos estabelecidos; a segunda fase fez referência à realização das entrevistas com os integrantes do setor turístico do município. E, a terceira etapa correspondeu à

análise dos dados, o qual se buscou compreender o que eles revelaram, transformando em significados para o estudo. Deste modo, a análise buscou a interpretação e reflexão dos dados, após serem codificadas e organizadas as informações adquiridas através das entrevistas e observações.

4 DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

4.1 Perfil da Amostra

No estudo, a quantidade de entrevistados corresponde a uma amostra de 14 (quatorze) pessoas, sendo este do gênero feminino 6 (seis) e 8 (oito) do sexo masculino.

Foram contemplados três grupos que foram divididos em gestores públicos, proprietários atuantes e relacionados com o turismo e moradores locais. Sendo que no primeiro grupo foram entrevistados o prefeito da cidade e a coordenadora da secretaria de turismo, no segundo grupo foram entrevistados gerentes de hotéis e restaurantes, sem divisão de gênero, e o terceiro grupo foi entrevistado pessoas nas ruas sem escolha aleatória. Identificados como:

- MORADOR 1
- MORADOR 2
- MORADOR 3
- MORADOR 4
- MORADOR 5
- MORADOR 6

Diante disto, a faixa etária entre os entrevistados tem uma variação entre 20 a 70 anos de idade. Sendo que não existiam requisitos de idade para os dois primeiros grupos. O terceiro grupo foi escolhido por ser morador da cidade e ser adulto, ou seja, está numa faixa etária a partir dos vinte anos de idade. E nessa amostra não enfatiza a idade dos participantes.

4.2 Valores e traços socioculturais da comunidade local

Os questionamentos discutiram a cerca dos valores culturais que o município esboça durante a realização dos eventos, muitos são os valores, que identifica pelo estilo de vida que foram base para a cultura local, e de como essas manifestações são vistas atualmente. Pouco é feito na cidade para imprimir e discutir estas questões. Ao serem questionados sobre as manifestações culturais existentes no município, se identificou muitas das manifestações culturais que são

exercidas no município e sua contribuição para o processo de implantação dos eventos. E essas manifestações serão expostas a seguir no QUADRO 6, juntamente com os eventos que acontecem na cidade.

QUADRO 6 : Eventos, manifestações e espaços culturais da cidade de Currais Novos.

Eventos	Espaços Culturais	Manifestações Culturais
Cactos Moto <i>Fest</i>	Espaço cultural Avoante	Artesanato
Forronovos	Fundação Cultural José Bezerra Gomes	Boi do Trangóla
Festa de Santana		Boi de Reis
Vaquejada		Boneco (João Redondo)
Carnaxelita		Cordel
Festa da Imaculada		Danças Populares
		Forró
		Gastronomia
		Grupos Artísticos
		Música
		Pastoril
		Poesia
		Quadrilhas
		Religiosidade
		Teatro

Fonte: Pesquisa realizada em abril de 2013.

Dessa forma percebe-se que os essas manifestações estão presentes nos eventos que acontecem na cidade, e que poucos são os incentivos dado a esses grupos que promovem essa construção de identidade. De acordo com os

próprios moradores, a cultura local precisa de mais investimentos, pois a atenção que necessita para se desenvolver não é dada de forma adequada. Como se pode ver no depoimento dos moradores:

Rapaz a cultura na cidade, a questão aqui da região da gente, ela é um pouco esquecida né?, porque tem muitos pontos turísticos bom aqui, que infelizmente a gente da cidade não dá o valor, então assim, essa área a gente tem que lembrar um pouco dela (MORADOR 5, 2013).

Diante desta afirmação, se identifica que a cultura na cidade está no processo de estagnação, onde nada é feito para explorar esta pratica. Assim, a população tem conhecimento, mas não toma uma posição para mudar o cenário, e fica a espera do governo para investir na melhoria dessas manifestações, que pode ser visível no depoimento do MORADOR 1(2013) “Aqui é uma cidade rica, e a cultura tá meia ‘baliada’, falta o governo, o estado investir mais”.

De acordo com as entrevistas ficou claro que não só os eventos que são criados a partir da cultura local, como a Festa de Santana e Vaquejada, tem uma representatividade significativa para o turismo, mas o evento que vem de fora como o Cactos Moto *Fest* e o Carnaxelita, ganha espaço para implantar um novo modelo de evento, em que não há dos traços característicos da cidade. Este consenso foi abordado a partir das entrevistas onde é citado com maior frequência. O Cactos Moto *Fest* aparece como um evento que propicia a vinda de turistas para a cidade, e bem como a diversidade cultural que é vivenciada nesse período.

Os eventos daqui que se distancia na verdade das características locais é o cactos moto feste a pesar de ser o principal evento de aumento de visitante na cidade, só que o evento busca atender a um publico de perfil diferente que gosta de outros estilos musicais, que gosta de praticar turismo de aventura (ISABELE PINHEIRO, UFRN, 2013).

Os entrevistados que trabalham com o turismo local, apresentaram uma forma diferente de mostrar como a cidade apresenta suas manifestações nos eventos, e destacam a sua importância para a consolidação do turismo de eventos na região. A população é vista como um fator determinante para a realização de eventos, pois foi a partir desses valores que foram criados os eventos. É imprescindível a sua participação, pois ela interage com o proposito do evento, como destaca na próxima resposta:

Um traço bem interessante que eu identifiquei aqui, é que a cidade veste a camisa do evento, em poucas cidades existe isso, e aqui realmente a cidade veste, quando é o evento religioso a cidade usa a camisa do evento, quando é um evento de outra categoria, também a cidade veste, deixe eu dar um exemplo o *cactus moto fest*, a cidade se veste de preto, então no *cactus* a noite você sai e vê quase todo mundo de preto, e quando é na festa de Santana a cidade veste a camisa da festa, entendeu, eu acho isso muito legal, já no Forronovos é comum vê todo mundo com camisa xadrez num boa, o chapéu não, mas se veste a caractere, na vaquejada de bota, as meninas botam o shortinho com a camisa amarrada isso é bem comum então, isso eu identifiquei quando eu cheguei aqui que é uma característica muito forte (REGIA DANTAS, 2013).

Nota-se que essa participação é importante, e mais importante ainda é o evento para a população, como os entrevistados apontam que o evento é importante para a movimentação do comércio local, onde nessa época tudo caminha em conjunto, provocando aumento na demanda de lojas, supermercados, bares, restaurantes, hotéis, e o pequeno comércio informal. Com isso a população se beneficia, pois gera empregos e também promove a integração nos eventos seja como participante, e também como comerciante. Identificou-se que nos períodos de eventos a cidade apresenta um número maior de pessoas, sejam turistas, bem como antigos moradores, que aproveitam desse período para visitar suas famílias, visto nos períodos de Festa de Santana e Vaquejada.

Para o turismo propriamente dito, e para o segmento de turismo de eventos, é notório que as manifestações existentes na cidade, são importantes para a economia local, pois é a partir desses eventos que movimenta a cadeia hoteleira e também todo o comércio. Assim, o aumento de visitantes é significativo para seu sucesso. Não só a vinda dos visitantes que o evento é tido como uma “festa de sucesso”, pois atualmente ele depende principalmente de grupos musicais que representa a cultura de massa, estimulando a característica profana para recriar conceitos que antes eram tidos como o sagrado, e é através dessa nova característica, que a relação entre população e visitante acontece. Assim, as manifestações culturais locais servem apenas de complemento, e não é atualmente a sustentação do evento.

[...] se o evento ele vai ser um sucesso ou não, não vão ser as manifestações culturais e sim as atrações que vem de fora, que vem um avião da vida ou uma banda de forró que está estourado, é tanto que a vaquejada vai explodir, se a programação social, profana e religiosa do próprio evento ela não é suficiente pra atrair uma grande dimensão pra esse evento (JOSIMEIRE ARAUJO ALVES, 2013).

Nota-se aqui, uma nova roupagem para os eventos da cidade, pois hoje, uma nova forma está sendo empregada, e ele atende a outras exigências, de público, que prontamente vem a impor esse tipo de manifestação. Nota-se a ideologia de fronteiras ultrapassadas pela globalização capitalista, em que esses eventos se remontam e aderem a características mais atualizadas.

Por isso, os eventos que acontecem no município são o carro chefe para a atividade turística na cidade, destacando-se no cenário festivo do estado. E atualmente esses eventos tem uma importância significativa para o crescimento local, e são através deles que o governo municipal promove o aprimoramento de seus recursos, bem como construir novos subsídios para garantir melhor infraestrutura e sustentação do turismo na região.

4.3 Infraestrutura e o desenvolvimento local

A primeira entrevista feita, tem um caráter de extrema relevância, para o estudo, pois toda a atenção é dada ao Prefeito José Vilton da Cunha, em que ele relaciona à infraestrutura da cidade, bem como a todos os participantes deste roteiro de entrevista, e como eles avaliam essa infraestrutura. E como gestor do município ele apontou que para chegar a Currais Novos era preciso ter uma malha rodoviária de boa qualidade. “A infraestrutura rodoviária pra deslocamento das pessoas dentro dos municípios do entorno, é uma infraestrutura muito boa, nós temos ligações com a BR 427, e a BR 226” (JOSÉ VÍLTON DA CUNHA, 2013).

Outros fatores contribuem para as informações dadas pelos demais participantes, em que são abordadas as questões práticas do setor estrutural do município. E serão identificadas a partir dos depoimentos dos demais gestores do turismo.

Todos os segmentos precisam sempre de um ajustezinho, que vai dizer “a currais novos é isso”, todos os segmentos, a parte de saúde, de segurança a parte hoteleira nós estamos muito bem, de hotéis e restaurantes, mas todo canto precisa de uma coisinha, porque você sabe que na hora que eu não atendo bem, isso já contribui para que nossa cidade seja queimada (SOCORRO DE GOÍIS, 2013).

A infraestrutura da cidade que fica a cargo do gestor municipal, mas a estruturas privadas estão se adequando aos padrões exigidos e impostos pela atividade turística, para atender as necessidades do consumidor.

Já melhorou muito, mas ainda tem que melhorar, tanto a infraestrutura publica quanto a privada, ainda tem muito a melhorar, mas já melhorou bastante, e eu cheguei aqui a oito anos atrás era tudo muito precária, hoje os eventos são mais organizados a estrutura de shows já são melhores que a passada (REGIA DANTAS, 2013).

Com relação à percepção, dos demais entrevistados se chega a uma posição, de impasse, pois nesse ponto são abordados os problemas, que rotineiramente não são identificados pela gestão.

Assim a organização do *cactos moto fest* a infraestrutura eu avalio como boa, tem meios de hospedagem pra atender essas pessoas, temos a estrutura da cidade em termos de espaço para a realização dessa atividade, é um evento muito organizado, eu percebi que ele era organizado em termos de estrutura de planejamento (ISABELE PINHEIRO –UFRN, 2013).

Nesse momento percebe-se que, a avaliação dada à infraestrutura, norteia a ideia de que só a estrutura dos eventos e as que são feitas para o evento são importantes para consolidar a atividade turística na cidade.

Aqui em Currais Novos a gente é carente de infraestrutura para a realização dos eventos. Os eventos consolidados que a gente tem aqui na cidade é necessário fazer uma reordenação do espaço para poder eles acontecerem (JOSIMEIRE ARAUJO ALVES – UFRN, 2013).

Diante disto, a cidade necessita de uma estrutura adequada para compor um produto de significado positivo no mercado, e não só a estrutura de show, de hotéis tem importância primordial para alavancar o turismo, mas sim uma estrutura integrada de modo geral que abranja todo o município, incluindo o bem estar social de seus moradores e de seus visitantes, então feito isso, é que se pode afirmar que Currais Novos tem um produto finalizado para se posicionar no mercado turístico.

A população apresenta a face das dificuldades vivenciadas no dia a dia, e que são identificadas a partir de sua participação. Segue-se os depoimentos desses atuantes.

Pra meu ver ela tá um pouquinho pra baixo como diz o ditado, as pessoas que passaram pela cidade, elas não deram valor necessário para a cidade aí, ela foi se destiorando, aí ela não ficou num nível legal (MORADOR 2, 2013).

A infra estrutura, tem alguns pontos positivos e negativos, na questão em si, agora como a gente tá com esse novo mandato, então assim a gente precisa aguardar um pouco mais, ainda tamos um pouco meio devagar, mas agente aguarda mais um pouco (MORADOR 4, 2013).

Diante desses depoimentos, a avaliação da estrutura do município se deu através de dois pontos de partida, em que de um lado está a gestão pública e privada, e do outro lado à população. Do ponto de vista da gestão, a infraestrutura é avaliada como uma estrutura adequada, e que favorece a atividade turística na cidade, onde são pensadas apenas de como ela é positiva para a realização dos eventos. Outro ponto apresentado, a população não avalia esse quesito como uma estrutura adequada, pois é através deles que se sustenta os contrapontos estruturais, que não são base para sua sobrevivência, bem como não atende a suas necessidades.

Diante dessas entrevistas fica evidente de que há opiniões divergentes, em que os gestores apenas compreendem que a infraestrutura da cidade é adequada para consolidar a atividade turística. E a população formula a informação de que a estrutura não é adequada para sua sobrevivência. Assim, são relatados pontos abordados por autores, que pontua a ideia de que se a cidade não atende primeiramente a exigências e as necessidades de sua população, ela não será adequada para o visitante.

Então a cidade precisa se adequar a novos padrões, em que criar novos espaços para a realização de eventos será um marco na gestão pública, e que promoverá mais subsídios para o desenvolvimento do turismo de eventos.

Nota-se que há uma necessidade para a construção de novos espaços para que sejam realizados estes eventos. Pois eles acontecem em praça pública, e utiliza dos espaços livres da cidade para acontecer, provando que esses espaços não são adequados e nem são suficientes para o crescimento futuro do turismo na cidade. E partir desse ponto que se identifica a preocupação de alguns entrevistados para a construção desses espaços.

Currais Novos tem muitos eventos, muitas festas e precisa ter uma área de eventos, e quando faz em praça pública depreda a praça e incomoda a vizinhança porque os shows são né, cada vez o sons estão se modificando e ficando mais potentes e a população fica prejudicada com isso e se precisa de uma áreas de eventos precisa-se ter um local que concentre os eventos e os eventos estão crescendo e são grandes e concentrados no centro da cidade, numa praça (REGIA DANTAS, 2013).

Mas, se for analisado a questão de formação e criação desses eventos, é possível que eles estejam apenas querendo renovar o curso de manutenção dos festejos, para que haja uma melhor utilização dos espaços. E não esquecendo é uma característica própria dos eventos de rua. Com isso BENI (2006), aponta que preservar a herança cultural, manter os valores tradicionais é proporcionar experiências autênticas para turistas.

Realidade tudo acontece meio que de improviso então já é uma tradição de fechar determinadas ruas pra montar o palco na praça, ruas são interditadas, barracas são montadas, mas isso não é o ideal, não é o que realmente deveria acontecer então hoje à gente aqui não tem espaços adequados (JOSIMEIRE ARAUJO ALVES, 2013).

Essa carência de espaços adequados pode trazer ao município um desordenamento na atividade turística, e possibilitando a descentralização e falta de posicionamento da cidade para o turismo de eventos. Mas no caso de Currais Novos, essa carência só está sendo empregada pelo aumento significativo de visitantes a cada ano durante a realização dos eventos. Partindo do princípio de iniciação do segmento de turismo de eventos na cidade, admite-se que eles já são consolidados e garantem sustentação econômica para o município, criando empregos informais e tornando-se importantes para o crescimento socioeconômico de sua população.

Então a gente acredita que o turismo, sobretudo esse turismo que traz pessoas de fora para participar da vida na cidade, porque melhora a economia como todo, meios de hospedagem, restaurantes né? E gente vê que com isso muito importante, o artesanato também participa e ganha muito com o turismo, que os artesão podem vender seus produtos as pessoas de fora, que sempre gosta de levar alguma coisa da cidade um souvenir, camiseta, alguma coisa, tem as minas também, que pra visitasões, aqui nós temos a mina brejui, que lá tem um museu da mineração e o memorial Tomaz Salustino (JOSÉ VÍLTON DA CUNHA, 2013).

O turismo de eventos em qualquer município é importante pois proporciona a comunidade uma inserção nos investimentos advindos da atividade, garantindo recursos para participar e se beneficiar a partir da prática dos eventos.

É crescimento, por que a cidade se desenvolve, quando vem bastante pessoas de fora, e os eventos estão inserido no segmento turístico, e o turismo ele desenvolve uma região completa, porque é uma cadeia, não só a rede hoteleira que ganha com isso, não é só o restaurante que ganha com isso, o restaurante vai ter que usar de mais alimentos, então já vai entrar na rede de supermercados, vai precisar de mais verdura então a pessoas que planta verdura no quintal já movimenta, as pessoas vão precisar de farmácia, dor de cabeça, enxaqueca, porque bebeu, que foi pra festa vai usar a farmácia, entendeu? Então gira a economia como um todo, as pessoas da cidade que vão pra festa, já vão comprar uma roupa e vão no comercio e acaba que esses eventos movimenta uma cadeia completa, e ai vem aquelas pessoas que levam seus espetinhos pra o evento, pra vender churrasquinho outros pipoca, batata frita e assim todo mundo vai ganhando com isso e num evento desse enriquece a cidade em todos os setores (REGIA DANTAS, 2013).

A partir desses depoimentos percebe-se que realmente o turismo de eventos está inserido no contexto sociológico do município, e que hoje ele é a fonte de geração de renda, pois através dessas entrevistas, fica claro que todo a cidade ganha, são abertos novas possibilidades para ganhos econômicos, a população pode expressar sua dignidade cultural perante o visitante, e essa mesma população retira subsídios para melhorar sua qualidade de vida. E também a gestão pública que promove o crescimento socioeconômico do município, retirando desses eventos possibilidades de melhorar a qualidade de vida de sua comunidade. Identificou-se o quanto é importante à dimensão desses eventos para Currais Novos e quão são importantes para o desenvolvimento da região.

As condições de infraestrutura que o município apresenta hoje, e de acordo com os dados coletados, tem uma avaliação positiva para o turismo, além de apresentar pequenas falhas que precisam ser ajustadas, e a carência de um espaço adequado, ela foi e é importante para consolidar cada vez mais o turismo de eventos em Currais Novos, onde encontrou condições favoráveis para se desenvolver e através dela que são abertas novas possibilidades de desenvolvimento. E que esse desenvolvimento acontece a cada evento realizado.

4.4 Impactos positivos e negativos na comunidade

Quando perguntados a cerca das influências positivas e negativas causadas pelos eventos na promoção da imagem da cidade, os entrevistados abordaram aspectos de relevância, que deram um direcionamento pra as discussões futuras, que comprovam a importância do planejamento, para que o evento seja um potencial turístico.

O positivo é a injeção na economia, isso que a gente sabe que é economia, outro que eu vejo, que é a questão do reencontro que eu fale das famílias. E a questão do negativo é quando não há um planejamento, a questão da segurança que sempre há coisa errada que quando você planeja o evento pra cinco mil pessoas e tem dez, aí falta alimento, água, as pessoas que veio, em que ter muito cuidado, tudo tem que ser planejado (SOCORRO DE GOÍS, 2013).

Esses depoimentos vão abordar a influências sofridas na imagem da cidade a partir da realização dos eventos, que são pontos abordados diante da exposição ao visitante, que tem uma influência significativa para formar a opinião de outras pessoas. “Exatamente, a imagem da cidade depende da imagem do evento” (PAULO, 2013).

Tem o negativo tem o positivo. O negativo é quando a cidade não está preparada e promove um grande evento, e as pessoas se decepcionam, quando chega no próximo ano e talvez nem tenha próximo ano. E o bom quando a cidade for bem preparada, e o evento for bem planejado, olhando o pros e contras só tem a desenvolver a cidade (REGIA DANTAS, 2013).

Também são apresentados problemas estruturais, que promovem a percepção direta do visitante diante dos serviços oferecidos, assim, as expectativas terão de ser atendidas. De acordo com os entrevistados, a divulgação faz com que o turista crie um imaginário, e que todos os desejos sejam encontrados na sua estadia na cidade, e se o município não for preparado, ocorrerá uma má formação da imagem do evento, e também do local de realização. Como se pode ver nos próximos relatos.

Bom positivos e negativos, positivos se os eventos ocorrerem de acordo com as expectativas dos clientes, do visitante, se ocorrer com o tempo ele vai levar o nome da cidade para o seu ciclo, enfim vai divulgar seu o município, na verdade os eventos se caracterizam como uma relevante estratégia de marketing, que as pessoas vem e conhecem e se atender as expectativas , o contrario também é verdadeiro se não atender-se e alguma coisa não ocorre ao contento consequentemente a imagem vai ficar comprometida a imagem do município e se ele tiver problemas com água, se ele tiver com o

aumento da diária, se ele tiver problemas de violência, tudo isso vai repercutir negativamente para o município, então eu acredito que os impactos são positivos e negativos desde que o... depende de como o... ocorre o evento (ISABELE PINHEIRO – UFRN, 2013).

Nesse ponto, identifica-se que o as influências no turismo vão ser apresentadas a partir da percepção dos agentes atuantes na cidade. E que as consequências do turismo vão ser observadas ao longo do tempo.

Olhe quando um evento tem uma larga divulgação, esse evento acontece atendendo as expectativas do visitante, normalmente a gente percebe que o nome da cidade vem em primeiro lugar, hoje a gente vê essa consolidação muito forte quando a gente fala do cactus moto feste, quem participa dele (JOSIMEIRE ARAUJO ALVES – UFRN, 2013).

Propositalmente, o evento vai delinear qual vai ser o tipo de influência na comunidade, e é a partir da vinda de pessoa pra cidade e de sua atuação durante os festejos.

Quando a festa é boa, por exemplo, a festa de Santana, o impacto é bom, porque as pessoas chegam aqui elogiando, porque todo mundo que vem gosta, o pessoal chega aqui e elogia muito a cidade a Maneu diz que a festa foi muito boa, tava bem organizadinha, tava tudo direitinho, os hotéis também (MANOEL E ROSA, 2013).

De acordo com esses relatos, é notório discutir sobre o planejamento desses eventos, em que esse conceito é primordial para consolidar a atividade, e quando não há esse planejamento toda a estrutura do evento fica comprometida. Discute-se toda a logística entorno desse movimento, pois as questões de segurança, questões de lixo, shows e organização do comércio, vai acarretar na estratégia de marketing adotada, e ela dependerá do sucesso do evento. Apresentados na FIGURA 3.

FIGURA 3: Processo de planejamento de um evento, de acordo com os resultados.



FONTE: Pesquisa realizada em abril de 2013.

A FIGURA 3 explica de forma ilustrativa, os resultados obtidos na pesquisa a cerca do ciclo de construção de um evento, informação retiradas dos relatos dos entrevistados, que participam diretamente ou indiretamente do planejamento dos eventos ocorridos na cidade de Currais Novos.

E a partir dela que se dá a importância do planejamento do evento, ela baseia a ideia de que se a base de um evento for bem planejada, promoverá o seu sucesso, em que as questões ambientais, a segurança, os shows e a organização do comércio informal, forem pensados de antemão é possível evitar a má formação de uma imagem de um evento desorganizado, consequentemente a imagem de uma cidade desorganizada.

A partir dos dados coletados, apresentados, os impactos causados pelo evento no município se apresentam de uma forma diferente, agindo paralelamente com a interferência na vida da população local, bem como a vida da cidade.

Ao serem questionados, eles apresentaram formas semelhantes de percepção causados pela realização de eventos no município, e promoveram uma dinâmica construtiva, que paralelamente está aliada as construções literárias, em

relação aos impactos originados pela atividade turística durante o período dos eventos.

A questão assim é que infelizmente questão de limpeza que a gente deixa um pouco a desejar, porque pessoa vem e não tem essa capacidade de informar as pessoas poder colocar locais, a cidade de currais novos, não é pequena, mas é uma cidade que comporta uma boa quantidade de pessoas, e infelizmente essa questão de limpeza, questão de criminalidade. . Na questão positiva eu acho que como em si eu já falei aqui acho que pra mim, é mais conforto, vamos dizer assim, né?, questão de transporte é um local que temos acesso livre (MORADOR 4, 2013).

Todos esses problemas percebidos a partir dos relatos são originados com os eventos, e assim contribuem para estudo de identificação dessas causas, para que os governantes tenham material para manipular essas causas.

A ruim é a falta de segurança nas festas, e parte boa é que trás benefício para a cidade, e é importante, economia turismo, e teria que ter uma segurança maior, botar uma segurança maior na parte exterior da festa, nas redondezas da festa onde ocorre, uso de drogas, violência, e prostituição (MORADOR 3, 2013).

E essa percepção dos impactos é benéfica para a população, pois ela a partir disso estará ciente do que acontece com a cidade. E também está ciente que o turismo não é só pontos positivos, mas também consequências negativas que influências diretamente na sua vida.

De bom os investimentos, porque muita gente vive parado dentro de casa, aí quando vem um evento ela vai desenvolver um pouco, aí se não fosse tanta briga, tanta confusão, seria bem melhor (MORADOR 2, 2013).

O posicionamento dos moradores esboça as questões paralelas a arrecadação financeira, que pode ser observada nos próximos relatos, onde os moradores apresentam os ganhos advindos desses eventos no município.

Muita coisa, principalmente a parte financeira e desenvolvimento do turismo e geral, tá entendendo?, e a coisa ruim é que tudo acompanha seu lado negativo, esse aí a gente vê a parte porque quem cuida disso aí é outro órgão, tá entendendo?, que vai beneficiar a gente no melhor da festa (MORADOR 5, 2013).

Nesse ponto, as informações sobre os impactos vão sofrer influência diretamente dos moradores, pois as consequências vão ser apresentadas a partir do seu envolvimento com as práticas.

Os positivos eles trazem dinheiro, festa e alegria, e os negativos quando há briga, há confusões, a roubos, por exemplo, como meu carro é roubado em dias de festa, quando atrai pessoas negativas que vem não pra brincar como seja pra bagunçar (MANOEL E ROSA, 2013).

Porém, as causas empregadas pela atividade turística não são poucas, e diante das entrevistas, são apresentadas os posicionamentos dos eventos, para promover o município, e de como a população é beneficiada e atingida. Onde os próximos relatos identificam as causas ambientais e sociais, como consequências negativas, também a renda extra, causando o impacto positivo.

Os positivos a gente sabe que grande parte da população daqui tem dificuldade em empregabilidade, então durante os eventos, grande parte dessa população tem a possibilidade de empregos temporários, e mesmo que não seja temporário, e muitas dessas pessoas conseguem ter um aumento da sua fonte de renda para se manter durante alguns anos, isso é notável, mas a gente vê que quanto mais a injeção de renda no município mais o dinheiro circula e outras pessoas são atingidas, seja restaurantes, seja meios de hospedagem, o comércio em si, a gente percebe que durante esses eventos que a cidade incha... Os negativos e aí não tem como correr não seja no turismo, seja nos eventos quando eles acontecem, um desses impactos, são as pessoas que vem de fora e tem um pressentimento local de que aqui pode fazer baderna, aqui pode qualquer coisa, o aumento do lixo, que é muito evidente, as pessoas muitas vezes quando vem com essa ideia de não pertencimento ao local acha que pode ficar até altas horas com o som alto, jogar lixo em qualquer lugar, bebedeiras baderna nas casas das pessoas, isso não é, outro impacto negativo, como aqui a gente não teme espaço adequado para realizar esses eventos, a gente percebe muitas vezes que a população envolvida naquele evento é prejudicada, por exemplo, quantos senhores eu conheço que moram perto da minha residência, que não escolheram, que vai na possibilidade de optar ou não, pra tá naquele evento, e ele tá, muitas vezes sem a mínima condição, doente as vezes, com idade avançada, com problemas de audição, problemas de saúde, as vezes até com problemas mais graves, mas que são obrigados a vivenciar por que os eventos acontecem naquele contexto, outro impacto negativo, os impactos na população na sua rotina diária, de você... muitas vezes não ter acesso na sua casa porque a rua tá fechada, ou então preços exorbitantes (JOSIMEIRE ARAÚJO ALVES - UFRN, 2013).

Diante deste relato, observou-se que as consequências do turismo estão mais presentes no município do que observados em outros relatos. Assim, explicado por COOPER(2001), o turismo acarreta impactos positivos e/ou negativos,

dependendo de como as atividades são planejadas e gerenciadas e tem o poder de influenciar nas transformações dos lugares. Portanto, não se pode avaliar se essas transformações são vantajosas ou não sem antes analisar cada questão imposta.

Com relação aos impactos sociais eu acredito que exista os positivos e negativos, positivos por causa da inserção da comunidade, na dinâmica econômica dos eventos, ou seja, geração de empregos e renda, né?, e ela tem uma oportunidade de lazer, né?, por está participando de uma atividade lúdica, né?, no entanto a gente sabe que muitos desses eventos aumenta, problemas como violência, exploração sexual de crianças e adolescentes, então são os ônus que o município paga (ISABELE PNHEIRO – UFRN, 2013).

Esses impactos vão afetar diretamente no estilo de vida da população, não esquecendo de que a exploração sexual, a prostituição, venda de drogas, já faz parte do cotidiano, mas que nessa época aumenta o seu teor de incidência. Mas não só esses problemas são abordados pelos entrevistados, mas os benefícios que esses eventos trazem para o município, que são identificados em todas as respostas de estudo.

Negativos, a prostituição esses são os impactos negativos. Os positivos, tem que ser bom, e tirar a parte da prostituição. Influencia positiva, é que trás benefício e dinheiro pra cidade, a negativa, é o que digo a você é a falta de organização (PAULO, 2013).

Positivo, são as formas de ganho uma renda a mais que as pessoas ganham e também a parte negativa, que atrai muitas coisas ruins, pra quem procura, e pra quem não procura, não. Eu acho que aqui na cidade de currais novos quando tem os eventos atrai principalmente as drogas que tá de mais, e quando as pessoas vêm pra esses eventos, muitas vêm com esse mau pensamento. E a parte positiva, é quando a pessoa conhece a cidade e tem uma grande imagem positiva e divulga a cidade (IVANILDO, 2013).

O ponto de visto adotado em relação aos eventos causarem impactos vai basear-se a partir desses depoimentos, que primeiramente, adota uma posição de separar esta discussão em impactos positivos e negativos. São apresentadas as contribuições construtivas que os eventos trazem para a cidade e para a população.

Diante dos dados coletados, identificou-se que a economia local ganha sentido amplo diante da dimensão que os eventos têm quando eles acontecem, ou seja, há uma incidência de crescimento de renda econômica, pois a movimentação dos mercados excede o limite normal de vendas. Nesse período é notório que a população participa em relação às compras feitas em supermercado, lojas de

roupas, sapatos, e acessórios femininos e masculinos. Há também um crescimento de pontos comerciais informais, que basicamente o dialeto entre a inserção da comunidade diretamente na realização dos eventos, é com esse movimento que os benefícios se posicionam na dinâmica populacional, que passeia pelo aumento de renda extra, e a oferta de lazer diferenciado fora de seu padrão de rotina.

A população local não é a única beneficiada, pois o poder privado e público, consegue ganhar e é o principal beneficiado, pois suas atividades estão voltadas diretamente para a promoção e sucesso do evento, assim, a procura por seus serviços os tornam os pioneiros quando se fala de turismo de eventos, pois são eles os detentores de grande parte dos investimentos que o turismo provoca, e fica claro nessa coleta de dados que na cidade de Currais Novos não existe uma variedade de serviços, primeiramente em hospedagem, há uma incidência de aumento significativo na procura por diárias, e que nesse período todos os meios de hospedagem ficam cheios. Também os serviços de alimentos e bebidas, como restaurantes e bares que funcionam o dia inteiro, para atender a demanda excessiva de visitantes.

Outro ponto identificado são as questões negativas que norteiam a realização desses eventos, e fica claro com os depoimentos que o aumento de criminalidade, provocando, a incidência de drogas, violência, prostituição, roubos, bem como as pessoas que não participam do contexto social da cidade, acaba que não respeita os limites, e aderem a política de que podem desordenar o patrimônio público. Nota-se também que há uma mudança na rotina da cidade, em que todos os participantes desse contexto, aderem a uma dinâmica diferente do normal, sendo assim, uma construção negativa, pois cria um espaço em que as pessoas não estão habituadas, e a cidade acaba que o fluxo é danificado. Bem como a população consegue aderir as novas dinâmicas nesse período, pois é notável o aumento dos preços nos serviços oferecidos a população e ao turista, nivelando em preços de diárias, como em supermercados, bares e restaurantes.

A partir desses depoimentos e de informações coletadas foi montado o QUADRO 7, que aponta ilustrativamente as questões positivas e negativas da realização dos eventos na cidade de Currais Novos.

QUADRO 7: Impactos causados pela realização de eventos no município de Currais Novos.

Impactos	
Impactos Positivos	Injeção da economia
	Vendas de artesanato
	Comercio informal
	Inserção da comunidade na dinâmica econômica
	Reencontros de famílias
	Lazer
Impactos Negativos	Falta de segurança
	Drogas
	Roubos
	Exploração sexual de crianças e adolescentes
	Prostituição
	Lixo
	Poluição sonora
	Superlotação de pessoas
	Aumento de diárias
	Aumento dos preços no mercado

Fonte: Pesquisa realizada em abril de 2013.

Diante do QUADRO 7 é possível identificar que o município de Currais Novos não está isento dos problemas causados pela superlotação de pessoas, originado pela atividade turística. Onde parte desses problemas seria minimizada, com a construção de um espaço adequado para que sejam realizados os eventos, que todos os anos vêm crescendo, e a cada gestão municipal vem melhorando sua atuação no cenário do turismo. Por isso, é válida a discussão que abrange a construção e idealização do evento, e que tudo depende institivamente do planejamento prévio, porque a partir dele todos os problemas são causados pelo turismo, e fica claro que a cidade precisa de um planejamento mais detalhado, para

que futuramente não ocorra uma degradação do ambiente natural, nem do ambiente social, e que todas as partes envolvidas não sejam prejudicadas, e que esse planejamento sirva de propensão ao desenvolvimento, e ao crescimento sociocultural de todo o município.

Ao ser entrevistado o Prefeito Vílton Cunha enfatiza a importância da participação da população na realização dos eventos, e qual é o benefício adquirido por ela para está inserida nesse contexto.

Olha os eventos aqui são bem democráticos, são bem divulgados, toda população participa, por serem na rua, e os privados. E o comércio, tem tanto aquele estabelecido como já estalantes, como os bares as pousadas, como o estabelecimento que se beneficiam de mais com esse evento, mas também não ficam restritos a eles, tem a pessoa do espetinho do ambulante, como a gente fala aqui pra vender sua latinha de cerveja seu refrigerante, né? Seu espetinho sua comida, ele pode botar sua barraca e só pode na festa de Santana, isso ocorre em todos os eventos, no Forronovos, no Cactos Moto Fest, no Carnaxelita, e qualquer outro, a pessoa reserva seu espaço, num é? E bota seu isopor seu sua bebida, sua comida, pra vender e participar ganhando alguma coisa. Então realmente são festas totalmente democráticas (VÍLTON CUNHA, 2013).

Essa posição adotada pela gestão torna o evento, um dinamizador e não uma barreira para as camadas pobres do município, e por ser ter um formato característico de festa do interior, onde acontecem em vias públicas, caba que insere e dá oportunidade a comunidade em participar, e que ocasionalmente se beneficia disso, como o relato do gestor publico Vílton Cunha, essa participação é benéfica, pois é possível retirar subsídios desse manifesto, o lazer bem como obter um retorno econômico.

Portanto, todo esse conjunto, desde os primórdios dos eventos na cidade, identifica-se que partindo do planejamento, da execução, e da participação da comunidade, o evento ele adquire uma imagem própria, pois se tornam uma característica significativa para promover o turismo de eventos, em alavancando outros segmentos que possam acontecer ao longo do ano. Também promovendo a integração social da população.

4.5 Perspectivas e investimentos para o setor turístico local

Ao ser perguntado sobre a execução e planejamento dos eventos o Prefeito José Vílton da Cunha explanou como é planejado os eventos, e abordou a questão da mobilização da gestão para construir e participar da construção dos

festejos. A prefeitura não só participa da execução dos eventos públicos, bem como participa da logística dos eventos privados, que são o de cunho não característico do município, por exemplo, o *Cactos Moto Fest* e o *Carnaxelita*, onde é feita apenas uma pequena participação em disponibilizar recursos para o bom funcionamento do evento.

Os eventos são públicos e são organizados pela prefeitura, participa com toda sua estrutura de secretaria, e quando são privados como *cactos moto fest* e *carnaxelita*, sempre a prefeitura participa de sua logística, colocando suas secretarias a disposição, secretaria de saúde, ambulância equipe médica para o socorro, secretaria de obras para a infraestrutura, para limpeza urbana, organizar os espaços isolar alguma via publica que se faça necessária (VÍLTON CUNHA, 2013).

Dessa forma, a partir das exposições feitas, está parte fica a cargo apenas da gestão pública, que tenta identificar as perspectivas futuras para o segmento de eventos no município, bem como projetos que garantam incentivos e melhorias para a atividade turística na cidade. E diante dessas informações constatou-se que existem projetos que incentivem a promoção do turismo de eventos no município. Como a construção de um espaço próprio para eventos, a reutilização da cultura religiosa na pedra do cruzeiro, e a construção da BR 427.

Olha nós temos o projeto aqui da pedra do cruzeiro, que é um projeto religioso cultural, a pedra do cruzeiro é um monumento natural aqui de currais novos que a gente quer fazer um santuário também, mas com eventos culturais. Nós temos um teatro da cidade que é um teatro que vem em construção desde 2008 e a gente precisa encerrar a obra pra também pra cultura, o teatro poderão vir uma programação cultural de currais novos, a gente quer concluir essa obra se Deus quiser , nós temos também esse espaço para eventos pra desenvolver um projeto e buscar recursos para lá serem realizados esses grandes eventos que se realiza no espaço publico. Está no nosso projeto fazer uma ligação direta com a Paraíba, porque a gente é vizinho aqui dos municípios paraibanos como Freimartinho, e Picui, pra chegar a eles nós temos que nós deslocar pela BR 427, aqui via Acari e Carnáuba dos Dantas (VÍLTON CUNHA, 2013).

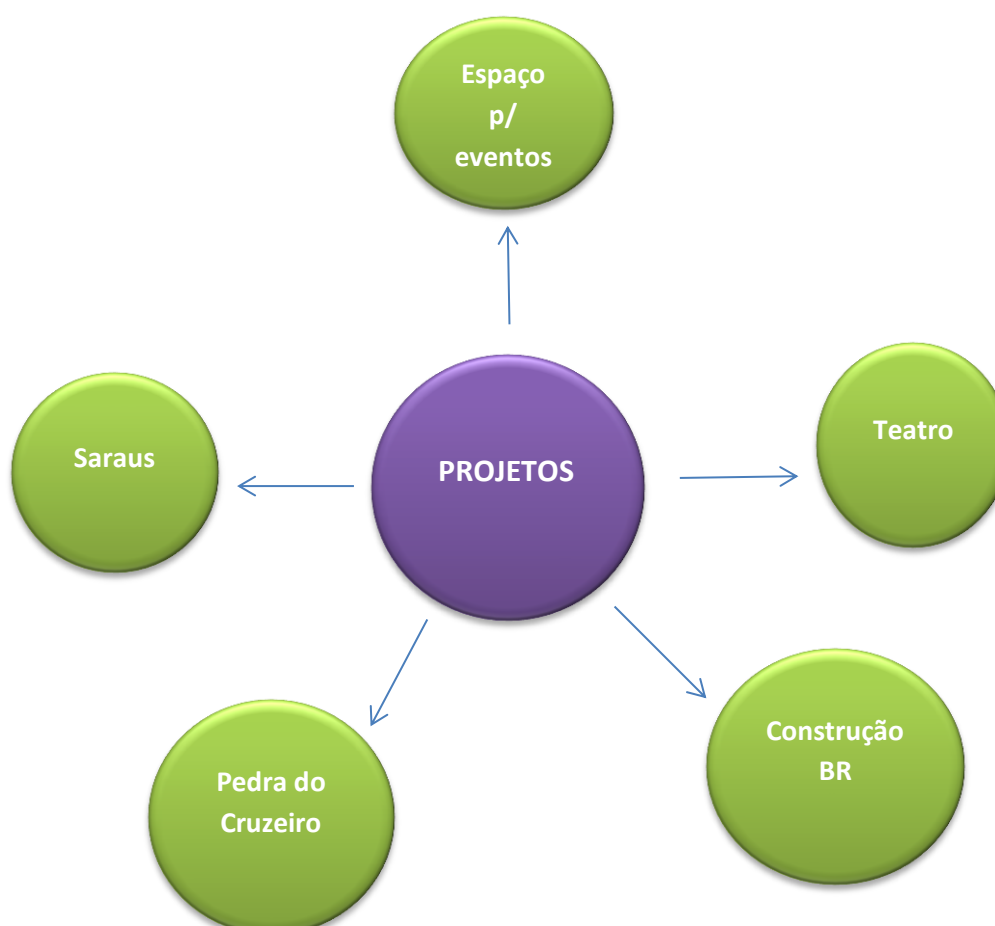
No tocante pequenos projetos são feitos na Secretária de Turismo para promover o conhecimento cultural com a comunidade local, estimulando a população a participar, como os sarais, resgatando práticas esquecidas na cidade.

projetos que tá acontecendo uma parceria com o avoante, que é um projeto em homenagem Francilusio que foi um grande musico da cidade, acontece todo mês, tá crescendo devagar, essa semana mesmo, nós tivemos inaugurando o quintal da arte que vai acontecer sarau (SOCORRO DE GÓIS, 2013).

A partir desses depoimentos, fica claro o que a cidade vai investir para incentivar o turismo na região, e também é uma resposta pra as outras questões, que discutiram um novo formato para os eventos, com a construção de um espaço que possa realizar os eventos de forma mais ordenada. Também melhorando as rodovias e criando essa ligação direta com outro estado, para garantir ao município o aumento de visitas e uma forma de divulgação do município no cenário turístico de outros estados. E a construção do teatro municipal, categorizando mais um espaço de lazer para a comunidade, bem como um espaço de divulgação da cultura local.

Com o intuito de ilustrar as informações coletadas a partir dessa perspectiva de projetos futuros, a FIGURA 4 expõe esses projetos.

FIGURA 4: Projetos futuros para incentivar o turismo de eventos.



Fonte: pesquisa realizada em abril de 2013.

Diante destas informações, é notório dizer que a cidade com esses investimentos, pode alavancar e melhorar o segmento turístico, proporcionando, a construção de um produto de qualidade para promover a sua venda em relação as

outras cidades, que apresentem uma dinâmica parecida com a sua. E para que ocorra isso, deve haver ligações diretas para incentivar a participação de todos os gestores, que implique num produto único, e que seja diferente de todos os outros. Assim, foi explorado se há uma aliança entre o poder público e o poder privado para que Currais Novos tenha um pacote que possa oferecer infraestrutura e serviços de qualidade.

Olhe existe no âmbito da secretaria de turismo e fundação José Bezerra Gomes uma parceria permanente com o Sebrae, agora nós estamos engajando todos os segmentos aqui do nosso município. A gente tem que ficar atentos para introduzir aqui no nosso município e valorizar e incentivar todos os segmentos, pois o turismo é um setor importante, então a participação de restaurantes bares, ações para desenvolver o segmento do turismo e nós estamos abertos e estamos incentivando, então é importante que todos participem desse movimento porque traz geração de emprego para a geração de trabalho por que esse é um grande desafio de um gestor municipal no interior do rio grande do norte (JOSÉ VÍLTON DA CUNHA, 2013).

Com tudo, há uma certa distância entre os setores, mas identificou-se a partir desse relato, que a gestão municipal adere a causa e tenta tomar posicionamento para unir esforços, que venham a melhorar o setor turístico.

Trabalhar com o Senac e Sebrae pra trazer cursos para cá e secretaria do município a Sentas, na área de alimentação, junto com o IFRN, nós estamos tentando pra juntar, vê se a gente consegue um produto de qualidade e que seja numa linguagem só (SOCORRO DE GÓIS, 2013).

A visão identificada a partir dos relatos no setor privado, é possível caracterizar que não há uma posição de encontro entre os dois setores, assim, nota-se que os relatos abaixo vêm exemplificar essa posição. Como pode ser visto nesse depoimento, “ainda não, mas acredito com o esforço grande e o proposito deles tem que evoluir, todas as festas do Seridó elas estão bem” (PAULO, 2013).

Depender de mim eu incentivo para divulgar, porque trabalho no ramo da hotelaria à vinte anos, mas o que falta aqui é união pra divulgar os hotéis , de ter parceria um com o outro (IVANILDO, 2013).

A partir desses depoimentos, nota-se a falta de diálogo entre os gestores. Não existe uma aliança que possibilite criar um produto único, não há união entre os gestores privados, para cada um enaltecer os seus serviços, e não há consenso entre os gestores públicos e privados para melhorar o produto turístico local. A prefeitura anda em passos lentos, e o setor hoteleiro e A&B, não entram em comum acordo, e isso dificulta a construção de um dialeto paralelo, para que ambos sejam

beneficiados, pois é notório que cada um age da devida forma, e que cada um tenta explorar sua potencialidade de acordo com seus princípios.

Hoje existe um pólo responsável pela dinamização da atividade turística no Seridó, que é denominado de Pólo Seridó, em que promove a integração de 17 cidades com potenciais turísticos, promovendo assim a criação de um material de qualidade e uma promoção que beneficia todos os envolvidos, e todas as decisões são tomadas em comum acordo.

Existe, aqui tem o pólo turístico, o conselho que hoje vai ter uma reunião, e a ideia desse conselho é promover o turismo de uma região e não só de uma cidade (REGIA DANTAS, 2013).

E diante dessas informações, a cidade de Currais Novos, como participante do Polo Seridó, deveria utilizar desta dinâmica para promover a integração de seus serviços e assim construir um calendário festivo de potencial turístico que abarque investimentos, e os olhos turísticos sejam voltados para si.

Portanto, a cidade não tem um produto significativo e único, aliando todos os serviços impostos pela atividade turística, para promover uma promoção de cunho significativo para se auto promover no segmento, para se tornar um potencial a ser explorado, e conseqüentemente, garantir subsídios para o seu desenvolvimento.

4.6 Implicações Teóricas

As discussões a cerca dos problemas causados pela atividade turística numa região, torna-se um estímulo a ser identificados. Por esse motivo este estudo levantou informações a cerca do crescente movimento do turismo de eventos na cidade de Currais Novos. E como esse segmento vem gerar crescimento econômico e social para sua população.

Por isso, esse estudo torna-se uma pesquisa de cunho original, pois ela dá um embasamento acerca das questões culturais existentes no município, que são expressas a partir dos eventos que acontecem ao longo do ano, assim, as manifestações culturais são o principal indutor para a criação desses eventos.

Este estudo torna-se uma questão a ser pensada como uma nova base de pesquisa para a teoria, em que as implicações a cerca das percepções entre o gerenciador do turismo, e a diferença entre a percepção dos moradores locais, que são afetados a partir dessa prática, e o que ela trás de produtivo sobre o assunto.

No entanto, torna-se importante para estudo sobre os impactos causados pela atividade turística em pequenos pólos como Currais Novos.

Além disso, essa pesquisa não só é importante para a teoria, mas servirá como objeto de apoio da administração municipal, pois ele aponta as consequências causadas pelo turismo de eventos na cidade. Assim, os resultados apresentados servirão de melhorias para o município. Proporcionando visão do que está acontecendo atualmente na comunidade.

4.7 Implicações gerenciais

O estudo identificou que há uma incidência de consequências advindas do turismo na cidade de Currais Novos, assim, os pontos abordados exemplificam onde se pode atuar para melhorar os aspectos gerenciais da estrutura do município para com a cidade.

Com tudo, ao identificar os aspectos culturais da cidade, foi abordado movimentos pequenos para o incentivo desta manifestação, então a cidade é carente de investimentos nessa área atualmente, mas não esquecendo de que os eventos existentes são fruto dessas mobilizações culturais que são expressas e utilizadas para realizar os festejos anuais.

No entanto, se o governo municipal viabilizar parte de seus investimentos para o incentivo a cultura, seria possível que a comunidade estivesse envolvida na restauração e utilização de manifestações como, por exemplo, o “boi de reis”. Assim, o município estaria inserindo as características culturais cada vez mais nos eventos, e proporcionando material para o incentivo de outros segmentos turísticos.

E para que o turismo tenha sucesso na região, não basta apenas prover de manifestações culturais, mas também deve existir uma infraestrutura adequada para o visitante. Com isso, o estudo identificou que a cidade ainda carece de uma melhoria na sua infraestrutura, e que apenas o setor privado se adequa as exigências do turismo. Então, o município precisa de um espaço para realizar os eventos, para que o turista venha a ter uma opinião positiva do local.

Mas não só na área estrutural que a opinião do visitante é importante, a sua opinião também é observada na realização dos eventos, nos impactos causados por ele, e no que diz respeito à hospitalidade. No mais, o município apresentou problemas como violência, prostituição, no meio ambiente, causado pelo acúmulo de

sujeira nas ruas após os eventos. Não só problemas são causados a comunidade, mas também a própria comunidade é inserida no contexto econômico e social das manifestações, é que nessa época acontece que a população participa dos eventos, e que ela retira ganhos com isso, assim, ela complementa sua renda familiar.

Por isso, a gestão deveria se preocupar com esses problemas, para identifica-los antes mesmo do início dos eventos, e durante os eventos existir um monitoramento das consequências causadas, para que o visitante não seja afetado, nem sua população, e consequentemente libertar o município de uma imagem ruim diante do setor turístico.

No entanto, deve existir uma aliança e um incentivo para a população, para que ela esteja cada vez mais inserida no processo de desenvolvimento, e que consiga retirar subsídios para o seu sustento. E criar programas de inclusão social, e proporcionado melhorias nos serviços para a comunidade, seria o ponto de partida para que a comunidade participe ativamente do processo de crescimento da região.

Portanto, a solução é investir, estudar e incentivar o setor turístico, para que ele seja benéfico a toda a comunidade, e essa comunidade é todo o conjunto municipal, que neles estão o setor público, o privado e a população local. E que o desenvolvimento socioeconômico seja vivenciado por todos, e que proporcione a região sua consolidação turística.

5 CONCLUSÕES, LIMITAÇÕES E SUJESTÕES FUTURAS

5.1 Conclusões

O estudo objetivou analisar as contribuições do segmento de eventos para o processo de desenvolvimento turístico do município de Currais Novos. Nesse intuito, foram levantados os traços característicos em face cultural para justificar a participação de valores tradicionais nos eventos existentes na cidade. Portanto, buscaram-se identificar quais seriam os traços no município, bem como sua contribuição para o desenvolvimento do turismo. Ademais se verificou sua importância para o desenvolvimento socioeconômico da região, e de como é feito o planejamento desse segmento, e quais são os investimentos futuros, para garantir a sustentação do turismo de eventos, para dar suporte a população local.

Dessa forma, identificou-se que a cidade abrange uma infraestrutura pequena para comportar o desenvolvimento do turismo, mas garante aos eventos um suporte de condicionamento na sua execução, e que basifica o segmento de turismo de eventos como o propulsor no crescimento econômico do município. Em que falta um espaço adequado para a realização de shows e manifestações diversas.

Concordando com esse fator estrutural, se a cidade investir em novos espaços, poderá contribuir para minimizar os impactos causados pelo segmento do turismo. Assim, identificaram-se problemas sociais, ambientais e benéficos econômicos, que contribui para o crescimento socioeconômico da população e dos agentes turístico que atuam na comunidade. A partir deste estudo, que o município investindo na melhoria e construção dos espaços e serviços oferecidos ao turismo e a população, garantirão subsídios para aprimorar o processo de desenvolvimento turístico.

Diante disto, a cidade atualmente não apresenta investimentos para melhorar e oferecer um produto significativo para criar uma promoção consistente, que garanta atração e captação de novos processos a partir da atividade turística. Nesse contexto, o estudo contribuiu para o desenvolvimento de novas pesquisas que apontam o segmento de eventos como um propulsor para o desenvolvimento. Com tudo, esse estudo vem contribuir para estudos futuros, que possam apontar e aprofundar o tema, que relaciona o envolvimento da comunidade nas práticas

turísticas, para aproximar às pessoas a realidade que é o contexto do turismo de eventos.

Constata-se que o instrumento de pesquisa utilizado, contribuiu para detalhar e apontar o que está acontecendo na cidade de Currais Novos, em virtude das manifestações em torno dos eventos, e qual seria a contribuição para o desenvolvimento, assim, o instrumento utilizado é válido, em virtude que a pesquisa necessitava de um aprofundamento das questões de gerenciamento desses eventos. Todas as informações foram utilizadas, desde o roteiro de entrevistas, até observações vivenciadas no período de coleta de dados.

Com os principais resultados constatou-se, que o segmento de turismo de eventos está consolidado no município, e que ele atualmente é o detentor de grande parte dos investimentos, que são apontados pelo governo municipal, como também para o setor privado, deixando parte desses investimentos para a população. Também é importante para desenvolver novos segmentos, como a prática de ecoturismo e turismo rural, além de outras atividades que esse movimento proporciona.

Também se concluiu que há uma carência na estrutura da cidade, e que ela é um fator negativo para a falta de captação de novas tipologias de eventos, que não sejam de cunho cultural e festivo, assim, a cidade perde parte dos investimentos advindos do turismo.

Além disso, a cidade não está isenta dos impactos causados, e que ela apresenta um índice de crescimento nas questões negativas, em que estão envolvidas as práticas de violência, prostituição e venda de drogas, além de outros problemas sociais como a aculturação, e os danos no ambiente, com a geração de lixo desordenada com o acúmulo de pessoas no entorno das áreas do evento. Contudo, os impactos não caracterizam apenas problemas, mas também, promove benefícios para a população, como a criação de novos empregos formais e informais, no período e também a injeção na economia, que movimenta o comércio local. Também, a arrecadação municipal, que promove crescimento, e promove melhorias nas áreas sociais e econômicas do município. Bem como o incentivo ao setor privado, acarretando novos processos de desenvolvimento.

A pesquisa identificou também, que há projetos, que vão qualificar os serviços e melhorar a o turismo, bem como a construção de novos espaços para a

realização dos eventos culturais, e provavelmente captar outros segmentos no ramo. Garantindo assim, posicionamento na atividade turística.

Portanto, este estudo contribuiu para identificar como os eventos socioculturais contribuem para o crescimento econômico social na cidade de Currais Novos. Então, os eventos são para o município a base de sustentação econômica, que promove bem estar social, reconstruindo o patrimônio imaterial cultural, e para o desenvolvimento da comunidade como um todo.

5.2 Limitações do estudo

As limitações encontradas no aprofundamento do estudo, se deram pela dificuldade de acesso as informações principalmente no setor privado, pois muitos dos gerentes entrevistados não atenderam as informações necessárias. Também no acesso aos demais, que tornavam difíceis a entrevista.

No setor público a limitação existente se deu pelo acesso ao Prefeito José Vilton da Cunha, que momentaneamente não estava disponível para responder o questionário, e também na secretária de turismo.

Já na coleta dos dados da população, por ser uma entrevista gravada muitas foram perdidas por causa do barulho nas ruas, de carro de som, até mesmo pelo tempo, em quem muitos não se prontificavam a responde o roteiro. Por esses motivos a amostra populacional não obteve um número maior de pessoas, ocasionando a perda de entrevistas.

5.3 Recomendações futuras

Para complementar futuros estudos, e a partir deste, o pesquisador deve investigar e se aprofundar nos pontos turísticos da cidade, que podem integrar um roteiro de festividades e de pólos turísticos na cidade. Bem como investigar e levantar dados sobre os leitos existentes no município.

Pode-se a partir deste, realizar estudos quantitativos para complementar e detalhar tal pesquisa realizada na cidade, que possam servir de subsídios para estudos futuros.

Esta mesma pesquisa poderia ser feita em outras cidades, como as que integram o Pólo Seridó, para proporcionar uma amostragem unificada e promovendo

material mais amplo para a identificação de problemas. Não só seria feita nas cidades do Seridó, mas em qualquer região que através de seus eventos proporcione crescimento e desenvolvimento local.

REFERÊNCIAS

- ALVES, Celestino. **Retoques da História de Currais Novos**. Brasília: Gráfica do Senado Federal, 1981.
- ANDRADE, Renato Brenol. **Manual de eventos**/Renato Brenol Andrade. – 2. Ed. Ampl. – Caxias do Sul : EDUCS, 2002.
- ARCHER, Brian; COOPER, Chris. **Os Impactos Negativos e Positivos do Turismo**. Em THEOBALD, W (Orgs.). Turismo Global. São Paulo: SENAC 2002.
- BAHL, Miguel. **Turismo e Eventos**. Curitiba: Prottexto, 2004.
- BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1994.
- BARRETTO, M.. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. Campinas: Papirus, 2001.
- BENI, M. C.. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Senac São Paulo, 2001.
- BENI, Mário Carlos. **Políticas e planejamento de turismo no Brasil**. – São Paulo: Aleph, 2006. – (serie Turismo).
- BRAGA, Debora Cordeiro. **Planejamento turístico: teoria e pratica**. Rio de Janeiro: Elsever/Campos, 2007. 225p.
- BRITTO, J.; FONTES, N. **Estratégias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.
- CAMARGO, Luiz Octávio de Lima; BARBOSA, Fátima Marita. O Evento como Contraponto do Cotidiano. **Revista Hospitalidade** – Ano I, nº 1. São Paulo: Editora Anhembi-Morumbi, 2º semestre 2004.
- CANTON, Antônia Marisa. **Eventos como Estratégia de Comunicação e Marketing das Empresas** – trabalho apresentado na Sessão de Temas Livres no XXVI Congresso anual em Ciência da Comunicação. Belo Horizonte: 2009.
- COUTINHO, Hevellyn Pérola Menezes ; COUTINHO, Helen Rita Menezes. Turismo De Eventos Como Alternativa Para O Problema Da Sazonalidade Turística. **Revista Eletrônica Aboré**.3 ed. 2007. ISSN 1980-6930.
- COBRA, Marcos. **Marketing de turismo**. – Cobra editora e marketing. 2001.
- COOPER, Chris et alli. **Turismo: princípios e práticas**. Porto Alegre: Editora Bookman, 2001.

DIAS, Reinaldo; CASSAR, Maurício. **fundamentos do marketing turístico**. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. / Marcos Aurélio Tarlombone da Silveira.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo** / Ada de Freitas ManetiDencker. – São Paulo: Futura, 1998.

EMBRATUR; Fundação Getulio Vargas; Ministério do Turismo. PESQUISA DO IMPACTO ECONÔMICO DOS EVENTOS INTERNACIONAIS REALIZADOS NO BRASIL 2007/2008. – Janeiro de 2009.

FIGUEIREDO, Silvio Lima. **Turismo e Cultura: Um estudo das modificações culturais no município de Sourem em decorrência da exploração do turismo ecológico**. Turismo: Impactos socioambientais/ Amália Inês Geraiges de Lemos, organizadora. – 3 ed. – São Paulo: Hucitec, 2001. – (geografia: Teoria e realidade, 31).

FONSECA, Maria Aparecida Pontes da. **Espaço, políticas de turismo e competitividade**. - Natal, RN: EDUFRN – Editora da UFRN, 2005. 226 p. Originalmente apresentado como Tese de Doutorado à Universidade Federal do Rio de Janeiro.

FLICK, Uwe. **Introdução à pesquisa qualitativa**/ Uwe Flick ; tradução Joice Elias Costa. – 3. Ed. – Porto Alegre: Artmed, 2009. 405 p.; 25 cm.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1997.

GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Editora Atlas, 1996.

GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GUIMARÃES, Elaine Porto Estudo dos impactos causados pelo turismo de eventos culturais em localidades turísticas: o caso da Vesperata em Diamantina - MG / Elaine Porto Guimarães. – 2006.

GUNN, C. Vacationscape: Designing Tourist Regions. Washington DC: Taylor and Francis/University of Texas: 1972.

GUNN. C. Vacationscape: Designing Tourist Regions. 2nd Ed. New York: V.N. Reinhold, 1988.

GRINNELL, R.M. **Social work research & evaluation**: quantitative and qualitative approaches. 5. ed. Itasca Illinois: Peacock Publishers, 1997.

HALL, Colin Michael, 1961 – Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos/ Tradução de Edite Sciulli – São Paulo: Contexto, 2001. – (Coleção Turismo Contexto).

HALL, C. Mihael. El turismo como ciência social de la movilidad. España, 2005. Editorial Síntesis, S. A. ed. 1 .

MATIAS, M. **Organização de eventos**. 2.ed. Barueri: Manole, 2000.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. – 5. Ed. Barueri, SP: Manole, 2010.

MEIRELLES, Gilda Fleury. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: STS, 1999.

MELGAR, Ernesto Guillenea. Fundamentos de planejamento e marketing em turismo. – São Paulo: Contexto, 2001. – (coleção turismo contexto).

MOREIRA, António Carrizo. BATISTA, Alexandra Vieira. Turismo de eventos: desafios estratégicos de la ciudad de João Pessoa (Brasil). **Cuadernos de Turismo**, nº 23. Universidad de Murcia, (2009).

NAKANE, Adreia Miranda. **A valorização do capital humano nos eventos corporativos organizados pelos princípios da gestão Disney – sonhar, acreditar, ousar e fazer**. Universidade Anhembimorumbi Programa de mestrado em hospitalidade. São Paulo, 2006.

PAULO, Angélica de Araujo. SILVA, Luciene de Araújo da. ARAÚJO, Raianne Kelly Lopes de. MARACAJÁ, Kettrin Farias Bem. POVOADO TOTORÓ: UMA ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA DA LOCALIDADE. **Revista Querubim**, ano 08, nº16, volume 2 -2012.

PEARCE, Douglas G., 1949 – **geografia do turismo e regiões no mercado e viagens**/ Douglas Pearce; [Introdução Saulo Kirieger]. São Paulo: Aleph, 2003. – (Série Turismo).

RODRIGUES, Adyr Balasteri. **turismo e desenvolvimento local**. Adyr Balasteri Rodrigues (organizadora) – 3 ed. – São Paulo: Hucitec, 2002.

ROSE, Alexandre Turatti de. **turismo planejamento e marketing**./ 1ª Ed. Ed. Malone – Barueri, SP – 2002.

ROSS, G. Tourist destination images of the Wet Tropical rainforests of North Queensland, Australian Psychologist, 26 (3):53-57, 1991.

RUSCHIMANN, Doris van de Meene. Turismo e planejamento sustentável: A proteção do meio ambiente – Campinas, SP: Papirus, 1997. (Coleção Turismo).

RUIZ, C.V. & ARMAND, E.H. Estructura Y Organización del Mercado Turístico. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, 1997.

SILVEIRA, Marcos Aurélio Tarlombanida. **Turismo, Políticas de Ordenamento Territorial e Desenvolvimento. Um foco no Estado do Paraná no Contexto Regional**. Universidade Federal do Paraná – Curitiba – Brasil, 2002.

SILVEIRA, Marcos Aurélio Tarlombani da. Planejamento Territorial de Dinâmica Local. In RODRIGUES, Adyr Balasteri (Org.). Turismo e desenvolvimento local. 3ª ed. São Paulo: Hucitec, 2002.

START PESQUISA E CONSULTORIA. **Plano de desenvolvimento integrado do turismo sustentável – pdits – rn**. Rio Grande do Norte, 2009.

TOMAZZONI, EdegarLuis; POSSAMAI, Ana Maria; LOVATEL, Rodrigo. **Turismo no município de Bento Gonçalves (RS): análise do desenvolvimento de um destino indutor no Brasil**. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. v.4, n.2, p.5-30, ago. 2010.

TOMAZZONI, EdegarLuis; POSSAMAI, Ana Maria; LOVATEL, Rodrigo. Turismo no município de Bento Gonçalves (RS): análise do desenvolvimento de um destino indutor no Brasil. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**. v.4, n.2, p.5-30, ago. 2010.

VERGARA, Sylvia C. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.

APONTADOR. Disponível em: <www.apontador.com.br>.

CASEMIRO, K. C. O. R. **O turismo de eventos em Vitória da Conquista** – Bahia. Disponível em: < www.projetu.com.br >.

POTIGUAR. **História de Currais Novos**:

http://www.potyguar.com.br/riograndedonorte/index_arquivos/curraisnovos_historia.htm> Acesso em: 04 de set. de 2012.

IBGE. **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**.

<<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/contagem2007/default.shtm>>. Acessado em 10 de abr. de 2013.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Edital de Chamamento Público de Projetos de Eventos de Fortalecimento ao Desenvolvimento Turístico nº 01/2013**. Pdf.

Disponível em

<http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/programas_acoes/Arquivos/CCHAMAD_PUBLICA_2013.pdf> Acessado em: 14 de abr. de 2013.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **TURISMO NO BRASIL, 2007-2010**. Junho de 2006.

Disponível em <<http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/tu000016.pdf>> Acesso em 2 de nov. de 2012.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Secretaria Nacional de Políticas de Turismo**

cultural: orientações básicas / Ministério do Turismo, Coordenação - Geral de Segmentação. – Brasília: Ministério do Turismo, 2006. Disponível

em:<<http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/tu000019.pdf>> Acesso em: 01 de nov. de 2012.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Eventos internacionais no Brasil: Resultados 2003-2009, desafios para 2020. Disponível em

<http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/dow

nloads_publicacoes/RELATORIO_EVENTOS_2003_2009.pdf>. Acessado em: 14 de abr. de 2013.

OLIVEIRA, Alexanra Campos. A atividade turística e seus efeitos à população local: um paradoxo. **Caderno Virtual de Turismo**, vol. 5, núm. 2, 2005, pp. 73-87
Universidade Federal do Rio de Janeiro Ríó de Janeiro, Brasil. (Versión electrónica): 1677-6976. Disponível
em:<<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=115416149006>>
Acessado em:01 de abr. de 2013.

ROTEIRO SERIDÓ. <www.roteiroserido.com.br> Acessado em 10 de nov. de 2012.

SAAB, Wiliam George Lopes. **CONSIDERAÇÕES SOBRE O DESENVOLVIMENTO DO SETROR DE TURISMO NO BRASIL**; Disponível
em:<http://www.bndespar.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/bnset/set1008.pdf>. Acesso em 15 de set. de 2013.

APÊNDICES

APÊNDECE A: Roteiro de Entrevistas

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: _____ Data da entrevista: _____

Cargo: _____ Tempo de atividade: _____

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade?

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

10 – Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influência desses impactos na vida da população local?

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos?

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística?

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município?

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município?

APÊNDECE B

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: José Vilton da Cunha Data da entrevista: 18/04/2013

Cargo: Prefeito Tempo de atividade: 4 meses

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

Olha é a cultura local é formada aqui na região nordeste pelo regionalismo, né? Pelas manifestações culturais existentes aqui na nossa região, e aqui nós vemos essas manifestações vindo da zona rural, por exemplo, a feira livre onde hoje nós lançamos o programa de revitalização da feira livre, é um espaço culturalmente existente aqui no nosso município, em toda nossa região e essas características são importantes pra a gente manter viva a nossa cultura. É, a fundação José Bezerra Gomes tem realizado saraus para valorizar as pessoas da terra, nossa cultura, nossa poesia, né? Tudo isso são manifestações importantes aqui para o nosso município. Então são características da cultura local, como por exemplo a música a dança, né? E agente vê presente, que são características locais e regionais, como forró, que a gente procura estimular isso aí. Quando realiza o carnaval por exemplo a gente procura introduzir, é... valores da cultura local, como a inspiração esse ano foi o boi do tangola, boi de reis, que no passado teve toda uma história aqui.

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

Esses valores culturais eles são componentes aqui da nossa cultura. São componentes também, da música da dança, da poesia, né? Dos, é... cantadores de feira livre, são manifestações assim, culturais locais, e a gente sempre procura apoiar. Dentro do forró, que é uma programação turística, um evento tradicional aqui do forró, da festa junina, a gente procura colocar esses traços assim da cultura local, contém toda uma inspiração, na história da cultura, como pau de sebo do forró, tá certo.

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

São muito importantes, as festa do interior como todo, elas são importantes para a atração do turista do turismo, é ... nós temos o maior evento da cidade, realmente é uma festa religiosa, é a festa de Santana, nós temos também o forronovos, como citei agora, que trás bastante turista para a cidade, sobre tudo o regional, festa de Santana os filhos da terra que saíram, voltam sempre para a festa de Santana, e dentro do forronovos, vem as cidades entorno de currais novos, como cidade polo, muita gente que vem de floriania, são Vicente, acari, vem para os eventos locais, então essas festas citadas aqui são importantes, que figura no calendário turístico do município e também do estado.

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

A infraestrutura rodoviária pra deslocamento das pessoas dentro dos municípios do entorno, é uma infraestrutura muito boa, nós temos ligações com a BR 427, e a BR 226, é rodoviárias, temos também, e está no nosso projeto fazer uma ligação direta com a Paraíba, porque a gente é vizinho aqui dos municípios paraibanos como Freimartinho, e Picuí, pra chegar a eles nós temos que nós deslocar pela BR 427, aqui via Acari e Carnaúba dos Dantas, pois é, tá no projeto da gente ampliar, essa infraestrutura, de acesso a currais novos, com esse projeto da rodovia, mas mesmo assim, nós temos uma infraestrutura muito boa, com a ligação dessas duas br's, muito boa.

5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade?

Sim, exatamente, além desse projeto que eu citei, é importante. Currais Novos é geograficamente bem localizada, tá muito bem situada, ela fica a 180 quilômetros de Natal, a 200 quilômetros de Campina grande, com esse projeto de ligação direta com Freimartinho, Picuí, diminuiremos essa distancia de Campina Grande, que aproxima de outros grande centros que é Recife, João Pessoa, então, mas mesmo assim, tem o turismo regional, que pra chegar a currais novos nós temos boas infraestrutura rodoviária.

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

Bem nós temos esse turismo de eventos, por exemplo a festa de Santana, uma festa religiosa, mas é um evento religioso, nós temos o forronovos, dentro da cultura regional das festas juninas, e encontramos todo um atrativo pra esse evento, temos também o carnaxelita que é um evento privado, mas também, o carnaval fora de época, que já está consolidado no calendário do nosso município. Queremos criar um grande evento em outubro, evento voltado para o desenvolvimento, pra a atividade econômica empresarial, tipo uma feira de negócios, que nós queremos construir no nosso mandato novo um grande período, porque é nesse período que é o aniversário da cidade, no dia 15 de outubro é o dia da emancipação política de currais novos, que era ligado a acari. Então a gente quer construir, não acho esse anos, mas a partir do próximo ano um grande evento nesse mês de outubro.

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

Olha aqui a gente encontra realmente uma cultura regional no Seridó que sempre tem um diferencial que ao em termo de região, e aqui nós temos os atrativos além da cultura local e regional, nós temos uma gastronomia muito boa, muito apreciada, que pode ser um atrativo turístico, nós temos os eventos, nós temos aqui monumentos naturais como o aquênio dos apertados, nós temos a pedra do caju, a pedra do navio, nós temos um projeto protocolado em Brasília de um espaço cultural e religioso, da pedra do cruzeiro, e tudo isso pode contribuir para que o segmento do turismo encontre aqui um ambiente propício pra seu desenvolvimento.

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?

Olha os eventos, o cactos moto feste, por exemplo, é um evento que tem se consolidado, que o município apoia, a prefeitura, e o turismo, é a maior atividade econômica da grande natal, então a gente acredita que o turismo, sobretudo esse turismo que traz pessoas de fora para participar da vida na cidade, porque melhora a economia como todo, meios de hospedagem, restaurantes né? E gene vê que com isso muito importante, o artesanato também participa e ganha muito com o turismo, que os artesão podem vender seus produtos as pessoas de fora, que sempre gosta de levar alguma coisa da cidade um souvenir, camiseta, alguma coisa, tem ars minas também, que pra visitasões, aqui nós temos a mina brejuí, que lá tem um museu da mineração e o memorial Tomaz Salustino, então nós temos aqui atrativos turísticos, que podem ser mais divulgados, né? Currais Novos participa do polo Seridó do turismo, e a gente tem atrativos turísticos que podem realmente desenvolver esse segmento aqui no nosso município.

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

Bem a gente não vê alguns impactos negativos, assim, na realização dos eventos, a gente não realiza eventos aleatoriamente, quase todos os eventos daqui públicos são ligados a cultura, né? As manifestações religiosas, as danças, a música local com no forronovos, né? O cactos moto feste é um evento privado que o setor publico, prefeitura apoia, mas também quer uma confraternização dos maiores eventos do brasil, esse cactos moto feste realizado aqui em currais novos, e também realizado a confraternização do motociclistas, não só do nordeste, mas outras regiões do país do sudeste e da região norte. E o carnaxelita é um carnaval fora de época que encontra um espaço bastante prestigiado no nosso município, e que faz parte também do calendário aqui de currais novos.

10 – Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influencia desses impactos na vida da população local?

Olha os impactos negativos, a gente vê as vezes uma grande aglomeração sempre provoca um impacto na cidade, currais novos ainda não tem uma praça de eventos, os eventos aqui são no meio da rua, carnaxelita na rua, festa de Santana na rua, cactos moto feste na rua, então não existe um ambiente adequado pra realização de eventos, isso é um aspecto negativo, mas por outro lado a festa do interior sempre teve a característica de ser na rua, por ser publica então, a gente as vezes vai botar um evento num espaço mas reservado, mas não dá aquela harmonia aquela alegria que a festa do interior em fazendo aquilo em praça publica onde se faz aquilo, então impacto negativo, que é as pessoas ficam contrariadas

com aquilo, o comercio percebe o impacto, o seu estabelecimento fica prejudicado momentaneamente, a residência com barulho e tudo mais a gente quer ver se constrói um espaço adequado para esses eventos. O vendedor de espetinho que bota seu negocio no entorno, ao artesanato, ao bar, ao restaurante, ao hotel a pousada, é o comercio, o supermercado ao posto de gasolina, o comercio de modo geral, com o turista com o evento, com quem passa aqui pela região. – Olha, são, impactos assim, pontuais, no dia do evento tem o impacto, mas não tem um evento assim com grande extensão, são sempre nos finais de semana, num é que eu ache que a cidade como um todo tem a ganhar com o evento, e aquelas reclamações pontuais, que a gente procura entender porque existe, e a gente tá trabalhando também pra montar um espaço adequado pra que esses eventos não comprometam o dia a dia da cidade, que a cidade tem vida tem pessoas morando, tem o comercio o transito, e a gente sabe que isso provoca impacto na hora que a gente coloca o evento no meio da rua, mas a gente tá estudando uma forma de construir e obter recursos para desenvolver essas atividades, esses eventos dentro de um espaço próprio.

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos?

Olha os eventos aqui são bem democráticos, são bem divulgados, toda população participa, por serem na rua, e os privados se cobram para poderem remunerar as bandas que são contratadas, e toda estrutura. Então tem uma parte, mas mesmo assim o publico participa olhando, participa mas a distancia, as vezes não pode participar de um camarote, comprar um abadá, uma camiseta um negocio assim, mas participa como um todo. E o comercio, tem tanto aquele estabelecido como já estalantes, como os bares as pousadas, como o estabelecimento que se beneficiam de mais com esse evento, mas também não ficam restritos a eles, tem a pessoa do espetinho do ambulante, como a gente fala aqui pra vender sua latinha de cerveja seu refrigerante, né? Seu espetinho sua comida, ele pode botar sua barraca e só pode na festa de Santana, isso ocorre em todos os eventos, no forronovos, no cactos moto feste, no carnaxelita, e qualquer outro, a pessoa reserva seu espaço, num é? E bota seu isopor seu sua bebida, sua comida, pra vender e participar ganhando alguma coisa. Então realmente são festas totalmente democráticas.

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística?

Os eventos são públicos e são organizados pela prefeitura, participa com toda sua estrutura de secretaria, e quando são privados como cactos moto feste e carnaxelita, sempre a prefeitura participa de sua logística, colocando suas secretarias a disposição, secretaria de saúde, ambulância equipe medica para o socorro, secretaria de obras para a infraestrutura, para limpeza urbana, organizar os espaços isolar alguma via publica que se faça necessária. E sempre procura engajar nesse evento a questão do artesanato, que é uma atividade que, aqui tem um centro de artesanato, associação de artesanato, mas a gente procura engajar, então eles colocam seus produtos, o espaço para o artesanato, um espaço para outras associações interessados em querer mostrar alguma coisa.

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município?

Olha nós temos o projeto aqui da pedra do cruzeiro, que é um projeto religioso cultural, a pedra do cruzeiro é um monumento natural aqui de currais novos que a gente quer fazer um santuário também, mas com eventos culturais. Nós temos um teatro da cidade que é um teatro que vem em construção desde 2008 e a gente precisa encerrar a obra pra também pra cultura, o teatro poderão vir uma programação cultural de currais novos, a gente quer concluir essa obra de Deus quiser, nós temos também esse espaço para eventos pra desenvolver um projeto e buscar recursos para lá serem realizados esses grandes eventos que se realiza no espaço publico.

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município?

Olhe existe no âmbito da secretaria de turismo e fundação José Bezerra Gomes uma parceria permanente com o sebrae, agora nós estamos engajando todos os segmentos aqui do nosso município da nossa sociedade, a universidade que inclusive tem um curso de turismo aqui no campos de currais novos, ifrn, para desenvolver ações aqui voltadas para o estímulo ao turismo, são importantes a participação de bares e restaurantes melhorando a sua gastronomia, e o ifrn oferecendo curso de formação em alimentos, o sebrae já promoveu aqui em parceria aqui com a prefeitura um festival de gastronomia, então a gente tem que ficar atentos para introduzir aqui no nosso município e valorizar e incentivar todos os segmentos, pois o turismo é um setor importante, então a participação de restaurantes bares, ações para desenvolver o segmento do turismo e nós estamos abertos e estamos incentivando, então é importante que todos participem desse movimento porque traz geração de emprego para a geração de trabalho por que esse é um grande desafio de um gestor municipal no interior do rio grande do norte, região metropolitana que cresce muito, e o turismo é feito no rio grande do norte ainda com sol e mar, mas ai é importante que a gente procure trazer o turista para o interior que tem a nossa cultura, a nossa historia, temos eventos tem uma boa gastronomia, um povo acolhedor e com tudo isso junto podemos desenvolver turismo aqui na nossa região.

APÊNDECE C

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: Socorro de Góis

Data da entrevista: 18/04/2013

Cargo: Coordenadora da Secretaria de Turismo

Tempo de atividade: 4 meses

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

De modo geral a gente vê que a nossa cultura de raiz, são os segmentos, é... é..., os artistas locais que nós temos um leque grandioso, agora ele precisa ser reorganizado, porque nós temos aqui uma cultura muito grande, temos grupos excelentes, a gente tem em currais novos e a gora com a nossa chegada na secretaria, fundação, nós estamos tentando dá uma reorganizada e é tanto que está sendo lançado projetos que em parceria com o avoante, aqui com apropria casa fundação cultural, nós estamos organizando, acredito que daqui a um tempo as pessoas vão perceber, agora o que é característico nosso é a nossa cultura mesmo, a questão das danças populares é as suas cantigas tanto, é os grupos que existe o boi de reis que existe no totoró, o pastoril da mina brejuí, nós temos hoje em currais novos que trabalham com a gente um excelente bonequeiro, né? Então as nossas culturas, as características que nós temos, agora isso precisa que sejam todos mapeados e reorganizados para que esse produto fique finalizado que as pessoas cheguem a conhecer.

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

Caracteristicamente aqui, especificamente o que mais a gente trabalha são é... as festa populares, né? Que a gente envolve parcerias com as escolas e com esses grupos existentes que estamos trabalhando e toda vida que há uma oportunidade nós estamos colocando esses que já existem, que a gente já trabalhou em parceria com o casarão de poesia os pontos de cultura que a gente tá trabalhando, então o pessoal que quando se observa são as mesmas pessoas que a cultura existente são o pessoal de cordel, violeiro, repetindo da mina brejuí, que existe de fato o boi do tangola, que está sendo revitalizado esses segmentos que

está sendo trabalhado que você vai fazer um trabalho e vai reorganizar, e sempre nós estamos partindo de um principio que estão todos fragmentados e precisa que a gente organize, pra quando chegar alguém pedindo um grupo cultural pra se apresentar eu digo tá aqui fulano pode convidar. Eu acho que tá precisando que seja organizado e a gente tenha um caderno uma agenda pronta desses grupos existentes.

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

Não só isso eu acho, não só a festa de Santana, nem a vaquejada, outros nos calendário que trazem além do reencontro da família né, nesse período você sabe que há uma volta das famílias que estão fora, que se encontram, há um encontro de famílias, mas também eles deixam um ambiente, na verdade começa por nós que moramos aqui, quando você vai a uma loja comprar roupa, sapato, isso a uma injeção no nosso comercio, não só esses dois segmentos que você colocou ai, como outros, o evento do cactos moto feste, nós temos agora o rali que eles vieram e deixaram aqui, né? São eventos que vem de fora, que as vezes eles não são vistos porque são diferentes, a gente percebe que é mais evento como festa de Santana, imaculada conceição, vaquejada que é do calendário que o foco na verdade, claro que é nosso foco principal que a festa de Santana a padroeira, que há um encontro significativo, que se você tiver acesso aos livros que currais novos ausenta um período onde você vê muita gente se encontrando em currais novos, e deixa né...? Ai você encontra a padaria com mais gente, as lojas enfim todos os lados, o posto de combustível, todo mundo tá botando combustível no seu carro, que são necessidades que deixa boa gente.

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

Precisamos melhorar. Nossos eventos tem uma característica de organização, porque nós somos vaidosos, mas existe um... nós precisamos melhorar porque pra gente receber bem precisa dá o melhor, a estrutura é muito boa, de eventos são bons, e a gente precisa fazer um diferencial , melhorar mais ainda, que a gente viaja que vê o... que a gente é existente fica botando defeito, mas a nossa estrutura é muito boa, mas precisa se tornar excelente.

5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade?

Uma parte nós temos, mas com melhorias, nós precisamos melhorar na hora que você vê que faltou isso aqui, e a gente precisa principalmente trabalhar com a questão da qualidade da segurança, que as pessoas acreditem e venha para a nossa cidade, porque na parte de mídia nós estamos indo muito bem obrigado, mas nós estamos melhorando, pra recebermos melhor, pra quem vem de fora.

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

Todos os segmentos precisam sempre de um ajustezinho, que vai dizer “a currais novos é isso”, todos os segmentos, a parte de saúde, de segurança a parte hoteleira nós estamos muito bem, de hotéis e restaurantes, mas todo canto precisa de uma coisinha, porque você sabe que na hora que eu não atendo bem, isso já

contribui para que nossa cidade seja queimada, o bom nunca é justificado, mas o que não sair legal é igual a rastro de pólvora e se espalha muito rápido, nós somos cada vez melhor, nós temos que ter esse habito de avaliar, se um turista tá na minha casa ou na minha cidade, o que eu preciso melhorar, o que não gosta de ouvir, mas é uma ajuda pra sempre, todos o segmentos a gente precisa primeiro a gente juntar e falar uma linguagem só, para que tenha um resultado talvez não hoje nem amanhã, mas daqui a alguns a dois anos a gente tenha um resultado bom. Apesar de ter muita coisa boa a porta do Seridó.

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

Ele tem que ter a nossa cara. Ele tem que vender a nossa alma, é isso a maior característica das nossas festas é que tem a nossa cara, nossa história e nossa alma. E quando eu faço um evento, não estou desmerecendo nenhum tipo de musicalidade, mas eu faço um evento, vamos supor dentro da festa de Santana e eu boto rock não é a cara da ... rock tem que ser na época que tenha, primeira característica que tem que ter é quando eu chego, e vejo algum produto alguma coisa, a é currais novos que está ali, porque nós temos que vender a nossa cara e a nossos hábitos, porque tem que ser, claro que nós temos que acompanhar a tecnologia, mas não fugindo, das nossas raízes e das nossas origem e a nossa maneira de ser, especialmente a alegria, o seridoense é muito alegre e abre a porta pra todo mundo, e quem vem aqui se apaixona, a gente é muito fácil, a gente abre pra todo mundo, você chega na rua, você vê um turista, aí você quer levar pra sua casa, uma característica do seridoense acolher, porque que todo mundo mesmo na crise ninguém deixa de vir as festas de currais novos? Porque recebe bem, acolhe bem, a gente bota defeito na nossa festa, mas quem vem de fora não vê, no período que é o melhor. É não perder o foco.

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?

Não respondeu.

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

Quando a segurança não é bem planejada. Primeiro o planejamento, eu vou fazer uma festa num local que eu vou receber duas mil pessoas e eu boto quatro, aí vai ser cruel, que vai em questão, estrutura de banheiro, estrutura de segurança, os impactos é quando não há um planejamento, para o que a gente quer e para o que eu estou focando no resultado, tem que ter esse planejamento que eu quero atingir para minha cidade. Se eu for fazer uma festa de Santana é dez dias pode ocasionar muitos problemas de segurança, se eu não botar uma excelente segurança isso também vai ter impacto num vai? Então pronto, primeiro nós vamos cuidar dessas coisinhas pequenas, que não é pequena que poderá dar problema naquilo que a gente planejou pra acontecer, que nós temos aí grandes festas, é uma questão de planejamento e o pilares, saúde, segurança.

10 – Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influencia desses impactos na vida da população local?

O positivo é a injeção na economia, isso que a gente sabe que é economia, outro que eu vejo, que é a questão do reencontro que eu fale das famílias. E a questão do negativo é quando não há um planejamento, a questão da

segurança que sempre há coisa errada que quando você planeja o evento pra cinco mil pessoas e tem dez, aí falta alimento, água, as pessoas que veio, em que ter muito cuidado, tudo tem que ser planejado. POPULAÇÃO LOCAL – Milhares de influencias, o que deixa muito aqui, é... quando você faz um evento a questão do desemprego, quando você faz um evento na cidade e tem desemprego, a influencia de drogas de outras coisas mais, quando a gente não pensou, essa festa dá pra minha cidade ou não, tem que ter a característica, enfim tudo parte de um planejamento e de uma boa execução, fora a questão do lixo, que deixa a cidade, até pessoas com má intensão que prejudica, e tudo isso é negativo e as redes sociais que tomam conta de divulgar o que acontece, né?

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos?

Divulgação, se você não divulgar aqui, não vai acontecer porque você não vai vender o que não existe, tem que vender o que existe de verdade, quando você faz uma mídia, ela tem que ser convincente, e o que é bom para mim é bom para o outro. Quando a gente faz uma divulgação, que vai dá resultado, então ela vai dá uma excelente realização do evento, porque quando eu divulgo uma boa propaganda, material de mídia, as pessoas que já vem a currais novos, que estamos divulgando então é verdade, pode ir que é verdade.

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística?

Geralmente os eventos como festa de Santana, vaquejada (é mais o logístico), participamos das reuniões e vê o que vai ser bom para a cidade, a questão dos hotéis que estão cheios é uma das áreas que mais entra é esse aí, faz um trabalho caldo, mas faz um trabalho que a gente vai fiscalizando, vai por termômetro, se o hotel tá lotado, tem muita reserva e que vai tendo, claro que nós não vamos saber a diária dele não, mas sabemos se lotou e o termômetro vai batendo junto com esse planejamento, é claro que nem tudo são flores não, há pessoas que há resistência em dá informação e isso dificulta no trabalho final, ela acha que a gente vai querer saber o que ele ganhou, quer saber só, eu tenho uma parceria muito boa com a padaria, pra saber se passou muito turista, nós precisamos melhorar.

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município?

Ideias nós temos muitas, mas o primeiro nós temos que resolver que é um problema que é a água, todo mundo tá consciente que a gente vai ter ... que Deus queira que haja ... mas o grande problema é a água, nós dependemos do poder publico, federal, municipal, e do estado, para que isso, e que nós deveríamos... além do mais a saúde, claro que não vai querer que ninguém adoça, mas se tiver algum problema, mas no momento ela tá com problema, e a segurança que tá aí também, nós tivemos a pouco tempo na secretaria , criando alguns projetos que tá acontecendo uma parceria com o avoante, que é um projeto em homenagem Franciluso que foi um grande musico da cidade, acontece todo mês, tá crescendo devagar, essa semana mesmo, nós tivemos inaugurando o quintal da arte que vai acontecer sarau, e também a gente vai tá com vários projetos e ideias para incentivar o turismo a cultura, porque por exemplo quando vem duas ou três pessoas de fora, dez que vem de fora, a gente trabalha pelo lado da cultura, que a

gente tá tentando trabalhar e tudo devagar, e tamos junto ao sebrae fazendo um trabalho, tudo lento, fora os investimentos que estamos mandando para o governo federal, enfim coisas que você sabe mais que eu.

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município?

Vai ter resistência, principalmente o secretario que tá chegando agora, ele gosta de trabalhar muito em parceria, trabalhar com o senac e sebrae pra trazer cursos para cá e secretaria do município a sentas, na área de alimentação, junto com o ifrn, nós estamos tentando pra juntar, vê se a gente consegue um produto de qualidade e que seja numa linguagem só, agora porque a resistência é grandiosa, não adianta a gente, não adiante o que está indo não ter retorno, pra você vê, o inventário turístico tem uma resistência de informação, as vezes você consegue mais com a amizade do que no final a cidade ganhe o Seridó ganha o estado ganha, o resultado de todo esse trabalho, agora é um trabalho lento, só a gente que está é que sabe, e que seja um resultado com números altos, mas não é... para que o município decole com o turismo ... e ele veio pra agregar e são mais distantes e posturas diferentes, nós temos que trabalhar os impactos ambientais e o que vai ser bom para a cidade. “eu digo muito, quem faz turismo tem uma responsabilidade grande, muito grande mesmo”.

APÊNDECE D

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: Régia Dantas

Data da entrevista: 22/04/2013

Cargo: Proprietária do Vitoria Regia Turismo

Tempo de atividade: 10 anos

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

Olha um traço bem interessante que eu identifiquei aqui, é que a cidade veste a camisa do evento, em poucas cidades existe isso, e aqui realmente a cidade veste, quando é o evento religioso a cidade usa a camisa do evento, quando é um evento de outra categoria, também a cidade veste, deixe eu dar um exemplo o cactus moto feste, a cidade se veste de preto, então no cactus a noite você sai e vê quase todo mundo de preto, e quando é na festa de santana a cidade veste a camisa da festa, entendeu, eu acho isso muito legal, já no forronovos é comum vê todo mundo com camisa xadrez num boa o chapéu não, mas se veste a caractere, na vaquejada de bota, as meninas botam o shortinho com a camisa amarrada isso é bem comum então, isso eu identifiquei quando eu cheguei aqui que é uma característica muito forte, a cidade veste a camisa do evento, seja a categoria do evento que for.

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

São muito fortes, por exemplo nos temos a maior vaquejada aqui do rio grande do norte, ai eu estudando sobre isso eu descobri que a origem de vaquejada é aqui em currais novos, e permanece, umas das primeiras vaquejadas do brasil, e até hoje a festa é tradicional e é a maior festa do estado, você tem a festa de Santana que é muito forte não só em currais novos mais na região, a festa de Santana em caicó foi tombada e hoje é patrimônio histórico pela tradição que começou no passado e permanece até hoje, então o carnelê é também outro evento que nasceu forte e permanece forte, e a cultura aqui é facilmente identificada, a cultura daqui.

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

São, através desses eventos é que currais novos hoje já tem uma das maiores redes hoteleiras do Seridó, e hoje eu posso dizer que a rede hoteleira aqui é até melhor que a de Caicó. Mas devido a esses eventos que arrasta multidões, e as pessoas não tem onde ficar, e acaba ficando em casas e agora está se abrindo mais hospedagem elas estão brindo mais vagas. E uma coisa interessante é que isso está respingando para as cidades vizinhas, lagoa ova tem os chalés dos cajueiros, quando os acontece os eventos, que aqui não tem onde se hospedar eles vão buscar em lagoa nova, em cerrocorá e em acari, até pras cidades da redondeza elas acabam sendo beneficiadas pelos eventos daqui.

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

Já melhorou muito, mas ainda tem que melhorar, tanto a infraestrutura publica quanto a privada, ainda tem muito a melhorar, mas já melhorou bastante, e eu cheguei aqui a oito anos a trás era tudo muito precária, hoje os eventos são mais organizados a estrutura de shows já são melhores que a passada, são estruturas modernas. Currais novos tem muitos eventos, muitas festas e precisa ter uma área de eventos, e quando faz em praça publica depreda a praça e incomoda a vizinhança porque os shows são né, cada vez o sons estão se modificando e ficando mais potentes e a população fica prejudicada com isso e se precisa de uma áreas de eventos.

5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade?

Ela tem consolidado já, porque os eventos já são consolidados, vaquejada já é consolidada, a festa de Santana já é consolidada, carnaxelita tá tentando mudar pra ser colocado numa área mais longe, tá tentando tirar o formato, pra ser indor, porque realmente incomoda muito, por que o trio elétrico o som é estridente, então incomoda muita a população, ela já consolidou com essa infraestrutura e com uma outra melhor os eventos vão melhorar mais.

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

Existe turismo de eventos existe, aliás foi um dos primeiros seguimentos de turismo aqui foi o turismo de eventos e foi através do turismo de eventos que se começou a abrir as portas pra outros segmentos, mas é isso que acabei de falar a infraesruura precisa melhorar, precisa-se ter um local que concentre os eventos e os eventos estão crescendo e são grandes e concentrados no centro da cidade, numa praça, aliás uma característica do desenvolvimento do turismo aqui foi os eventos, e o turismo começou a ser desenvolvidos a partir dos eventos que trás muita gente e as pessoas começaram a ver que a cidade é interessante que as pessoas são interessantes para desenvolver a região.

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

É ... o setor privado está crescendo, as pessoas estão vendo a cidade com um crescimento e tá trazendo investidores não só no segmento de turismo e em outros segmentos que acaba trazendo turista pra aqui também como por exemplo a

mineração, aqui está se desenvolvendo varias minerações que já tem uma de ouro, de certa forma isso trás turistas pra cá, principalmente essas minerações que estão sendo exploradas por pessoas de fora do país ai eles estão vindo pra cá, estão conhecendo a região, eles ganham hospedagem eles ficam nos hotéis daqui, vão comer aqui, então eles acabam conhecendo a região turística também, e alguns deles já vem aqui me pedir pra conhecer, “ai quero fazer uma trilha e conhecer outros lugares e são mais aqui”, e como a cidade apesar da... interessante a gente tá numa fase muito critica que é a seca e nós somos o sertão, o sertão do rio grande do norte, que há mais coisas é no Seridó, mas currais novos está nesse crescimento que a seca não está atingindo, ainda, porque tá trazendo investidores , e hoje é comum a gente vê, que tem hospedagem que tá aumentando de tamanho e tão fazendo reforma e tão fazendo uma recepção legal, entendeu? E entra uma controvérsia com a seca, mas é porque a cidade hoje não vive da agricultura, nem dá pecuária como no passado, que a gente vivia da agropecuária, do algodão e do gado de corte, e hoje em dia a gente vive mais desenvolvimento interno, o comercio daqui, e currais novos hoje é um polo, e como polo ela atende a rede de saúde e ai já se abriu varias clinicas boas, e como é que se explica, que numa seca dessa estão abrindo clinicas boas, e suas receitas estão em movimento, as lojas estão abrindo, meios de hospedagem restaurantes novos, é uma cidade que está na seca mais está em crescimento, porque a economia de currais novos não gera em torno da agricultura e nem da pecuária como era antes e hoje ela está bastante planificada, é logico que atinge, eu mesmo no meu segmento difícil, mas atinge menos, porque na cidade não atinge só esse segmento que está defasado por causa da seca.

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?

É crescimento, por que a cidade se desenvolve, quando vem bastante pessoas de fora, e os eventos estão inserido no segmento turístico, e o turismo ele desenvolve uma região completa, porque é uma cadeia, não só a rede hoteleira que ganha com isso, não é só o restaurante que ganha com isso, o restaurante vai ter que usar de mais alimentos, então já vai entrar na rede de supermercados, vai precisar de mais verdura então a pessoas que planta verdura no quintal já movimenta, as pessoas vão precisar de farmácia, dor de cabeça, enxaqueca, porque bebeu, que foi pra festa vai usar a farmácia, entendeu? Então gira a economia como um todo, as pessoas da cidade que vão pra festa, já vão comprar uma roupa e vão no comercio e acaba que esses eventos movimenta uma cadeia completa, e ai vem aquelas pessoas que levam seus espetinhos pra o evento, pra vender churrasquinho outros pipoca, batata frita e assim todo mundo vai ganhando com isso e num evento desse enriquece a cidade em todos os setores, na verdade defendo muito, você como turismologo , que eu defendo muito esse segmento, porque turismo é a indústria do mundo, porque ela não polui, ela pelo contrario preserva, e deve preservar os atrativos naturais, e ela gera uma economia total, e meche com toda a população local da cidade, quem quiser trabalhar com eventos, trabalha e ganha dinheiro é só ter coragem e paciência e assim gera renda pra cidade toda. É uma coisa que mexe com toda a cidade, e uma coisa que eu venho debatendo aqui é alavancar aqui o turismo rural, porque segura o pessoal da zona rural sem precisar acontecer o êxodo e deixa renda pra eles, e um turista quando vir visitar uma trilha, tomar café na casa deles, tem que ter todo o planejamento, mas deixa a renda, vai comer uma galinha caipira, e ninguém faz uma galinha caipira melhor que o pessoal do sitio, e em vez de só deixar o pessoal na cidade levar esse pessoal pra zona rural ai vai deixar renda pra aquele pessoal e vai segurar e não vai ficar dependendo de

chuva e é isso que acontece nas cidades secas de outros países, no oriente, no Egito, em outras cidades que o turismo é seco e as pessoas sobrevivem, porque desenvolve e não depende de chuva, muito pelo contrario a seca é um atrativo, pra os turistas de fora a seca é um atrativo, a gente acha que é feio mais é um atrativo, que é um tipo de vegetação que no mundo inteiro só tem aqui, e só vai ver a caatinga seca aqui no nordeste ela seca, a gente só precisa saber ir disso proveito porque eu acho que essa é uma saída, pra evitar o êxodo rural, principalmente nessa grande seca acho que deveria começar por ai, se trabalhar o turismo interiorano a vivencia, e hoje em dia o turismo de experiência está em alta e o turista quer vir e quer experimentar.

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

Tem o negativo tem o positivo. O negativo é quando a cidade não está preparada e promove um grande evento, e as pessoas se decepcionam, quando chega no próximo ano e talvez nem tenha próximo ano, que isso aconteceu o ano passado com o carnaval de Caicó. E o bom quando a cidade for bem preparada, e o evento for bem planejado, olhando o pros e contras só tem a desenvolver a cidade. Porque todo marketing é valido, mas o mais eficaz é o de boca, é o que quem veio e presenciou lá fora, porque eu vou dizer é legal e a pessoa confia. E se ele é negativo ele se espalha mais forte do que o positivo, e se planejar direitinho sempre vai ter algum imprevisto, a gente nunca pode adivinhar o dia de amanhã, é um risco que você vai correr, mas já sabendo de todos os riscos, você pode minar, a saída é planejamento, pra que o evento saia positivos.

10 – Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influencia desses impactos na vida da população local?

O principal que eu acho hoje é sobre o meio ambiente porque precisa-se trabalhar a conscientização, e hoje o evento deixa uma de vastidão grande pra o meio ambiente e se usa muito plástico muito descartável ai o lixo fica na cidade, mesmo que a cidade limpe, aquele lixo vai pra algum canto, mais isso não é uma coisa que é só aqui em currais novos, poluição sonora. Por exemplo os banheiros daqui tem os banheiros químicos que eles colocam, e até que não acontece os eventos daqui, porque tem bastante banheiros mas não tem lixeiras, as pessoas vão botar lixo aonde, dificilmente acontece isso aqui. A população não tem culpa, é culpa dos organizadores. O positivo, que trás renda pra cidade, que trás gente pra cidade, que divulga a cidade em outros segmentos também, e muitas vezes um empreendedor vem pra cidade e vê que pode botar sua empresa aqui, porque gera uma renda num cidade todinha, o evento que vem pra cidade deixa renda na cidade.

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos?

Não respondeu

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística?

Não respondeu

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município?

Não respondeu

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município?

Existe, aqui tem o polo turístico, o conselho que hoje vai ter uma reunião, e a ideia desse conselho é promover o turismo de uma região e não só de uma cidade, e é claro que tem algumas cidades que estão em destaque, porque elas tem uma infraestrutura pra receber turistas, onde comer , onde dormir, onde fazer, então essas cidades que estão dentro desse polo turístico já tem essa infraestrutura.

APÊNDECE E

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: *Ivanildo*

Data da entrevista: 22/04/2013

Cargo: Gerente da Pousada do Max

Tempo de atividade: 5 anos

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

Os traços são a festa de Santana, o rali, o rali que incentiva as pessoas, o forronovos e o carnaxelita, que incentiva trazer mais turistas para a cidade e facilita até alguém que é desempregado botar um pequeno comércio pra vender pela noite ou pelo dia, depende da hora que tá acontecendo o evento.

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

Eles são assim, tem muitos valores, tipo o forronovos, porque tem muitas quadrilhas que vem pra currais novos e incentiva pra melhorar o turismo na cidade.

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

Sim facilita porque o dinheiro gira na cidade, as pessoas porque pessoas que vem de outras cidades e outros estados que vem para a cidade o dinheiro, que começa a girar e dá renda extra pra população e pras pessoas que colocam seus pequenos comércios, e gera mais empregos aqui pra pousada, porque tem poucos funcionários, mas quando chega esses eventos colocamos mais funcionários pra trabalhar.

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

Eu acho médio, deveria ser melhor e muito mais divulgado e falta incentivo tanto da população quanto da organização pra melhorar, porque toda a parte turística da cidade não depende só dos organizadores mais de todo o mundo.

5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade?

sim facilita, e aumenta pras pessoas o que...porque quem vem de fora começa a divulgar a cidade e é bom pra todo mundo.

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

Existe sim, eventos no município só que, precisa ser mais divulgada, porque currais novos tem tudo pra crescer na parte de turismo, mas não depende só das pessoas, depende também dos organizadores, hotéis e restaurantes, depende do município, do estado, do sebrae, e hoje eu vejo que as pessoas não tem interesse porque falta isso, mais divulgação e mais organização.

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

Um grande trabalho porque, se não tiver, não tem como você continuar, fazer um trabalho de divulgação e união de todos.

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?

Pra mim é de grande importância, com certeza divulgação geral, tanto divulga nossa cidade como nossos hotéis, e restaurantes, e de uma maneira turística, muita gente acha que no interior não tem turismo, claro que tem, o que falta é divulgar, isso pode ser em qualquer lugar, se não tiver divulgação não tem turismo, tendo um trabalho de conhecimento.

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

A promoção de imagem, tem muitas pessoa que vem pra cidade e eles olham de uma maneira que acha que não está correta e hoje acha que existe, e isso depende de cada um.

10 - Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influencia desses impactos na vida da população local?

Positivo, são as formas de ganho uma renda a mais que as pessoas ganham e também a parte negativa, que atrai muitas coisas ruins, pra quem procura, e pra quem não procura, não. Eu acho que aqui na cidade de currais novos quando tem os eventos atrai principalmente as drogas que tá de mais, e quando as pessoas vem pra esses eventos, muitas vem com esse mau pensamento. E a parte positiva, é quando a pessoa conhece a cidade e tem uma grande imagem positiva e divulga a cidade.

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos?

Não respondeu

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística?

Não respondeu

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município?

Não respondeu

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município?

O que acontece nos hotéis e restaurantes para incentivar, depender de mim eu incentivo para divulgar, porque trabalho no ramo da hotelaria a vinte anos, mas o que falta aqui é união pra divulgar os hotéis, de ter parceria um com o outro.

APÊNDECE F

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: *Paulo*

Data da entrevista: 22/04/2013

Cargo: Proprietário do Bar e Pizzaria Discot

Tempo de atividade: mais de 10 anos

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

Os eventos de currais novos são de boa qualidade, com tendência de melhora, apesar de estarmos numa estiagem grande, mas com tendência de melhora.

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

Sem duvida. Quadrilhas forronovos, o que for regional.

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

Exatamente sendo bem feito, como se faz em ...sempre trás turismo.

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

São boas, dentro das limitações.

5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade?

Precisa de "milhora", tudo precisa de 'milhora', assim como todos os hotéis e restaurantes tem que evoluir e hoje o que não evolui fica né?

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

Pouco, e ainda não tem um incentivo.

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

Infraestrutura e depois as autoridades investirem.

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?

Os eventos são imprescindíveis, desde que sejam bem feitos

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

Exatamente, a imagem da cidade depende da imagem do evento.

10 - Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influência desses impactos na vida da população local?

Negativos, a prostituição esses são os impactos negativos. Os positivos, tem que ser bom, e tirar a parte da prostituição. Influência positiva, é que trás benefício e dinheiro pra cidade, a negativa, é o que digo a você é a falta de organização.

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos?

Não respondeu

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística?

Não respondeu

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município?

Não respondeu

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município?

Ainda não, mas acredito com o esforço grande e o propósito deles tem que evoluir, todas as festas do Seridó elas estão bem (não entendi, barulho) e agora essa falta de água vamos ver o que vai dar, Deus tem que mandar, se não mandar o negocio tá feio, nesse caso a festa vai ser de quem conseguir água.

APÊNDECE G

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: *Isabele Pinheiro*

Data da entrevista: 22/04/2013

Cargo: Professora – UFRN

Tempo de atividade: 3 meses

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

Os eventos daqui que se distancia na verdade das características locais é o cactus moto feste a pesar de ser o principal evento de aumento de visitante na cidade, só que o evento busca atender a um publico de perfil diferente que gosta de outros estilos musicais, que gosta de praticar turismo de aventura, enfim, agora a festa de Santana né? O forronovos e a vaquejada esses já são característicos da cultura local, já o carnaxelita se distancia pelo fato de abaianizar o evento por ser uma micareta que é influenciado pelo carnaval de salvador, então são esses que se distanciam mais da cultura local, os outros que pelo menos os que eu conheço já são patrimônios imaterial da cultura local pra se desenvolver.

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

Tem a festa de Santana que por causa da religiosidade que tá atrelada a cultura que aqui é a questão de Santana a religiosidade é muito forte, já o forronovos tem a questão das quadrilhas e o próprio forro, e o estilo musical que é basilar de um evento, e o outro a vaquejada, também é a cultura sertaneja, a questão da vida do vaqueiro ter se evoluído e já se sabe que muito são filhos de donos de fazenda que tem como esporte, e isso remonta a história do próprio município, né que essa criação de gado da atividade pecuária, eu acredito que sim.

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de Santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

Na verdade eles são o carro chefe do turismo no município atualmente pelo menos na minha concepção, porque o aumento da demanda turística, nem

tanto a demanda, mas do visitantes, que inclui turistas, inclui tipologias de pessoas que vem de fora, acontece na época desses eventos. Agora sim, tem essa questão de que o evento recebe o maior número de pessoas não ser da cultura local, que é o cactus moto feste, mas esses eventos são onde o momento em que se recebe mais visitantes.

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

Já essa questão é complicada porque, assim a organização do cactus moto feste a infraestrutura eu avalio como boa, tem meios de hospedagem pra atender essas pessoas, temos a estrutura da cidade em termos de espaço para a realização dessa atividade, é um evento muito organizado, eu percebi que ele era organizado em termos de estrutura de planejamento, agora temos uma questão que é a água, que a gente sabe que viver esse período de seca, busca sempre água, num sei de boa qualidade, é um problema é uma ameaça para a realização de eventos aqui no município. Agora festa de Santana e Forronovos, nunca participei.

5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade?

Sim, eu acho que ela atende, agora tem um porém que é a reclamação e que apesar de termos meios de hospedagem, mas existe uma supervalorização o aumento excessivo do valor da diária que acaba espantando um pouco as pessoas que vem participar dos eventos. Isso é um problema em termos de infraestrutura turística nos meios de hospedagem, mas assim em os meios de hospedagens bons, agora na época desses eventos fica superlotados, o dimensionamento deles já vai precisar de aumento, agora a estrutura do evento eu acredito que ela atende as expectativas pelo menos do que eu já ouvi falar, o problema maior é a infraestrutura urbana em termos de água e o aumento excessivo do valor das hospedagens.

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

É o que te falo, bem, na minha concepção o turismo em currais novos, ele em os eventos como o carro chefe, né?, realmente quando ocorre de demanda turística é na época de eventos aqui realizados no município.

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

Eu acho que o município carece é aproveitar essa potencialidade do turismo de eventos pra propor outras atividades nesse período, porque as pessoas que vem participar desses eventos ficam somente no município, e não faz outra coisa paralela em quanto tá em currais novos, e a gente sabe que nós temos potencial para vários segmentos como turismo de aventura, geoturismo, turismo rural, temos vários equipamentos que as pessoas podem está visitando durante o evento em termos de cultura mesmo, o que precisa mesmo é montar esses roteiros pegando essas potencialidades culturais e naturais do município para integrar e aproveitar já que o turista está aqui, e ele possa consumir esses produtos que a cidade oferece, até porque isso sendo feito na época do evento, a gente sabe que a melhor propaganda é o de boca a boca, se o município oferece não só o evento em si e outros atrativos, outras atividades que podem ser realizadas, isso pode ser dada continuidade depois do evento, então ser uma atividade programada do município, mas começaria pelo evento, onde a gente recebe o maior número de pessoas, até

uma reclamação mesmo dos próprios participantes, eu já fiz um trabalho com os alunos, e as pessoas reclamaram que não tinham o que fazer durante o evento, então elas estão avidas por conhecer áreas naturais, né?, a cultura local, mas só que isso tem que tá organizado, tem que tá valorado, né?, em termos de preço, disponibilizado a venda para que as pessoas saibam que tenha e que possam comprar, eu acho o que fala é aproveitar esses eventos pra vender outras coisas.

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?

O evento ele iria potencializar, seria alavancar, eles já existem e já estão consolidados e a ideia seria alavancar outros segmentos, né?, como te falei, a diversificação trabalhar a diversificação turística durante o evento, de modo, que isso posteriormente se tornasse uma atividade programada do município, com turismo rural, nós temos várias propriedades aqui que são fazendas, temos museu de história, temos comunidades pequenas, com poucos habitantes que tem no seu histórico, que temos os geoparques, que o professor Marcos Antonio já vem trabalhando, temos o totoró, o trangola, a mina brejui, os mirantes na serra de Santana, temos potencialidades que precisam ser organizadas que podem ser alavancadas em forma de roteiros na épocas desses eventos

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

Bom positivos e negativos, positivos se os eventos ocorrerem de acordo com as expectativas dos clientes, do visitante, se ocorrer com o tempo ele vai levar o nome da cidade para o seu ciclo, enfim vai divulgar seu o município, na verdade os eventos se caracterizam como uma relevante estratégia de marketing, que as pessoas vem e conhecem e se atender as expectativas, o contrario também é verdadeiro se não atender-se e alguma coisa não ocorre ao contento consequentemente a imagem vai ficar comprometida a imagem do município e se ele tiver problemas com água, se ele tiver com o aumento da diária, se ele tiver problemas de violência, tudo isso vai repercutir negativamente para o município, então eu acredito que os impactos são positivos e negativos desde que o ooo depende de como o oo ocorre o evento. POPULAÇÃO – os impactos econômicos eu acredito que eles são positivos, né?, a comunidade ela tem uma estratégia de diversificação de sua renda, né?, até porque eu acho que os eventos aqui do município democráticos, mas eu não conheço a fundo, mas eu acho que eles são bem democráticos, mas você pode vender seu artesanato, o próprio comercio tem essa dinâmica diversificada. Com relação aos impacto sociais eu acredito que exista os positivos e negativos, positivos por causa da inserção da comunidade, na dinâmica econômica dos eventos, ou seja, geração de empregos e renda, né?, e ela tem uma oportunidade de lazer, né?, por está participando de uma atividade lúdica, né?, no entanto a gente sabe que muitos desses eventos aumenta, problemas como violência, exploração sexual de crianças e adolescentes, então são os ônus que o município paga, com relação aos impactos ambientais esses ai já geram uma maior preocupação, qual é a preocupação, é que hoje, pelo menos que eu saiba, se preocupam muito com a estrutura do evento, com o receber de visitante mais eu não percebo que no planejamento dos eventos as questões ambientais, né de impactos, eu acho que o problema está ai, porque digamos que o evento ele aumenta e amplie e ... ele precisa passar por estudo de impactos ambientais, porque você sabe onde existe homem tem modificação, né?, no ambiente natural, então pra vê se ele causa realmente impacto ao meio ambiente e o que pode ser feito para minimizar esses

impactos, então vai daí a preocupação de inserir a preocupação ambiental com planejamento dos eventos também.

10 –Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influencia desses impactos na vida da população local?

Não respondeu

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos?

Não respondeu

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística?

Não respondeu

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município?

Não respondeu

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes)para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município?

Não respondeu

APÊNDECE H

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: Josimeire Araújo Alves

Data da entrevista: 22/04/2013

Cargo: Professora – UFRN

Tempo de atividade: 3 anos

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

Nossa cultura aqui ela é bem forte, quando a gente fala dos aspectos de artesanato de manifestações, e os eventos em si aqui na cidade, você percebe que há uma mobilização da população local pra vender seu artesanato, pra mostrar suas danças típicas suas características. Nós temos aqui um evento que está preste a acontecer que é o forronovos, e é um dos eventos que tem maior número de manifestações culturais, pelo resgate do forró, do estilo musical, e aí a população de currais novos como um todo passa de dois até três meses se preparando para essas apresentações, é nesse período que nós temos as nossas representações da nossa gastronomia, praticamente todos os eventos que a gente em aqui na cidade, pelo menos o que eu pude perceber é que há uma valorização de montar as barraquinhas para mostrar sua culinária sua gastronomia, que aí é diferente, e você sabe que a gastronomia do Seridó ela é forte e é característica, e durante esses eventos a gente vê que há uma evidencia, há uma predominância da população local querendo mostrar pro visitante pro turista o que tem de melhor das suas manifestações culturais.

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

Olhe eu diria que sim, mais não os principais, eu diria que tem influencia de vários outros aspectos, quando a gente fala por exemplo em uma festa de Santana, festa de Santana é um evento tradicional que tem mais de 200 anos mas o que acontece, o que determina se o evento ele vai ser um sucesso ou não, não vão ser as manifestações culturais e sim as atrações que vem de fora, que vem um aviões da vida ou uma banda de forró que está estourado, é tanto que a vaquejada

vai explodir, se a programação social, profana e religiosa do próprio evento ela não é suficiente pra atrair uma grande dimensão pra esse evento.

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

Com certeza, hoje sabe que o turismo tem propensão pra conseguir atrair visitante, a gente pode tanto ter os eventos do turismo como o turismo de eventos, então o visitante vir e como fator principal de motivação o vento em si, e hoje a gente sabe que no Seridó como um todo, e eu falo de uma maneira geral, não só currais novos, mas caico também que é um dos principais destinos aqui do Seridó, a gente sabe que grande motivo de visita são os eventos, então claro quando o turista vem, além de participar do evento tem a possibilidade de vivenciar as manifestações culturais, os recursos naturais, os atrativos é... que a cidade tem, até mesmo a região como um todo, mas só o evento em si ele é o motivador principal pra atrair, então é por meio do evento que o turismo vem com suas segmentações, ou seja, aqui na região do Seridó, se há a incidência de um evento, os participantes que vem pra esse evento, além de participar dele acaba conhecendo o destino, o município a região como um todo, mas só a região em si infelizmente tem um poder de atração muito pequena em relação ao fluxo de visitante que a gente tem, isso claro a gente percebe por meio de demanda turística, na qual uma pesquisa dessa a gente só consegue fazer no período de festas, e quais são nossos períodos de festas no município, no período que tem eventos.

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

Aqui em currais novos a gente é carente de infraestrutura para a realização dos eventos. Os eventos consolidados que a gente tem aqui na cidade é necessário fazer uma reordenação do espaço para poder eles acontecerem, isso significa o que?, que nós vamos ter ruas interditadas, que a gente vai ter toda uma confusão no trânsito como um todo, a população acaba mudando seus hábitos, eu por exemplo moro no centro e os eventos por não ter um local pra acontecer, não ter um local adequado e serem sempre no centro próximo a minha casa eu sou totalmente atingida pela minha rotina na realização desses eventos, em virtude da falta de local adequado, então um município como Caicó a gente vê como é diferente quando tem um espaço ordenado. Aqui em currais novos voltando a essa realidade tudo acontece meio que de improviso então já é uma tradição de fechar determinadas ruas pra montar o palco na praça, ruas são interditadas, barracas são montadas, mas isso não é o ideal, não é o que realmente deveria acontecer, então hoje a gente aqui não tem espaços adequados e até quando a gente fala de eventos científicos, por exemplo, que é outro nicho de mercado que tem uma grande propensão de atrair fluxo de visitantes, hoje a gente não tem espaço, onde possa sediar um evento científico de porte maior, porque?, porque não tem uma infraestrutura adequada, então a gente faz alguns arranjos, claro a gente não deixa de realizar os eventos, assim como o município não deixa de realizar os eventos, mas isso não quer dizer que eles não estejam acontecendo em locais adequados e sim naqueles locais que são possíveis fazer uma estratégia para que eles possam acontecer, mas com certeza meche com todo o fluxo da cidade.

5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade?

Claro que não é só a infraestrutura, e aí quando a gente fala de eventos entra todo um contexto, a infra estrutura é um dos pontos primordiais, a gente tem onde fazer os eventos, mas antes disso precisa de um planejamento, primeiro a gente ter uma secretaria, a gente ter empresas privadas que querem investir nesse setor de eventos no município, isso eu acredito que aqui tem, o segundo passo é ter planejamento se tem um calendário de eventos, inicialmente também é importante pra gente vê quais são as estratégias que a gente vai utilizar para planejar aqueles eventos, e aí quando se tem espaço tudo se facilita para a sua realização, isso não quer dizer que a gente não tendo um espaço apropriado a gente vai ter um atrativo principal, pra gente atrair o visitante turista, não é isso, quando a gente tem um espaço adequado isso vai nos possibilitar realizar os eventos de maneira mais adequada e aí atrelando a infraestrutura, a logística e o planejamento daquele evento a gente tem muito mais possibilidade de consolidar o evento e aí consolidando o evento, como consequência a gente consegue atrair o maior número de visitante.

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

Sim. Hoje a gente, na minha percepção hoje é um dos nichos que está consolidado aqui na região do Seridó como um todo e currais novos não seria diferente por a gente sabe que tem muitos municípios que tem um incentivo maior para a realização desse eventos e aí quando a gente fala na vinda do turista, pra conhecer as potencialidades turísticas ou de currais novos ou da região a gente tem sim esse ciclo de turistas a gente vê claramente que a evidencia maior, a amplitude desse fluxo de turista é para realizar esse turismo de eventos, durante aqueles periodos que os município tem seus eventos, seja aqueles pequeninhos como festa de padroeira, seja aqueles como porte maior como Curais Novos e Caicó, com seus carnavais fora de época, com a festa da padroeira que tem uma representatividade maior que é a festa de Santana, seja no evento de motoqueiros que a gente tem aqui, que é um evento que tem se consolidado, enfim, os eventos juninos como o forronovos que nos últimos anos a gente percebe um declínio, mas a medida que há uma nova gestão se tem pelo menos uma perspectiva pelo que se fala na secretaria de turismo, se tem uma perspectiva de tentar fazer uma reorganização desse evento pra ele voltar para o meio turístico como um dia já aconteceu, mas a gente sabe que esses eventos muitas vezes tá atrelado as atrações, se tem atrações de renome , consegue atrair.

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

É complicado mas é preciso fazer alguns avanços, que falta é... o planejamento, é se pensar na atividade, hoje nós temos aqui na região Seridó que eu considero um grande avanço que é o conselho do polo, então as estratégias não estão sendo pensadas só currais novos, só acari, só Caicó, tá se pensando na região como um todo, então esse é um motivador, e um dos grandes motivos digamos assim, já pra começar a se pensar num desenvolvimento, os seus planos de desenvolvimento o PIB que vem sendo envolvido, a gente tava com um projeto de inventariação, na verdade já teve um projeto de inventariação e agora a gente tá fazendo a atualização, é fundamental quando a gente tenta colher informações é mais fácil a gente participar dos editais, mostrar quais são nossas condições e do

que a gente precisa, então essa articulação seja poder público, seja poder privado e a sociedade em geral é fundamental, a gente precisa agir com mais responsabilidade não só o setor de eventos, mas o turismo como um todo e aí a gente vê quem é, e visualiza as várias potencialidades que a gente tem.

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?

Olha, o evento não só em currais novos mais na maioria das cidades que eles acontecem, a gente sabe que é um forte motivador pra geração de renda, geração de emprego, mobilização das cidades, divulgação, o evento em si tem a capacidade de atrair turista, visitante.

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

Olhe quando um evento tem uma larga divulgação, esse evento acontece atendendo as expectativas do visitante, normalmente a gente percebe que o nome da cidade vem em primeiro lugar, hoje a gente vê essa consolidação muito forte quando a gente fala do cactos moto feste, quem participa dele, e de fato esse foi o primeiro ano que eu consegui presenciar, mas quem vê a realização desse evento, é notório a representatividade de currais novos diante do cenário nacional, eu não fazia ideia da diversidade do publico que a gente atingia aqui em currais novos drante esse evento, então o nome da cidade, eu encontrei pessoas de São Paulo, de Minas Gerais, da Bahia, dos nossos vizinhos aqui, Recife, João Pessoa, de todas as partes do país, e aquele motociclista que tá participando do evento que apenas caracteriza o que eles almejam, e todos os anos eles voltam e consequentemente estão levando o nome de Currais Novos, assim como acontece em Caicó, quantas pessoas num já participaram e querem participar da festa de Santana por ouvir falar, que as pessoas que passaram um dia e falaram do município, então com certeza a divulgação da cidade é muito grande principalmente o boca a boca.

10 –Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influencia desses impactos na vida da população local?

Os positivos a gente sabe que grande parte da população daqui tem dificuldade em empregabilidade, então durante os eventos, grande parte dessa população tem a possibilidade de empregos temporários, e mesmo que não seja temporário, e muitas dessas pessoas conseguem ter um aumento da sua fonte de renda para se manter durante alguns anos, isso é notável, mas a gente vê que quanto mais a injeção de renda no município mais o dinheiro circula e outras pessoas são atingidas, seja restaurantes, seja meios de hospedagem, o comercio em si, a gente percebe que durante esses eventos que a cidade incha, que isso?, são vários setores que se misturando com os locais e fazendo suas compras, seu lanche, movimentando os taxistas, moto taxistas, deixando dinheiro em torno. Os negativos e ai não tem como correr não seja no turismo, seja nos eventos quando eles acontecem, um desses impactos, são as pessoas que vem de fora e tem um pressentimento local de que aqui pode fazer baderna, aqui pode qualquer coisa, o aumento do lixo, que é muito evidente, as pessoas muitas vezes quando vem com essa ideia de não pertencimento ao local acha que pode ficar até altas horas com o som alto, jogar lixo em qualquer lugar, bebedeiras baderna nas casas das pessoas, isso não é, outro impacto negativo, como aqui a gente não teme espaço adequado para realizar esses eventos, a gente percebe muitas vezes que a população envolta daquele evento é prejudicada, por exemplo, quantos senhores eu conheço que

moram perto da minha residência, que não escolheram, que vai na possibilidade de optar ou não, pra tá naquele evento, e ele tá, muitas vezes sem a mínima condição, doente as vezes, com idade avançada, com problemas de audição, problemas de saúde, as vezes até com problemas mais graves, mas que são obrigados a vivenciar por que os eventos acontecem naquele contexto, outro impacto negativo, os impactos na população na sua rotina diária, de você... muitas vezes não ter acesso na sua casa porque a rua tá fechada, ou então preços exorbitantes, nós professores por exemplo, todos os anos nós usamos uma mesma pousada, porque durante esses eventos não conseguimos nós hospedar, não só por falta de vagas, mas pelo preço exorbitante, então tudo isso são impactos negativos que a gente precisa repensar como minimiza-los e fazer como que haja um pratica de eventos ela tenha um peso muito positivo do que negativo.

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos?

Não respondeu

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística?

Não respondeu

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município?

Não respondeu

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município?

Não respondeu

APÊNDECE I

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: *Manoel e Rosa*

Data da entrevista: 18/04/2013

Cargo: Proprietários do Hotel D'almeida

Tempo de atividade: 12 anos

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

Em médias é o evento da vaquejada, o carnaxelita, o forrnovos e o encontro de motos.

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

São, porque a cultura da cidade que trás o povo aqui, como por exemplo, o cactos é organizado por Dede Rosa.

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

São sim, porque cada vez que tem um evento na cidade, funciona os hotéis, entra dinheiro, funciona farmácia, funciona butique, funciona, as lojas de sapato, e todo o comercio em geral até mesmo a loja de bujões, porque o povo gasta mais, certo?.

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

Bom, a infraestrutura daqui é boa, mas se for melhorar será melhor, já tem uma base boa, mas precisa melhorar mais.

5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade?

Pra ter sempre?,é aqui nunca caiu os eventos, ela é uma base sustentável, mas pode melhorar.

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

Ainda são pequenas. Ainda pode aumentar, procurarem de dá um jeito de trazer mais turismo, entendeu, a prefeitura pode dá uma verba maior os comerciantes podem, colaborar de outra forma e pode haver a possibilidade de melhorar o turismo.

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

Aqui tá bom, mas eu tenho que botar entre aspas, porque o carnaxelita o ano passado não foi bom, por que mudaram a forma do desenvolvimento do carnaxelita, que era em publico, todo mundo participava, que quem vinha de fora tinha a possibilidade de ver a cidade toda conhecer mais gente e colocaram num clube e ficou restrito apenas a uma banda de música e aquém tivesse pago um abadá, então um pobre, eu que sou casada e sou velha não pude ver, porque não fui lá, então tem uns eventos que está indo bem, mais tem outros que estão piorando, como o carnaxelita o ano passado.

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?

Não respondeu

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

Quando a festa é boa, por exemplo, a festa de Santana, o impacto é bom, porque as pessoas chegam aqui elogiando, porque todo mundo que vem gosta, o pessoal chega aqui e elogia muito a cidade a Maneu diz que a festa foi muito boa, tava bem organizadinha, tava tudo direitinho, os hotéis também.

10 –Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influencia desses impactos na vida da população local?

Os positivos eles trazem dinheiro, festa e alegria, e os negativos quando há briga, há confusões, a roubos por exemplo, como meu carro é roubado em dias de festa, quando atrai pessoas negativas que vem não pra brincar como seja pra bagunçar. Eu percebo que na festa trás mais alegria aqui em currais novos, o impacto tá sendo melhor no sentido amplo de que eles vão se divertir, tá sendo melhor nesse aspecto, do que negativos, “e nós precisamos melhorar esses eventos aqui, é os hospitais daqui, pra que ele receba verba pra se tiver um acidente esses negócios tenha um médico de plantão, isso ai se chama politicagem, quando acabar isso, você vai no domingo no hospital e num tem um médico de plantão, e não justifica um hospital como o de currais novos, sem ter médico de plantão”. E isso só acaba com tiver respeito ao povo.

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos? Não respondeu

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística? Não respondeu

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município? Não respondeu

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município?

Não tem não, a aliança que ele diz é tipo uma verba, não, não temos não. A única coisa que a gente teve contato com a prefeitura é quando você participa de uma licitação e ela já vem hospedar todos as pessoas no nosso hotel, quando se ganha a licitação, por exemplo, vai todos os donos dos hotéis, e Maneu é sorteado na licitação, então todos os que chegam pela prefeitura a vez é dele porque foi pela licitação, essa é a única forma e o único vínculo que o hotel teve com a prefeitura.

APÊNDECE J

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: Morador 1

Data da entrevista: 23/04/2013

Cargo: _____ Tempo de atividade: _____

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

Aqui é uma cidade rica, e a cultura tá meia baliada, falta o governo, o estado investir mais.

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

Muito, porque trás renda pra cidade, né? Trás renda, trás um pouco do turismo, pra tá gastando com festa essas coisas né?, mas é bom.

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

Também.

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

Fraca, como tratamento de esgoto e segurança.

5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade?

Não respondeu

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

Existe, de varias coisas aqui, a xelita, tudo.

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

Não respondeu

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?

Não respondeu

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

Não respondeu

10 – Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influencia desses impactos na vida da população local?

De bom é que trás renda né. E Ruim é que trás muito vagabundo, é verdade, né?

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos?

Pra fazer participação minha nenhuma, que faz é cobrar, né?, pra você botar uma barraca cobra um pedaço de chão, isso ai é pra ser tudo gratuito, fazer demarcação e ser de tau pessoa, não ficar só ele né, amizade.

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística?

Não respondeu

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município?

Não respondeu

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município?

Não respondeu

APÊNDECE K

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: Morador 2

Data da entrevista: 23/04/2013

Cargo: _____ Tempo de atividade: _____

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

Eu acho que tem muito pouco, e deveria se ter mais, mas nós temos João redondo, nós temos quadrilhas, nós temos as escolas que fazem algum trabalho que futuramente vai desenvolver e ficar melhor.

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

Sim, dá mais renda pra cidade, porque a cidade tem pouca renda, que eu acho que se não dependesse muito de festas das cidades vizinhas, do aposentado que nós temos se não, não existia mais.

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

Sim, porque através das festas vai aumentando o conhecimento e o desenvolvimento das pessoas que o governo aqui trabalha.

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

Pra meu ver ela tá um pouquinho pra baixo como diz o ditado, as pessoas que passaram pela cidade, elas não deram valor necessário para a cidade aí, ela foi se desteorando, aí ela não ficou num nível legal.

5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade?

Não respondeu

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

Não.

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

Não respondeu

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?

Não respondeu

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

Não respondeu

10 – Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influencia desses impactos na vida da população local?

De bom os investimentos, porque muita gente vive parado dentro de casa, ai quando vem um evento ela vai desenvolver um pouco, ai se não fosse tanta briga, tanta confusão, seria bem melhor.

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos?

Antigamente principalmente esse prefeito que saiu agora ela fazia uma participação, mas não tão boa, nem tão grande como os eventos merecia, mas fazia, ai esse ninguém pode dizer porque ele entrou agora, né isso?, tem pouco tempo de trabalho.

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística?

Não respondeu

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município?

Não respondeu

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município?

Não respondeu

APÊNDECE L

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: Morador 3

Data da entrevista: 24/04/2013

Cargo: _____ Tempo de atividade: _____

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

É a vaquejada a festa de Santana, gastronomia, forronovos, festa da imaculada.

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

É de grande importância porque trás turismo, trás renda, é... desenvolvimento pra cidade e outras coisas.

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

Certeza, na festa vai trazer muitas pessoas de fora, isso vai aumentar o turismo na cidade né?, vai aumentar a renda dos hotéis, porque o turismo se desenvolva na cidade.

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

Poderia aumentar mais o setor de turismo de cultura da cidade poderia aumentar.

5 - O sr(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade?

Não respondeu

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

Existe, existe o turismo de várias formas, é...pontos turísticos, cruzeiro é uma grande atração, a mina brejui, tem vários pontos na cidade que existe turismo.

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

Não respondeu

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?

Não respondeu

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

Não respondeu

10 – Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influencia desses impactos na vida da população local?

A ruim é a falta de segurança nas festas, e parte boa é que trás benefício para a cidade, e é importante, economia turismo, e teria que ter uma segurança maior, botar uma segurança maior na parte exterior da festa, nas redondezas da festa onde ocorre, uso de drogas, violência, e prostituição.

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos?

Alguns eventos trazem bandas né?, bandas boas que levam a população até a rua, mas em alguns eventos como a vaquejada de currais novos, a cavalgada de Santana, é muito pouco o incentivo da parte municipal, agora na festa de Santana eles trazem bandas para o município que atraia a população.

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística? Não respondeu

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município? Não respondeu

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município? Não respondeu

APÊNDECE M

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: Morador 4

Data da entrevista: 24/04/2013

Cargo: _____ Tempo de atividade: _____

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

Rapaz a cultura na cidade, a questão aqui da região da gente, ela é um pouco esquecida né?, porque tem muitos pontos turísticos bom aqui, que infelizmente a gente da cidade não dá o valor, então assim, essa área a gente tem que lembrar um pouco dela, mas em compensação a gente tá com bastante movimentação, tem muita gente que vem né?, conhecer um pouco da cidade, eu como trabalho nessa área de turismo, tem muita gente que vem de fora, além do trabalho que eles vem trabalhar aqui, e o pessoal que é viajante quer conhecer um pouco da cultura da cidade. Eu acho que essa parte de turismo aos poucos está se desenvolvendo, precisa melhorar um pouco, alguns aspectos mas em compensação tá melhorando um pouquinho.

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

Olha, algumas festas sim, não é questão de assim, nos eventos turísticos, que a cidade precisa um pouco desse lado, dessas festividades, agora além da economia que a gente necessita, já que a cidade, não tem uma produtividade per capita de renda boa, então quando vem assim essas festividades, faz com que dê uma renda com crescimento com questão de valores, questão de conhecimento também. Por isso, e principalmente essas festas mais populares como a festa de Santana a vaquejada que já é uma festa tradicional, forronovos, seria bom permanecer, não questão assim de festa em questão de banda, mas de ... as quadrilhas né, além de ser da cidade, as quadrilhas que dançam, também, as que vem de fora, as que vem do interior da gente. Então assim, eu acho que em questão de festividade, aqui na cidade, num certo ponto acaba que ... a questão negativa é

que infelizmente o pessoal foca muito, e quase todo mês tem uma festa aqui, então não precisava um tanto disso.

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

Sim, creio que sim, porque tem muitas pessoas que focam isso, como já relatei, e como eu trabalho de recepcionista e tem muita gente que pergunta, e pessoas que estavam hospedadas lá comentaram, rapaz, qual a festa mais próxima que vai ter aqui na cidade, então assim acho que nessa parte é bom pro crescimento da cidade, porque gera um crescimento em torno do financeiro então além das pessoas da cidade, e as pessoas de fora. Então a gente pensa que as festa que acontece na cidade é só pra gente que mora aqui, não, é só observar que tem muita gente, tanto do interior do estado, como de outros locais. Sempre as pessoas que vem a primeira vez, principalmente na época de festa sempre tem esse critério sabe, o pessoal conhece e gosta, voltando. Então assim, é um ponto bom, se a gente for analisar, é um ponto bom.

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

A infra estrutura, tem alguns pontos positivos e negativos, na questão em si, agora como a gente tá com esse novo mandato, então assim a gente precisa aguardar um pouco mais, ainda tamos um pouco meio devagar, mas agente aguarda mais um pouco. Apesar que infelizmente o brasil é assim, é um pouco lento pra essas coisa, mas, mais ou menos a gente vamos analisando, pelo menos aqui na cidade temos que aguardar mais um pouco, vê que o pessoal da prefeitura, além da cidade, mais de outras regiões, infelizmente, quem foca mais é o pessoal do departamento privado, que foca mais nessa questão, e a gestão pública tá um pouco a desejar, mas fica aí no critério de cada um, eu pelo menos, que a parte da infraestrutura, é só agilizar mais, falta agilidade.

5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade? Não respondeu

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

Nesse ponto eu acho que não, pra trabalhar a questão do turismo mesmo na cidade infelizmente não tem, temos uma pessoa que no caso a gente conhece né?, mas infelizmente ela não foca muito, fica mais reservada, fica entre aspas, porque?, por que quando a gente faz uma área de turismo, tanto, tem como a gente conhecer nossa região, você tem que saber formar o meio de poder trazer pessoas para conhecer nossa região. Uma coisa que eu achei interessante é um livrinho mostrando cada ponto turísticos da cidade (guia do Seridó) ele divulga, é bom, então a cidade deveria tocar mais nessa questão, então esse ponto turístico é bom focar mais nele, infelizmente a gente tá deixando de lado, tá focando mais na economia da cidade, mas a gente tem que lembrar que o turismo da nossa região é muito rica, principalmente nessa época, na época de seca, e as pessoas só dizem que é natural de currais novos só porque tá chovendo, e na época de chuva tem os apertados que realmente, eu não nego é muito bonito, mas só na época de inverno que é bonito aqui na região, então na época da seca num seria, tá entendendo?, então assim, eu

acho que nesse ponto ai tá precisando melhorar um pouquinho, deixando focar mais nessa região do turismo.

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

Não respondeu

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade?

Não respondeu

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

Não respondeu

10 – Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influencia desses impactos na vida da população local?

A questão assim é que infelizmente questão de limpeza que a gente deixa um pouco a desejar, porque pessoa vem e não tem essa capacidade de informar as pessoas poder colocar locais, colocam mas, teria que focar mais nessa questão de limpeza ter uma divulgação, para essa pessoas que vem pra cidade, que a cidade de currais novos, não é pequena, mas é uma cidade que comporta uma boa quantidade de pessoas, e infelizmente essa questão de limpeza, questão de criminalidade, e a questão de criminalidade no meu pronto de vista, e pelo que eu conheço de outras cidade, aqui é um pouco agradável, aqui é mais confiável de você poder sair com sua família e filhos, e familiares, poder sair de sua casa e voltar tranquilo tanto pra pessoa como pro imóvel da pessoa, eu acho que ainda temos esse certo conforto de segurança, mas, se sabe que com o decorrer do tempo a tendência é a ... a prefeitura tem que reforçar mais nossa segurança, questão de policiamento, então assim eu acho que a tendência é se tornar igual a essas outras cidades que a gente vê. Na questão positiva eu acho que como em si eu já falei aqui acho que pra mim, é mais conforto, vamos dizer assim, né?, questão de transporte é um local que temos acesso livre.

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos? *Não respondeu*

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística? *Não respondeu*

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município? *Não respondeu*

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município? *Não respondeu*

APÊNDECE N

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

ROTEIRO DE ENTREVISTAS

É FESTA: Eventos culturais como alternativas de crescimento turístico para Currais Novos

Chamo-me Victor Ramon Lourenço Medeiros Silva e falo em nome da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, com o objetivo de levantar dados para estudo realizado pelo Departamento de Turismo, Curso de Turismo, desta renomada instituição.

A sua valiosa participação será de extrema importância para o desenvolvimento da atividade turística no Rio Grande do Norte. Desde já agradecemos a sua colaboração.

Nome: Morador 5

Data da entrevista: 23/04/2013

Cargo: _____ Tempo de atividade: _____

Questões

1 - Quais os traços característicos da cultura local que são perceptíveis nos eventos realizados na cidade?

Rapaz eu vejo a cultura na cidade como uma grande importância, como para o crescimento, sabe?, tanto para o desenvolvimento da cidade, que a cultura junto com o turismo trás desenvolvimento, isso eu acho muito legal, muito bom.

2 - Os valores culturais locais são componentes basilares desses eventos? Quais são eles?

Rapaz as festas na cidade são muito importantes, primeiro o seguinte cultiva a cultura certo?, e beneficia a infraestrutura da cidade, né?, e os dois andam em conjunto.

3 - Os eventos que o município realiza todos os anos, como festa de santana, vaquejada, entre outros, são importantes para incentivar o turismo, e provavelmente trazer novos recursos para a cidade?

Com certeza que sim. Em partes, isso vai acarretar pra que os governantes se unam e tragam o melhor pra cidade, não só as festas, com as festas o melhor pra cidade, por exemplo, o cactus moto feste, entende?, eles se juntam e trazem, e isso é bom e beneficia a cidade, tanto para o crescimento da infraestrutura como conhecimento também.

4 - Como o sr(a) avalia as condições de infraestrutura para o desenvolvimento de eventos no município?

Eu vejo o turismo de grande importância, pra essa parte de cultura, e para o crescimento, cultural para o pessoal também, e quem vem de fora conhecer a nossa cultura, e é muito importante né?.

5 - O sr.(a) acredita que essa infraestrutura é favorável para consolidar a atividade turística na cidade?

Não respondeu

6 - O sr.(a) Acha que existe turismo de eventos no município? Se sim, como se encontra o cenário atual da atividade?

Turismo na cidade existe sim, e principalmente na nossa, porque turismo é uma descoberta do Brasil inteiro, principalmente nas pequenas cidades, já disse que já tinha nos Estados Unidos, na América, nos países aí qualquer, em todo canto, e aí e no Brasil também tem, e na nossa cidade também, tem (algo incompreensível).

7 - Quais são as condições para o desenvolvimento do segmento na cidade?

Não respondeu

8 - Como senhor caracteriza a importância dos eventos para a cidade? Não respondeu

9 - Quais são os impactos da realização de eventos para a promoção da imagem da cidade?

Não só eu como toda a cidade em peso. É...críticas também, é pensar que cada vez melhora, e a gente se beneficia, como eu moto-taxista tem a minha parte do trabalho que é do "Money" (dinheiro).

10 – Quais são impactos negativos e positivos causados pelos eventos no local? Quais seriam os principais? Qual a influência desses impactos na vida da população local?

Muita coisa, principalmente a parte financeira e desenvolvimento do turismo e geral, tá entendendo?, e a coisa ruim é que tudo acompanha seu lado negativo, esse aí a gente vê a parte porque quem cuida disso aí é outro órgão, tá entendendo?, que vai beneficiar a gente no melhor da festa.

11 - O que é feito para estimular a participação da população, e como ela se beneficia com essa participação na realização dos eventos?

Em partes pra gente que é moto-taxista eles quase não fazem nada, eles apenas exigem, e a gente tem que fazer por si, mas o que é bom sabe porque, a gente tem o lado deles, e eles entendem como é, e o lado da gente que a gente faz muito bem feito. Eu vejo isso aí uma iniciativa pra ter participação dos governantes, mas eu vejo um lado muito bom pra gente.

12 - Como se dá o planejamento e execução dos eventos, para estimular a atividade turística? Não respondeu

13 - Quais são os projetos e investimentos futuros para incentivar a promoção do turismo de eventos no município? Não respondeu

14 - Existem alianças com gestores privados (hotéis e restaurantes) para incentivar a criação de um produto único, que seja significativo para a promoção turística, que garanta subsídios para o crescimento econômico e social do município? Não respondeu