

Proposta para PPC

Objetivo:

Formar o Bacharel em Turismo com elevada competência em planejamento e gestão, capaz de atuar nos diferentes segmentos e esferas do setor turístico com uma visão sistêmica e multidisciplinar, desempenhando o papel de articulador de toda a cadeia produtiva do turismo.

Perfil do Egresso:

O Egresso do Curso de Turismo deve estar capacitado e possuir aptidão para compreender as questões científicas, técnicas, sociais, econômicas e culturais, relacionadas com o mercado turístico, sua expansão e seu gerenciamento, observados os níveis graduais do processo de tomada de decisão, apresentando flexibilidade intelectual e adaptabilidade contextualizada no trato de situações diversas, presentes ou emergentes, nos vários segmentos do campo de atuação profissional.

Competências e Habilidades:

- I - compreensão das políticas nacionais e regionais sobre turismo;
- II - utilização de metodologia adequada para o planejamento das ações turísticas, abrangendo projetos, planos e programas, com os eventos locais, regionais, nacionais e internacionais;
- III - positiva contribuição na elaboração dos planos municipais e estaduais de turismo;
- IV - domínio das técnicas indispensáveis ao planejamento e à operacionalização do Inventário Turístico, detectando áreas de novos negócios e de novos campos turísticos e de permutas culturais;
- V - domínio e técnicas de planejamento e operacionalização de estudos de viabilidade econômico-financeira para os empreendimentos e projetos turísticos;
- VI - adequada aplicação da legislação pertinente;
- VII - planejamento e execução de projetos e programas estratégicos relacionados com empreendimentos turísticos e seu gerenciamento;
- VIII - intervenção positiva no mercado turístico com sua inserção em espaços novos, emergentes ou inventariados;
- IX - classificação, sobre critérios prévios e adequados, de estabelecimentos prestadores de serviços turísticos, incluindo meios de hospedagens, transportadoras, agências de turismo, empresas promotoras de eventos e outras áreas, postas com segurança à disposição do mercado turístico e de sua expansão;
- X - domínios de técnicas relacionadas com a seleção e avaliação de informações geográficas, históricas, artísticas, esportivas, recreativas e de entretenimento, folclóricas, artesanais, gastronômicas, religiosas, políticas e outros traços culturais, como diversas formas de manifestação da comunidade humana;
- XI – domínio de métodos e técnicas indispensáveis ao estudo dos diferentes mercados turísticos, identificando os prioritários, inclusive para efeito de oferta adequada a cada perfil do turista ;

XII - comunicação interpessoal, intercultural e expressão correta e precisa sobre aspectos técnicos específicos e da interpretação da realidade das organizações e dos traços culturais de cada comunidade ou segmento social;

XIII - utilização de recursos turísticos como forma de educar, orientar, assessorar, planejar e administrar a satisfação das necessidades dos turistas e das empresas, instituições públicas ou privadas, e dos demais segmentos populacionais;

XIV - domínio de diferentes idiomas que ensejem a satisfação do turista em sua intervenção nos traços culturais de uma comunidade ainda não conhecida;

XV - habilidade no manejo com a informática e com outros recursos tecnológicos;

XVI - integração nas ações de equipes interdisciplinares e multidisciplinares, interagindo criativamente face aos diferentes contextos organizacionais e sociais;

XVII - compreensão da complexidade do mundo globalizado e das sociedades pós-industriais, onde os setores de turismo e entretenimento encontram ambientes propícios para se desenvolverem;

XVIII - profunda vivência e conhecimento das relações humanas, de relações públicas, das articulações interpessoais, com posturas estratégicas do êxito de qualquer evento turístico;

XIX - conhecimentos específicos e adequado desempenho técnico-profissional, com humanismo, simplicidade, segurança, empatia e ética.

Organização Curricular:

I - Conteúdos Básicos: estudos relacionados com os aspectos sociológicos, antropológicos, históricos, filosóficos, geográficos, culturais e artísticos, que conformam as sociedades e suas diferentes culturas;

II - Conteúdos Específicos: estudos relacionados com a Teoria Geral do Turismo, Teoria da Informação e da Comunicação, estabelecendo ainda as relações do turismo com a administração, o direito, a economia, a estatística e a contabilidade, além do domínio de, pelo menos, uma língua estrangeira;

III - Conteúdos Teórico-Práticos: estudos localizados nos respectivos espaços de fluxo turístico, compreendendo visitas técnicas, inventário turístico, laboratórios de aprendizagem e de estágios.

I - Conteúdos básicos:

Código	Nome	CR	CH
ADM0422	Matemática Financeira	4	60
DEH0063	Elem. do Patr. Histórico, Artístico e Cultural Brasileiro	4	60
DEH0064	Formação Histórica do Rio Grande do Norte	4	60
FIL0030	Fundamentos da Filosofia	4	60
DGE0150	Geografia e Turismo	4	60
DGE0151	Geografia, Turismo e Desenvolvimento Regional	4	60
DCS0121	Introdução à Sociologia	4	60
<i>A criar</i>	Metodologia do Trabalho Científico	4	60
PSI0089	Psicologia Aplicada ao Turismo	4	60
Total		36	540

II - Conteúdos Específicos

Código	Nome	CR	CH
ECO0050	Economia de Serviços	4	60
EST0230	Estatística Aplicada ao Turismo	4	60
CON0003	Fundamentos de Contabilidade de Emp. Turísticos	4	60
DTU1103	Metodologia da Pesquisa Aplicada ao Turismo	4	60
DPU0045	Noções de Direito e Legislação Turística	4	60
ADM0106	Recursos Humanos em Turismo	4	60
DTU1312	Sociedade, Estado e Política de Turismo	4	60
<i>A criar</i>	Teoria do Lazer	4	60
<i>A criar</i>	Teoria Geral da Administração	4	60
<i>A criar</i>	Teoria Geral do Turismo I	4	60
<i>A criar</i>	Teoria Geral do Turismo II	4	60
Total		44	660

III - Conteúdos Teórico-Práticos

Código	Nome	CR	CH
DTU2004	Agência de Viagens e Elaboração de Roteiros	4	60
TUR0036	Consultoria Turística	4	60
<i>A criar</i>	Gastronomia e Turismo	4	60
DTU1831	Gestão da Qualidade dos Serviços Turísticos	4	60
DTU1417	Gestão de Empreendimentos Turísticos	4	60
DTU2021	Gestão de Eventos	4	60
DTU2023	Gestão Pública do Turismo	4	60
DTU1523	Marketing Turístico	4	60
<i>A criar</i>	Meios de Hospedagem	4	60
DTU1522	Planejamento Turístico	4	60
DTU1627	Planejamento Turístico II	4	60
DTU1525	Sistemas de Informação em Turismo	4	60
DTU1526	Sistemas de Transportes	4	60
Total		52	780

Componentes Curriculares Optativos

Código	Nome	CR	CH
DTU2001	Administração de Custos em Turismo	4	60
DTU2008	Comunicação e Promoção Turística	4	60
<i>A criar</i>	Cozinhas Internacionais	4	60
<i>A criar</i>	Cozinhas Regionais	4	60
DGE0152	Ecoturismo	4	60
DTU2015	Empreendedorismo	4	60
DTU2020	Gestão Ambiental	4	60
<i>A criar</i>	Gestão de Projetos Turísticos	4	60
FPE0087	Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	4	60
DTU2042	Tópicos Especiais em Turismo I	4	60
DTU2043	Tópicos Especiais em Turismo II	4	60

	Idiomas		
	Outras		

Atividades

Código	Nome	CH
DTU3001	Estágio I	90
DTU3002	Estágio II	225
DTU3005	Monografia I	30
DTU3004	Monografia II	90
	Atividades Complementares	

Distribuição Cronológica

1º Nível

Código	Nome	CR	CH
DCS0121	Introdução à Sociologia	4	60
<i>A criar</i>	Teoria do Lazer	4	60
<i>A criar</i>	Teoria Geral da Administração	4	60
<i>A criar</i>	Teoria Geral do Turismo I	4	60
<i>A criar</i>	Metodologia do Trabalho Científico	4	60
DEH0064	Formação Histórica do Rio Grande do Norte	4	60
Total		24	360

2º Nível

Código	Nome	CR	CH
DEH0063	Elem. do Patr. Histórico, Artístico e Cultural Brasileiro	4	60
DGE0150	Geografia e Turismo	4	60
ECO0050	Economia de Serviços	4	60
<i>A criar</i>	Teoria Geral do Turismo II	4	60
DPU0045	Noções de Direito e Legislação Turística	4	60
ADM0422	Matemática Financeira	4	60
Total		24	360

3º Nível

Código	Nome	CR	CH
PSI0089	Psicologia Aplicada ao Turismo	4	60
DGE0151	Geografia, Turismo e Desenvolvimento Regional	4	60
FIL0030	Fundamentos da Filosofia	4	60
DTU1312	Sociedade, Estado e Política de Turismo	4	60
EST0230	Estatística Aplicada ao Turismo	4	60
DTU2021	Gestão de Eventos	4	60
Total		24	360

4° Nível

Código	Nome	CR	CH
<i>A criar</i>	Meios de Hospedagem	4	60
<i>A criar</i>	Gastronomia e Turismo	4	60
CON0003	Fundamentos de Contabilidade de Emp. Turísticos	4	60
DTU1417	Gestão de Empreendimentos Turísticos	4	60
DTU2004	Agência de Viagens e Elaboração de Roteiros	4	60
Total		20	300

5° Nível

Código	Nome	CR	CH
ADM0106	Recursos Humanos em Turismo	4	60
DTU1522	Planejamento Turístico	4	60
DTU1523	Marketing Turístico	4	60
DTU1525	Sistemas de Informação em Turismo	4	60
DTU1526	Sistemas de Transportes	4	60
Total		20	300

6° Nível

Código	Nome	CR	CH
DTU1103	Metodologia da Pesquisa Aplicada ao Turismo	4	60
DTU1627	Planejamento Turístico II	4	60
TUR0036	Consultoria Turística	4	60
DTU3001	Estágio I		90
Total			270

7° Nível

Código	Nome	CR	CH
DTU2023	Gestão Pública do Turismo	4	60
DTU3002	Estágio II		225
DTU3005	Monografia I		30
Total			315

8° Nível

Código	Nome	CR	CH
DTU1831	Gestão da Qualidade dos Serviços Turísticos	4	60
DTU3004	Monografia II		90
Total			150