

Profesionalización y culturas profesionales en el periodismo

María Luisa Humanes
Universidad Rey Juan Carlos

Resumen

El estudio de la profesión periodística y el estudio comparado de las culturas profesionales constituyen actualmente un ámbito de la mayor relevancia en las ciencias de la comunicación y en el de la sociología de las profesiones periodísticas. Todo grupo ocupacional desarrolla en su camino hacia el profesionalismo ciertas ideologías o sistemas de creencias que dan sentido a su trabajo y les justifican dentro del propio grupo y frente las personas ajenas a él. El que podamos referirnos a culturas profesionales implica varios supuestos: (a) que el periodismo ha alcanzado un nivel de profesionalización suficiente como para que sus miembros tengan conciencia de compartir una cultura ocupacional, (b) que el periodismo se ha convertido en un campo de acción autónomo con sus propias reglas, y (c) que compite con otras instancias para ganar influencia social y que para ello necesita legitimarse a través de prácticas que se transforman en modelos periodísticos y prácticas de trabajo.

En el curso se tratarán las siguientes grandes cuestiones:

- Profesionalización en el periodismo. Características básicas.
- Culturas y modelos periodísticos.
- La investigación empírica de las culturas y modelos profesionales. Se comentarán y analizarán proyectos de investigación sobre culturas periodísticas.

Referencias bibliográficas

- Deuze, Mark (2005) "What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered". *Journalism*, 6(4), 442-464.
- Hallin, Daniel and Mancini, Paolo (Eds.) (2011) *Comparing media systems beyond the western world*. Cambridge University Press.
- Hallin, Daniel and Mancini, Paolo (2004) *Comparing Media Systems. Three models of media and politics*, Nueva York: Cambridge University Press.
- Hanitzsch, Thomas (2007) "Deconstructing Journalism Culture: Toward a Universal Theory", *Communication Theory*, 17 (4), 367-385.
- Hanitzsch, Thomas et al. (2011) "Mapping Journalism Cultures across Nations", *Journalism Studies*, 12: 3, 273 -293.
- Humanes, María Luisa (2003) "Cultura y modelos profesionales en el Periodismo". *Telos*, 54, 48-54.
- Ortega, Félix y Humanes, María Luisa (2000) *Más que periodistas. Sociología de una profesión*, Barcelona: Ariel.
- Wahl-Jorgensen, K., & Hanitzsch, T. (Eds.). (2008) *The handbook of journalism studies*. Routledge.
- Weaver, David et al. (2007) *The American Journalist in the 21st Century*, Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.