

EMENTA

Usos e usuários da informação. Características e contextos sócio-organizacionais. Processos, produtos e serviços de informação. Tecnologias Digitais da informação e comunicação na difusão da informação. “Marketing” e arquivos. Difusão e disseminação no ambiente web.

OBJETIVOS

Promover o entendimento acerca do uso das informações a partir das análises das necessidades de seus usuários, estabelecendo relações entre as características e contextos que envolvem as organizações utilizadas por estes usuários. Fornecer uma visão aprofundada quanto aos processos, produtos e serviços existentes nas organizações e relacionar como o bibliotecário pode utilizar as tecnologias digitais de informação e comunicação para difundir os produtos e serviços dessas instituições. Desenvolver a compreensão da importância do marketing em arquivos com vistas a favorecer a difusão e disseminação das informações dessas instituições no âmbito presencial e digital.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

15/06/2024

- Os usuários da informação: busca, acesso e uso informacional;
- Características e contextos sócio-organizacionais

22/06/2024

- Processos, produtos e serviços de informação na perspectiva dos sistemas e avaliação dos clientes
- Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação aplicadas na gestão documental

29/06/2024

- O marketing como ferramenta estratégica na arquivologia
- Difusão e disseminação no ambiente web: dos sistemas às redes sociais

RECURSOS DIDÁTICOS

O estudante deve ter disponível para uso:

- a) hardware: computador, celular ou tablet (preferivelmente com microfone, alto-falante e câmera); e conexão com Internet;
- b) software: navegador web (Chrome, Mozilla, Edge, etc.) que seja compatível com a plataforma Google Meet e SIGAA; aplicativo para visualização de vídeos compatível com MPG4 e sistema operacional Microsoft Office ou LibreOffice;

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AZEVEDO, R. A.; MARIZ, A. C. A. Estudo de usuários de arquivos: aspectos quantitativos e qualitativos de uma área em expansão. **Archeion Online**, v. 10, n. 2, p. 109-126, 2022. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/211938>. Acesso em: 12 abr. 2023.

CÉ, G.; PEDRAZZI, F. K. Estudo de usuários como recurso para a difusão de um arquivo: o caso da universidade federal de ciências da saúde de porto alegre. **BIBLOS - Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação**, v. 25, n. 2, p. 75-90, 2011. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/23920>. Acesso em: 12 abr. 2023.

CONCEIÇÃO, A. S.; ARAÚJO, G. G.; PAIXÃO, P. B. S. A rede social instagram de arquivos públicos como um canal de comunicação entre os arquivos e os usuários dos serviços de informação. **Archeion Online**, v. 9, n. 2, p. 101-118, 2021. DOI: [10.22478/ufpb.2318-6186.2021v9n2.60469](https://doi.org/10.22478/ufpb.2318-6186.2021v9n2.60469) Acesso em: 12 abr. 2023.

FERREIRA, L. H. G.; FORMENTINI, R. Indicadores de marketing digital para websites de arquivos públicos estaduais. **Em Questão**, v. 23, n. 2, p. 211-233, 2017. DOI: [10.19132/1808-5245232.211-233](https://doi.org/10.19132/1808-5245232.211-233) Acesso em: 12 abr. 2023.

FIGUEIREDO, Nice Menezes de. **Estudos de uso e usuários da informação**. Brasília, DF: IBICT, 1994. 154 p. ISBN: 857013040.

FURTADO, R. L.; SILVA, L. T. M. V. Relações entre competência em informação, gestão documental e gestão da informação arquivística. **Ciência da Informação em Revista**, v. 7, n. 3, p. 39-58, 2020. DOI: [10.28998/cirev.2020v7n3c](https://doi.org/10.28998/cirev.2020v7n3c) Acesso em: 12 abr. 2023.

GOMES, L. I. E., FERNÁNDEZ Marcial, V., SANTOS, M. N. O impacto da Inteligência Artificial nos serviços de informação: inovação e perspectivas para as bibliotecas. In C. G. da Silva, J. Revez, & L. Corujo, (Eds.). **Organização do Conhecimento no Horizonte 2030: Desenvolvimento Sustentável e Saúde: Atas do V Congresso Espanha-Portugal** (pp. 393-405). 2021.

MACHADO, Hilka Vier. A identidade e o contexto organizacional: perspectivas de análise. **RAC**, edição especial, 51-73, 2003. DOI <https://doi.org/10.1590/S1415-65552003000500004>.

MARQUES, M. B. Avaliação do desempenho dos serviços de informação: da qualidade dos sistemas à satisfação dos clientes. **Páginas A&B, Arquivos e Bibliotecas (Portugal)**, n. 1, p. 120-137, 2014. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/64222>. Acesso em: 12 abr. 2023.

MORAIS, S. C. B.; MUSSI, C. C.; LIMA, M. A. de . Tecnologia da informação e desempenho da gestão documental: uma estrutura conceitual. **Revista Brasileira de Preservação Digital**, Campinas, SP, v. 2, n. 00, p. e021004, 2021. DOI: 10.20396/rebpred.v2i00.15659. Disponível em: <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/rebpred/article/view/15659>. Acesso em: 13 abr. 2023.

MORAIS, S. C. B.; MUSSI, C. C.; LIMA, M. A.; PINTO, M. D. S. Tecnologia da informação e desempenho da gestão documental em uma universidade federal. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v. 25, n. 1, p. 3-30, 2020. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/138136>. Acesso em: 12 abr. 2023.

RABELLO, Rodrigo; CAIADO, Beatriz Coelho. **Produtos e serviços de informação: estudos de usos e usabilidades**. Brasília: Ibict, 2014. E-book. ISBN: 9788570131003.

RIBEIRO, C. J. S. Projeto de serviços para gestão documental com uso de abordagem tecnológica soa (arquitetura orientada a serviços). **Informação & Sociedade: Estudos**, v. 22, n.

3, 2012. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/91069>. Acesso em: 12 abr. 2023.

ROCHA, Eliana da Conceição; SOUSA, Márcia de Figueiredo Evaristo de. **Metodologia para avaliação de produtos e serviços de informação**. Brasília: Ibict, 2010. E-book. ISBN: 9788570130686.

ROCKEMBACH, M. Difusão em arquivos: uma função arquivística, informacional e comunicacional. **Informação Arquivística**, v. 4, n. 1, p. 98-118, 2015. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/41739>. Acesso em: 12 abr. 2023.

SILVA, A. K. A.; PONTES, L. C. O marketing como ferramenta estratégica na arquivologia: do diagnóstico ao plano de ação (marketing) no arquivo setorial de uma instituição de ensino superior. **Archeion Online**, v. 5, p. 172-193, 2017. DOI: [10.22478/ufpb.2318-6186.2017v5n4.36269](https://doi.org/10.22478/ufpb.2318-6186.2017v5n4.36269) Acesso em: 12 abr. 2023.

VERGUEIRO, Waldomiro. **Qualidade em serviços de informação**. São Paulo: Arte & Ciência, 2002. 124 p. ISBN: 8574730343.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A cada dia terá 02 atividades que valerá pontos e as atividades deverão ser entregues para fins de presença na aula correspondente e composição da nota da unidade. As notas variam entre: A: Muito Bom; B: Bom; C: Regular; D: Insuficiente; e E: Reprovado por faltas.

A frequência e a participação dos discentes serão verificadas de acordo com o acompanhamento das atividades propostas e preenchimento de formulários *online*, conforme plano de curso.

DOCENTE

Profa. Dra. Ilaydiany Cristina Oliveira da Silva

Lattes: <https://lattes.cnpq.br/4830049549767716>

DATAS DA DISCIPLINA

15/06/2024

22/06/2024

29/06/2024