

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE TURISMO - UFRN

NATAL, 06 DE DEZEMBRO DE 2004

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
1 - INTRODUÇÃO	4
2 - MISSÃO DA UFRN	5
3 - OBJETIVOS DO CURSO	5
Gestão Hoteleira	5
Gestão da Animação Turística	6
4 - CARACTERIZAÇÃO DA FORMAÇÃO OFERECIDA	6
2ª PARTE	8
ATIVIDADES DE ENSINO	8
1 - ESTRUTURA CURRICULAR	9
1.1 - Currículo do curso	10
1.2 - GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE	13
OPÇÃO 513 A - HABILITAÇÃO: GESTÃO HOTELEIRA	15
OPÇÃO 513 B - HABILITAÇÃO: GESTÃO EM ANIMAÇÃO TURÍSTICA	16
2 - EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS	17
3 – CORPO DOCENTE	53
4 - ATIVIDADES DE PESQUISA E DE EXTENSÃO	53
4.1 - Pesquisas em andamento cadastradas no PPpg	53
4.2 - Outros trabalhos de pesquisas apresentados em congressos....	53
4.3 - Atividades de extensão	54
4.4 - Participação em Comissões, Comitês e outros	55
4.5 - Outros	55
5 - NORMAS INTERNAS DO CURSO DE TURISMO	56
3ª PARTE	61
AVALIAÇÃO CURRICULAR	61
1 - PROCESSO DE AVALIAÇÃO CURRICULAR	62
4ª PARTE	63
ANEXOS	63

APRESENTAÇÃO

O presente trabalho tem por objetivo apresentar o projeto pedagógico do Curso de Turismo da UFRN com vistas a um acompanhamento didático por parte da Coordenação e do Colegiado do Curso.

A primeira parte é composta de uma introdução, da missão da instituição, dos objetivos do Curso, da caracterização da formação oferecida, perfil e habilidades necessárias a esse profissional.

A segunda parte apresenta as atividades de Ensino: Estrutura Curricular, Ementários de Disciplinas, Estágio Supervisionado; as atividades de Pesquisa e de Extensão e o número de bolsas de pesquisa e extensão existente a serem pleiteadas.

A terceira e última parte mostra o processo de avaliação curricular prevista no projeto curricular.

1 - INTRODUÇÃO

O segmento de Turismo (Lazer) e hotelaria vem crescendo consideravelmente no Estado e mais propriamente na grande Natal. As perspectivas futuras são as mais promissoras haja vistas, o volume de recursos injetados no Setor nos últimos anos com a implantação de hotéis, restaurantes e em empreendimentos de lazer. Entretanto, a rapidez do crescimento não tem vindo acompanhada pelos patamares aceitáveis de eficiência operacional. A qualidade dos serviços ainda deixa muito a desejar, passando pela questão da mão de obra e da qualificação e educação dos recursos humanos. O mercado tem necessidade de profissional que conjugue capacidade técnica, criatividade e visão crítica a fim de proporcionar ao setor a eficiência que lhe compete ter.

Diante do exposto, a Universidade Federal do Rio Grande do Norte, consciente de suas responsabilidades, dentro do objetivo de “ contribuir para o progresso nos diversos ramos do conhecimento através do ensino, da pesquisa e da extensão “, decidiu colaborar na formação desse profissional com a criação do Curso de Turismo a nível de graduação. Trata-se de um curso multidisciplinar e interdisciplinar. Multidisciplinar porque tem a participação das seguintes áreas de conhecimento: Administração, Geografia, Lazer, História, Comunicação, Artes, Nutrição, Economia, Contabilidade, Direito e outras como Psicologia, Informática e Estatística, e Interdisciplinar porque todas essas áreas estão interligadas com a atividade do Turismo.

2 - MISSÃO DA UFRN

“ Ser um agente de produção e transmissão dos conhecimentos nos diferentes campos do saber - ciência, tecnologia, arte, reflexão filosófica capaz de contribuir para a compreensão da natureza e da cultura, visando o desenvolvimento do homem, tendo como pressuposto a responsabilidade de equacionar as questões postas pela sua inserção histórica.

Desenvolver um processo formativo que propicie um ensino das profissões de conformidade com os princípios do conhecimento universal e da relevância social do conhecimento ”.

3 - OBJETIVOS DO CURSO

GERAL:

O Curso de Graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, tem por objetivo formar o Bacharel em Turismo com ampla capacidade para planejar e organizar o turismo nos diversos segmentos do setor, quer público ou privado, enfatizando a hotelaria e a animação.

ESPECÍFICOS:

Gestão Hoteleira

1. Gerir empresas hoteleiras com competência técnica, criatividade e espírito empreendedor;
2. Planejar, controlar e avaliar a produção de serviços de hotelaria tendo em vista o padrão internacional;
3. Manter o nível elevado de qualificação dos recursos humanos da empresa hoteleira, conforme às exigências do mercado turístico;
4. Desenvolver estratégias de marketing institucional, visando a manutenção e ampliação da clientela;

5. Interagir com os serviços de animação turística, visando proporcionar maior comodidade e uma permanência mais longa do turista na cidade.

Gestão da Animação Turística

1. Identificar necessidades e oportunidades para criação de empresas de animação turística;
2. Fomentar a criação de empresas de animação turística visando o desenvolvimento da indústria do turismo;
3. Gerir empresas de animação turística com competência técnica, criatividade e espírito empreendedor;
4. Planejar, controlar e avaliar a produção de serviços de animação turística;
5. Contribuir para o desenvolvimento cultural através da criação de serviços de animação turística em parceria com outros setores públicos ou privados.

4 - CARACTERIZAÇÃO DA FORMAÇÃO OFERECIDA

O Currículo do Curso de Turismo busca proporcionar uma formação mais direcionada para a realidade atual, marcada por alguns tópicos emergentes como: a globalização, o meio ambiente, as mudanças tecnológicas, os sistemas de informação, o controle de qualidade total e a busca incessante pelos novos paradigmas.

A incorporação de algumas características intelectuais são indispensáveis para um Curso moderno, tais como: comunicação interpessoal, ética profissional, capacidade de adaptação, vida académica ativa, motivação para atualização contínua e competência.

Nesse contexto, pretendemos formar:

⇒ um profissional com formação humanística e visão global com

capacidade de compreender o contexto social, político, econômico e cultural onde está inserido e a tomar decisões em um mundo multifacetado e interdependente;

⇒ com formação técnica e científica para atuar na administração de empreendimentos turísticos, além do domínio do instrumental básico da prática profissional;

⇒ com capacidade de pensar com lógica e qualidade para criar, liderar, tomar decisões, promover mudanças, negociar, criticar, refletir, analisar, formular, pesquisar, comunicar e reelaborar seus conhecimentos;

⇒ com capacidade para gerir empresas turísticas com competência técnica, criatividade, espírito empreendedor;

⇒ e por fim, um profissional capaz de antecipar e acompanhar as mudanças que ocorrem na sociedade e nas organizações e que colabore com a elevação das condições de vida da população.

2^a PARTE

ATIVIDADES DE ENSINO

1 - ESTRUTURA CURRICULAR

O Currículo apresentado para formação desse profissional está distribuídos em dois grupos: Disciplinas Obrigatórias e Disciplinas Complementares. As Disciplinas Obrigatórias estão divididas em quatro Módulos: Formação Básica, Formação Profissional, Formação Complementar e Estágio Curricular.

A Formação Complementar está dividida em duas habilitações: Gestão Hoteleira e Gestão da Animação Turística, podendo o aluno fazer opção por uma delas no final do 6º semestre.

Com característica interdisciplinar, as disciplinas de Formação Profissional e Complementar terão em média 570 horas de aulas de laboratório, dando ao Curso um direcionamento prático.

O Estágio Curricular está dividido em Estágio I e Estágio II, com 315 horas, visando proporcionar uma integração maior do aluno com o mercado de trabalho.

O Currículo do Curso foi elaborado com base no Currículo Mínimo estabelecido pelo MEC, e, também, pelos encaminhamentos e propostas do Novo Mínimo já em fase avançada de discussão pelo MEC e pelas Entidades e Associações ligadas ao Turismo.

1.1 - Currículo do curso

CÓDIGO DO CURSO : 0513

CARGA HORÁRIA : 3.045 HORAS

CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH
	1 - DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS		
	1.1 - FORMAÇÃO BÁSICA		
ECO.050	ECONOMIA DE SERVIÇOS	04	60
TUR.001	ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA	04	60
TUR.004	METODOLOGIA DA PESQUISA EM TURISMO	04	60
DIM.103	INTRODUÇÃO À INFORMÁTICA	04	60
DEF.020	TEORIA DO LAZER	04	60
PSI.089	PSICOLOGIA APLICADA AO TURISMO	04	60
EST.230	ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO	04	60
DGE.150	GEOGRAFIA E TURISMO	04	60
DEH.063	ELEMENTOS DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO ARTÍSTICO E CULTURAL BRASILEIRO	04	60
DPU.040	NOÇÕES DE DIREITO	04	60
TUR.003	SOCIEDADE, ESTADO E POLÍTICA DO TURISMO	04	60
DGE.151	GEOGRAFIA, TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL	04	60
TUR.014	LEGISLAÇÃO TURÍSTICA	02	30
	SUB-TOTAL	50	750
	1.2 - FORMAÇÃO PROFISSIONAL		
TUR.002	TURISMO - ORGANIZAÇÃO E DINÂMICA	04	60
DEH.064	FORMAÇÃO HISTÓRICA DO RIO G. DO NORTE	04	60
LET.029	LÍNGUA INGLESA IX	04	60
LET.030	LÍNGUA INGLESA X	04	60
LET.295	LÍNGUA ESPANHOLA I	04	60
TUR.005	GESTÃO DE EMPREEND. TURÍSTICO	04	60
ADM.106	RECURSOS HUMANOS EM TURISMO	04	60
TUR.006	PLANEJAMENTO TURÍSTICO	04	
COM.003	FUND. DE CONT. DOS EMPREEND. TURÍSTICOS	04	60
ART.071	ESTRATÉGIA DO DESENV. HUMANO	04	60
TUR.007	AGÊNCIA DE VIAGENS E PLANEJ. DE ROTEIROS TURÍSTICOS	04	60

LET.296	LÍNGUA ESPANHOLA II	04	60
TUR.008	INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA	04	60
TUR.009	SISTEMAS DE TRANSPORTES	04	60
TUR.010	MARKETING TURÍSTICO	04	60
TUR.013	ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO	04	60
DGE.152	ECOTURISMO	04	60
DIM.104	SOFTWARES APLICATIVOS	04	60
TUR.024	GESTÃO DE QUALID. SERVIÇOS TURÍSTICOS	04	60
TUR.011	ADMINISTRAÇÃO DE CUSTOS EM TURISMO	04	60
TUR.012	GESTÃO DE EVENTOS	04	60
TUR.029	COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA	04	60
TUR.015	PLANEJAMENTO DO PRODUTO TURÍSTICO	04	60
	SUB-TOTAL	92	1.380
	1.3 - FORMAÇÃO COMPLEMENTAR		
	1.3.1 - OPÇÃO GESTÃO HOTELEIRA		
DSN.075	FUNDAMENTOS DA ORGANANIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	04	60
TUR.016	ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA I	04	60
TUR.017	ADMINIST. DA PROPRIEDADE HOTELEIRA	04	60
TUR.018	ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA II	04	60
DSN.076	INTRODUÇÃO À SAÚDE E NUTRIÇÃO	04	60
TUR.019	GESTÃO DE HOTÉIS	04	60
TUR.030	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM HOTÉIS	04	60
TUR.027	PLANEJAM. DE LUCROS E DECISÃO DA		
	INDÚSTRIA HOTELEIRA	04	60
	SUB.TOTAL	32	480

	1.3.2 - OPÇÃO GESTÃO DA ANIMAÇÃO		
	TURÍSTICA		
TUR.031	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM LAZER	04	60
DEF.021	DINÂMICA DOS ESPAÇOS E EQUIP. DE LAZER	04	60
TUR.020	ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE PACOTES DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA	04	60
DEF.022	DINÂMICA MULTICULTURAL DE GRUPOS EM TURISMO	04	60
ART.072	ESTRATÉGIA DO DESENVOLVIMENTO ARTÍSTICO CULTURAL	04	60
TUR.032	ANIMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO HUMANO	04	60
TUR.028	ORGANIZAÇÃO E TÉCNICAS DE ANIMAÇÃO E EM VIAGENS	04	60
TUR.033	MERCADOS DE ENTRETENIMENTO	04	60
	SUB-TOTAL	32	480
	1.4 - ESTÁGIO CURRICULAR		
TUR.021	ESTÁGIO I	02	90
TUR.022	ESTÁGIO II	05	225
	SUB-TOTAL	07	315
	2 - OPÇÕES DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR		
TUR.023	ADMINISTRAÇÃO DE CONVENÇÕES	04	60
DEF.023	PESQUISA APLICADA AO LAZER E TURISMO	04	60
DEH.027	MUSEOLOGIA	04	60
ADM.410	ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS	04	60
LET.019	LÍNGUA FRANCESA IX	04	60
LET.020	LÍNGUA FRANCESA X	04	60
TUR.025	TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO I	04	60
TUR.026	TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO II	04	60
DSN.077	COZINHAS REGIONAIS E SERVIÇOS DE MESA	04	60
ART.006	FOLCLORE BRASILEIRO	04	60
DEF.024	ATIVIDADE FÍSICA E TURISMO	04	60

Obs.: O aluno deverá cursar 08 créditos, correspondente a 120 horas/aula dentre as disciplinas complementares.

1. 2 - GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE

1º NÍVEL				
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR.	CH	PRÉ-REQ.
ECO.050	ECONOMIA DE SERVIÇOS	04	60	
TUR.001	ADMISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA	04	60	-
TUR.002	TURISMO-ORGANIZAÇÃO E DINÂMICA	04	60	-
DIM.103	INTRODUÇÃO À INFORMÁTICA	04	60	-
DEF.020	TEORIA DO LAZER	04	60	-
LET029	LÍNGUA INGLESA IX	04	60	-
DEF.001	EDUCAÇÃO FÍSICA I		30	
2º NÍVEL				
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR.	CH	PRÉ-REQ
PSI.089	PSICOLOGIA APLICADA AO TURISMO	04	60	-
EST.230	ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO	04	60	DIM.103
DGE.150	GEOGRAFIA E TURISMO	04	60	-
DEH.063	ELEMENTO DO PATR. HIST. ARTÍSTICO CULTURAL BRASILEIRO	04	60	
DPU.040	NOÇÕES DE DIREITO	04	60	-
LET.030	LINGUA INGLESA X	04	60	LET.029
DEF.002	EDUCAÇÃO FÍSICA II		30	DEF.001
3º NÍVEL				
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR.	CH	PRÉ-REQ
TUR.003	SOCIEDADE, ESTADO E POLÍTICA DO			
	TURISMO	04	60	TUR.002
DGE.151	GEOGR.TURISMO E DES. REGIONAL	04	60	DGE.150
TUR.004	METODOLOGIA DE PESQ.EM TURISMO	04	60	EST.230
DEH.064	FORM.HIST.DO RIO GRANDE DO NORTE	04	60	-
TUR.005	GESTÃO DE EMPREEND.TURÍSTICO	04	60	TUR.001
LET.295	LÍNGUA ESPANHOLA I	04	60	-

4º NÍVEL				
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	PRÉ-REQ
ADM106	RECURSOS HUMANOS EM TURISMO	04	06	TUR.001
TUR.006	PLANEJAMENTO TURÍSTICO	04	60	TUR.002-DEF.020 ^(*)
CON.003	FUNDAMENTOS DE CONTAB. DOS			
	EMPREENHIMENTOS TURÍSTICO	04	60	TUR.005-ECO.050
ART.071	ESTRATÉGIA DO DESENVOLVIMEN-			
	TO HUMANO	04	60	-
TUR.007	AGÊNCIAS DE VIAGENS E PLANEJ DE			
	ROTEIROS TURÍSTICOS	04	60	TUR.002
LET.296	LÍNGUA ESPANHOLA II	04	60	LET.295
5º NÍVEL				
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	PRÉ-REQ
TUR.008	INTR.À ADMINISTR. HOTELEIRA	04	60	TUR.002
TUR.009	SISTEMA DE TRANSPORTE	04	60	TUR.002
TUR.010	MARKETING TURÍSTICO	04	60	TUR.006
TUR.011	ADM.DE CUSTOS EM TURISMO	04	60	CON.003
TUR.012	GESTÃO DE EVENTOS	04	60	TUR.001
TUR.013	ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO	04	60	TUR.002
6º NÍVEL				
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	PRÉ-REQ
TUR.029	COMUN. E PROMOÇÃO TURÍSTICA	04	60	-
TUR.015	PLANEJ. DO PRODUTO TURÍSITCO	04	60	TUR.010
DGE.152	ECOTURISMO	04	60	
DIM.104	SOFTWARES APLICATIVOS	04	60	DIM.103
TUR.024	GESTÃO DA QUALIDADE DOS SERVI-			
	ÇOS TURÍSTICOS	04	60	TUR.005
TUR.014	LEGISLAÇÃO TURÍSTICA	02	30	TUR.002

OPÇÃO 513 A - HABILITAÇÃO: GESTÃO HOTELEIRA

7º NÍVEL				
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	PRÉ-REQ
DSN.075	FUNDAM.DA ORGAN.DOS SERVIÇOS			
	DE ALIMENTAÇÃO	04	60	TUR.008
TUR.016	ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA I	04	60	TUR.008
TUR.030	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM			
	HOTÉIS	04	60	TUR.006
TUR.017	ADMINISTRAÇÃO DA PROPRIEDADE			
	HOTELEIRA	04	60	TUR.008
TUR.027	PLANEJAM.DE LUCROS E DECISÃO			
	DA INDÚSTRIA HOTELEIRA	04	60	CON.003
TUR.021	ESTÁGIO I	02	90	TUR.111
8º NÍVEL				
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	PRÉ-REQ
TUR.022	ESTÁGIO II	05	225	TUR.021
TUR.019	GESTÃO DE HOTÉIS	04	60	
TUR.018	ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA II	04	60	TUR.016
DSN.076	INTR.À SAÚDE E NUTRIÇÃO	04	60	
	COMPLEMENTAR			
	COMPLEMENTAR			

OPÇÃO 513 B - HABILITAÇÃO: GESTÃO EM ANIMAÇÃO TURÍSTICA

7º NÍVEL				
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	PRÉ-REQ
TUR.020	ELABORAÇÃO E IMPLM. DE PACO-			
	TES DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA	04	60	DEF.020/ TUR.012
DEF.022	DINÂMICA MULTICULTURAL DE			
	GRUPOS EM TURISMO	04	60	DEF.020
TUR.031	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM			
	LAZER	04	60	TUR.006
TUR.032	ANIMAÇÃO E DESEVOL. HUMANO	04	60	DEF.020
TUR.033	MERCADOS E ENTRETENIMENTOS	04	60	DEF.020 / TUR.015
TUR.021	ESTÁGIO I	02	90	TUR111
8º NÍVEL				
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	PRÉ-REQ
TUR.028	ORGANIZAÇÃO E TÉCNICAS DE ANIMAÇÃO EM VIAGENS	04	60	DEF.022 / TUR.020
ART.072	ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO ARTÍSTICO CULTURAL	04	60	
DEF.021	DINÂMICA DOS ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS DO LAZER	04	60	
	COMPLEMENTAR			
	COMPLEMENTAR			
TUR.022	ESTÁGIO II	05	225	TUR.021

(*) EST.230/ DEH.064/DGE.151

2 - EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS

DISC.: ECONOMIA DE SERVIÇOS	CÓDIGO: ECO.050
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Fundamentos teóricos da Economia Política. A Indústria do Turismo e o reflexo sobre o desenvolvimento econômico. A Economia e o processo de globalização dos mercados.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
LAGE, Beatriz H. Gelas e MILONE, Paulo Cesar. Economia do turismo . São Paulo: Papirus, 1996. NAISBITTI, John. Paradoxo global . Rio de Janeiro : Campus, 1994. SAMUELSON, Paul Anthony. Introdução à análise econômica . Rio de Janeiro : Agir, 1975. SANTOS, Milton e outros. O novo mapa do mundo. Fim do século e globalização . São Paulo : HUCITEC, 1994. ROSSETI, J.P. Introdução à economia . São Paulo: Atlas, 1991.	

DISC.: ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA	CÓD.: TUR.001
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Contexto histórico-social do surgimento e desenvolvimento da Administração. Taylorismo, Fordismo e Toyotismo. A Revolução da Informática. O desafio da Administração frente aos novos paradigmas. Novo modo de produção, novas relações de trabalho e modelos inovadores de gestão.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:.	
BRAVERMAN, Harry. Trabalho e capital monopolista . Rio de Janeiro: Zahar, 1977. JOFFILY, Bernardo. Toyotismo e microeletrônica: uma revolução que desafia . De Fato, s / data. IANNI, Octávio. Teorias da globalização . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1996. RAGO Luzia Margareth e MOREIRA, Eduardo F. P. O que é Taylorismo . São Paulo: Brasiliense, 1987. RIFKIN, Jeremy. O fim dos empregos . São Paulo: Makroon _Book, 1995.	

DISC.: TURISMO, ORGANIZAÇÃO E DINÂMICA	CÓD.: TUR.002
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: As diversas abordagens do fenômeno turístico. O desenvolvimento do Turismo no Brasil. O Sistema Nacional de Turismo. Os serviços turísticos. Tendências atuais do turismo brasileiro.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: ACERENZA, Miguel Ángel. Administración del turismo: conceptualización y organización . 4. Ed. México: Trilhas,1991. BARRETO, Margarida. Manual de iniciação ao estudo do turismo . 2. ed. Campinas, SP: Papirus, 1997.. CASTELLI, Geraldo. Turismo: atividade marcante do século XX . Caxias do sul, RS: EDCS,1986. KRIPPENDORF, Jost. Sociologia do turismo . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1989. TRIGO, Luiz Gonzaga. Turismo básico . São Paulo: SENAC, 1988.	

DISC.: INTRODUÇÃO À INFORMÁTICA	CÓDIGO: DIM.103
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: O computador, sistemas operacionais, outros softwares básicos, softwares de suporte e aplicativos com áreas de abordagem, micro-informática; noções de redes; introdução aos softwares básicos, de suporte e aplicativos que estejam sendo mais utilizados no mercado e disponíveis na UFRN.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: TEORIA DO LAZER	CÓDIGO: DEF.020
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Fundamentos históricos, sociológicos, antropológicos, psicológicos e filosóficos do tempo livre e do lazer. Estudo relação trabalho / lazer no processo de industrialização e urbanização. Lazer, desenvolvimento humano e desenvolvimento cultural.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. O que é lazer? São Paulo: Brasiliense, 1986. MARCELINO, Nelson Carvalho. Lazer e educação. Campinas: Papirus, 1995. _____, Lazer e humanização. _____, Lazer: formação e atuação profissional. _____, Pedagogia da animação.	

DISC.: LÍNGUA INGLESA IX	CÓDIGO: LET.029
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Iniciação às estratégias de leitura e compreensão de textos para fins acadêmicos.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: PSICOLOGIA APLICADA AO TURISMO	CÓDIGO: PSI.089
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Aspectos Bio-Psico-Sociais constitutivos do sujeito. O processo de percepção ambiental. Psicologia das relações humanas e processos grupais.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BARRETTO, M. Manual de iniciação ao estudo do turismo. 2 ed. São Paulo: Papirus, 1997.	
GIFFORD, Robert. Environmental Psychology, principles practice. Boston: Allyn & Bacon, 1987.	
GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesqui-	

sa Social. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1994. MATTA, Roberto da. Carnavais, malandros e heróis: para sociologia do dilema brasileiro. 5 ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1990. REJOWSKI, M. Turismo e pesquisa científica. São Paulo: Papirus, 1996.
--

DISC.: ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO	CÓDIGO: EST.230
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: DIM.103
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Análise exploratória de dados: tipos variáveis, distribuição de frequências e representação gráfica. Medidas de posição e dispersão. Diagramas e Box-Plots. Análise bidimensional. Planejamento estatístico de dados. Quantificação do fluxo turístico. Noções de amostragem. Estudo da demanda e pesquisa nos meios de hospedagem.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: GEOGRAFIA E TURISMO	CÓDIGO: DGE.150
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Turismo e Geografia. As origens do Turismo no Brasil. Principais áreas turísticas no Brasil e sua apropriação. Turismo, Meio Ambiente e Relações Sociais.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
LEMOS, Amália Inês G. (Org.). Turismo: impactos sócio - ambientais. SP: Hucitec, 1996. RODRIGUES, Adyr B. (Org.). Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais. SP: Hucitec, 1996. _____, Turismo e espaço: rumo a um conhecimento transdisciplinar. São Paulo: HUCITEC, 1997. SANTOS, Milton. Técnica espaço tempo - globalização e meio técnico - científico informacional. São Paulo: Hucitec, 1994. YÁZIGI, Eduardo; CARLOS, Ana Fani; CRUZ, Rita de Cássia (Org.). Turismo: espaço, paisagem e cultura. São Paulo: Hucitec, 1996.	

DISC.: ELEMENTOS DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO E CULTURAL BRASILEIRO	CÓDIGO: DEH.063
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: O estudo da preservação dos elementos naturais; a arte colonial religiosa e militar; a formação histórica dos marcos referenciais do índio, do português e do negro; a Europa no século XIX. A Missão Francesa - A semana 22; a Cultura material como contribuição ao estudo da história nacional; Patrimônio histórico e memória nacional; as artes no Nordeste e no Rio Grande do Norte.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CALDAS, Dorian Gray. Artes plásticas do Rio Grande do Norte : 1920 / 1989. Natal: UFRN / FUNPEC / SESC, 1989. COELHO, Olívio Gomes P. Do patrimônio cultural . Rio de Janeiro. [s. n.], 1992. JEUDY, Henri Pierre. Memórias do social . Rio de Janeiro: Forense, 1990. (Coleção Ensaio e Teoria). LE MOS, Carlos A. C. O quê é patrimônio histórico . São Paulo: Brasiliense, 1981. (Coleção Primeiros Passos). SILVA, Marcos A. da. História : prazer em ensino e pesquisa. São Paulo: Brasiliense, 1995.	

DISC.: NOÇÕES DE DIREITO	CÓDIGO: DPU.040
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Noções de Direito Constitucional: conceito de Estado, conceito de Poder. Direito e garantias fundamentais. Noções de Direito Tributário e Fiscal. Legislação Alfandegária. Noções de Direito Trabalhista: Contratos e Acordos. Direito do Estrangeiro: Permanência. Atividade produtiva. Trabalho e Emprego.	

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DISC.: LÍNGUA INGLESA X	CÓDIGO: LET.030
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: LET.029
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Desenvolvimento e sedimentação de estratégias de leitura e compreensão de textos para fins acadêmicos.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: SOCIEDADE, ESTADO E POLÍTICA DO TURISMO	CÓD.: TUR.003
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.002
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Elementos para análise científica da sociedade. Modo de Produção, Formação Social, Classes Sociais, Ideologia e Estado. As diversas interpretações sob o contexto de Estado. O Estado na sociedade capitalista. A intervenção estatal no Turismo. A Política de Turismo no Brasil e no Rio Grande do Norte.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: ARRETCHE, Marta T. S. Mitos da descentralização: mais democracia e eficiência nas políticas públicas ? Revista Brasileira de Ciências Sociais, ano 11, nº 31, junho, 1990. CARDOSO, Ruth et alii. 3º Setor: desenvolvimento social sustentado. São Paulo: Paz e Terra, 1997. OFFE, Claus. Problemas estruturais do Estado. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984. PEREIRA, Bresser. Crise econômica e reforma do Estado no Brasil. São Paulo: Editora 34, 1996. VIANA, Ana Luiza. Abordagens metodológicas em políticas públicas. Revista de Administração Pública. Vol. 30, nº 2, mar / abr 1996.	

DISC.: METODOLOGIA DA PESQUISA EM TURISMO	CÓD.: TUR.004
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: EST.230
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: O conhecimento científico. Método científico. A importância da pesquisa em Turismo. Construção do objeto de pesquisa. Escolha do Tema, delimitação do problema e abordagens mais utilizadas. Técnicas de pesquisa: instrumentos de coleta e análise de dados. Elaboração de um Projeto de Pesquisa.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Métodos e técnicas da pesquisa em turismo. São Paulo: Futura, 1998. FERRARI, Alfonso Trujillo. Metodologia da pesquisa científica. São Paulo: McGraw-Hill, 1982. MARCONI, Marina de Andrade, LAKOTOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1982. TRIPODI, Tony et al. Análise da pesquisa social. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1979. REJOWSKI, Mirian. Turismo e pesquisa científica. São Paulo: Papirus, 1996.	

DISC.: GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS	CÓDIGO: TUR.005
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.001
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Leitura, diagnóstico e avaliação crítica dos modelos de gestão. Proposta de gestão. Atuação mediante o estudo dos processos e funções: planejamento, organização, direção e controles quantitativos e qualitativos. Desenvolvimento de novas habilidades e técnicas. Concentração: tipos, conceitos, vantagens e desvantagens.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: HESKETT, James L., SASSER JR., W. Earl & HART, Christopher W. L. Serviços Revolucionários: mudando as regras do jogo competitivo na prestação de serviços. São Paulo: Pioneira, 1994. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração: da Escola Científica à competitividade em economia globalizada. São Paulo: Atlas, 1997. MOTTA, Paulo Roberto. Gestão Contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente. 2 ed. Rio de Janeiro: Record, 1991. SOARES, Fabrício e CORRÊA, Valentino. Serviços 5 Estrelas: uma introdução à qualidade nos serviços. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1994. WILSON, Jerry L. Marketing Boca a Boca. 4 ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 1996.	

DISC.: FORMAÇÃO HISTÓRICA DO RIO GRANDE DO NORTE		CÓDIGO: DEH.064
CRÉDITO: 04	CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA		
EMENTA: Conquista territorial e política de fortificações; a presença da Igreja na sociedade colonial; a ocupação territorial, vilas e cidades; engenhos e usinas: formas de trabalho e economia exportadora. Economia algodoeira e urbanização: Ribeira Velha. A 2ª Guerra Mundial e as transformações do espaço urbano e sociedade contemporânea.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: A'RBÖCZ, Istan I. L. Ensaio sobre a história econômica do RN. Natal: EDUFEN, 1986. CASCUDO, Luiz da Câmara. História do rio grande do norte. Rio de Janeiro: Dep. de Imprensa Nacional/MEC, 1995 GALVÃO, Hélio. Pequena história da fortaleza dos Reis magos. Natal: Fundação José Augusto. 1994. MEDEIROS FILHO, Olavo de. Aconteceu na capitania do rio grande do norte. Natal: Departamento Estadual de Imprensa. 1997. _____, A capitania do rio grande do norte sob o regime holandês (1633-1654). Natal: Gov. do Estado/ Fundação José Augusto. 1991.		

DISC.: GEOGRAFIA, TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL	CÓDIGO: DGE.151
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: DGE.150
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Região e Desenvolvimento Regional. Políticas Públicas Territoriais e Turismo Regional. O Desenvolvimento do Turismo no Nordeste.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BECKER, B. K. Levantamento e avaliação da política federal de turismo e seu impacto na região costeira . Brasília: Secretaria de Coordenação dos Assuntos do Meio Ambiente, 1995. BENEVIDES, T. P. Turismo e Prodetur, dimensões e olhares em parceria . Fortaleza: EUFC, 1998. RODRIGUES, A. B. (org.). Turismo e desenvolvimento local . São Paulo: Hucitec, 1997. RODRIGUES, A. B. (org.). Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais . São Paulo: Hucitec, 1996. RUSCHMANN, D. Turismo e planejamento sustentável - a proteção do meio ambiente . Campinas: Papirus, 1997.	

DISC.: LÍNGUA ESPANHOLA I	CÓDIGO: LET.29
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: =
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Desenvolvimento e sedimentação de estratégias de leitura de textos para fins específicos.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: GONZÁLES HERMOSO. A. et alii. Gramática de Español . EDELSA. JIMÉNEZ GARCÍA, Maria de los Angeles e SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, Josephine. Español sin fronteras . Editora Scipione. MILANI, Esther María. Guia para conjugar verbos Españoles . Embajada de España en Brasil. MORENO, Concha e TUTS, Martina. El español en El hotel . Sociedade General de Librería, S. A. España. SILES ARTÉS, José e SÁNCHEZ MAZA, Jesus. Curso De lectura, conversación y redación . Intermedio. Viaje al Español. Nivel II. España..	

DISC.: RECURSOS HUMANOS EM TURISMO	CÓDIGO: ADM.106
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.001
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Técnicas de gerência de Recursos Humanos para a atividade turística. Ambiente e cultura organizacional. Processo seletivo de pessoal para serviços turísticos. Classificação de cargos do grupo “ Turismo “. Desenvolvimento de Pessoal. Processos e relações de trabalho.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: ALBRECHT, Karl. Revolução nos serviços : como as empresas podem revolucionar a maneira de tratar seus clientes. 4 ed. São Paulo: Pioneira, 1994. CHANLAT, Jean-François. O indivíduo na organização : dimensões esquecidas. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1995. CHIAVENATO, Idalberto. Recursos humanos . 3 ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1989. KANAANE, Roberto. Comportamento humano nas organizações : o homem rumo ao século XXI. São Paulo: Atlas, 1995. LUCENA, Maria D. S. Planejamento de recursos humanos . São Paulo: Atlas, 1993.	

DISC.: PLANEJAMENTO TURÍSTICO	CÓDIGO: TUR.006
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.002 DEF.020 EST.230 DEH.064 DGE.151
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Aspectos do planejamento. Tipos de planejamento: tradicional e estratégico. Fases metodológicas do planejamento. Elaboração e análise de planos, programas e projetos turísticos. Plano Municipal de Turismo.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: A World Tourism Organization Publication. National and regional tourism planning : methodologies and case studies. New York: Routledge, 1994. BARRETO, Margaritta. Planejamento e organização em turismo . Campinas: Papirus, 1991. DIAZ, Edgar Hernandez. Planificacion turística : um enfoque metodológico. México: Tullas, 1982. RODRIGUES, Adyr Balastrieri. (org.). Turismo : desenvolvimento local. São Paulo: HUCITEC, 1997. RUSCHMANN, Doris. Turismo e planejamento sustentável : a proteção ao meio ambiente. Campinas: Papirus, 1997.	

DISC.: FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE DOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS	CÓDIGO: CON.003
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.005 ECO.050
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Aspectos econômico-financeiros dos empreendimentos turísticos: conceitos, usuários, tipologia, relatórios obrigatórios e gerenciais. Processo contábil: coleta, registro e demonstrações contábeis. Noções de custos: conceitos, sistemas e métodos de custeio.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: HAMILTON, Luiz Favero e outros. Contabilidade, teoria e prática . São Paulo: Atlas, 1997. IUDÍCIBUS, S. de et al. Contabilidade introdutória . 9 ed. São Paulo: Atlas, 1998. IUDÍCIBUS, S. de et al. Manual de contabilidade das sociedades por ações . São Paulo: Atlas, MOTT, Graham. Contabilidade para não contadores . São Paulo: Makron Books, 1996. ZANELLA, Luiz Carlos. Administração de custos em hotelaria . RS: EDUCS, 1993.	

DISC.: ESTRATÉGIA DO DESENVOLVIMENTO HUMANO	CÓDIGO: ART.071
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Exercício para o desenvolvimento da auto-estima e da expressão criativa e para a melhoria do relacionamento do indivíduo consigo mesmo, com os outros e com o mundo que o cerca, no sentido de um melhor rendimento no desempenho de cargos e funções exercidas.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BEAUPORT, Elaine de. DIAZ, Aura Sofia. Inteligência emocional : as três faces da mente. Brasília: Teosófica, 1998. FERGUSON, Marilyn. A conspiração aquariana . Rio de Janeiro: Record, 1990. SERRA, Floriano. E por que não : despertando o pensamento criativo e a motivação para mudanças. São Paulo: Gente, 1992. SPOLIN, Viola. Improvisação para o teatro . 3 ed. São Paulo: Perspectiva, 1992. TAVARES, Clotilde. Iniciação à visão holística . 3 ed. Rio de Janeiro: Record, 1996.	

DISC.: AGÊNCIAS DE VIAGENS E PLANEJAM. DE ROTEIROS TURÍSTICOS	CÓDIGO: TUR.007
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.002
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Conceituação e funções básicas das agências de viagens. Organização, estrutura e operacionalidade de uma agência de viagem. Relacionamento com Empresas, com Organização de roteiros de viagens. Promoção, Vendas e Segmentação do mercado.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
ACERENZA, Miguel A. Agencias de Viajes - Organización y Operación. México : Trilhas. BRAGA, Ana B. Trabalho e qualificação profissional em agências de viagens e turismo. São Paulo: SENAC. MONTEJANO, Jordi Montener. Estructura del Mercado Turístico. España : Sintesis,1991. PUIG, Albert Pérez I. El libro del mundo de los agentes de viajes. España: Laertes, 1995. ROSANO GARCIA, Jesús. Agencia de viajes.Cons-trucciónde tarifas e boletaje. México: Trilhas	

DISC.: LÍNGUA ESPANHOLA II	CÓDIGO: LET.296
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: LET.295
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Desenvolvimento e sedimentação de estratégias de leitura de textos para fins específicos.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
GONZÁLES HERMOSO. A. et alii. Gramática de Español. EDELSA. JIMÉNEZ GARCÍA,Maria de los Angeles e SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, Josephine. Español sim fronteras- Editora Scipione. MILANI, Esther María. Guia para conjugar verbos Españoles. Embajada de España en Brasil. MORENO, Concha e TUTS, Martina. El español en El hotel. Sociedade General de Librería, S. A. España. SILES ARTÉS, José e SÁNCHEZ MAZA, Jesus. Curso	

De lectura, conversación y redación. Intermedio.
Viaje al Español. Nivel II. España..

DISC.: INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA	CÓDIGO: TUR.008
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.002
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Visão geral sobre hotelaria: origem e evolução histórica. O homem como centro da atividade hoteleira. Meios de hospedagem: definições e classificações. As grandes cadeias hoteleiras. Hotéis no Brasil e no Rio Grande do Norte. Organização e funcionamento da empresa hoteleira.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
BENI, Mario Carlos. Análise estrutural do turismo. Campinas: Papirus, 1998. CAPRA, Fritjaf. A teia da vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos. São Paulo: Cultrix, 1996. CASTELLI, Geraldo . Excelência em hotelaria: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1994. _____, Administração hoteleira. Caxias do Sul: EDUCS, 1992. DUARTE, Vadir V. Administração de sistemas hoteleiros: conceitos básicos. São Paulo: SENAC, 1996.	

DISC.: SISTEMAS DE TRANSPORTES	CÓDIGO: TUR.009
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.002
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Aspectos Gerais dos Transportes. Transporte aéreo: vôos nacionais e internacionais. Os vôos charteis: tipos e normas de operação. Ponte aérea. Os aeroportos. Transporte marítimo: o turismo de cabotagem, os cruzeiros marítimos. Os portos: considerações gerais. Outros transportes.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
ALMEIDA, Érico Manoel de. Transportes e Planificação do turismo. Turismo em análise, São Paulo. ECA-USP. 1992. Nov. v.3, nº7. p.83-91. ANAIIS OF TOURISM RESERARCH, Wiscosin-St out (vários números) ANDRADE, José Vicente de .Turismo- fundamentos e dimensões. São Paulo: atica, 1992.	

COLTMAN, Michael M. **Introduction to travel & tourism - na Internacional approach.** New York .
Van Nostrand Reinhold - 1989.

PELIZZER, Hilário A. **Uma introdução à técnica do Turismo - transportes.** SÃO Paulo: Pioneira.

DISC.: MARKETING TURÍSTICO	CÓDIGO: TUR.010
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.006
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Antecedentes Teóricos. O marketing. O produto turístico. Os responsáveis. Os destinatários. As dimensões. As decisões. Controle e avaliação.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CASTELLI, Geraldo. Turismo e Marketing: uma abordagem hoteleira. Porto Alegre, Sulina, 1984. _____, marketing hoteleiro. Caxias do Sul: KOTLER, Philip. Administração de Marketing: análise planejamento , implementação e controle. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1993. MCCARTHY, E. Jerome & PERREAULT JR, William. Marketing essencial: uma abordagem gerencial e global. São Paulo: Markron Books, 1995. RUSCHMANN, Doris. Marketing turístico: um enfoque promocional. 2 ed. Campinas: Papirus,1995	

DISC.: ADMINISTRAÇÃO DE CUSTOS EM TURISMO	CÓDIGO: TUR.011
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: CON.003
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Esquema básico da Contabilidade de Custos. Custo Fixo, Lucro e Margem de Contribuição. Contribuição marginal e limitações de potencialidade do negócio. Custo variável. Margem e contribuição, e o retorno sobre investimento. Fixação do preço de venda e decisão sobre produzir ou terceirizar. Relação custo / volume / lucro.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: LEONE, S.George Guerra. Custos - um enfoque Administrativo. Rio de Janeiro: FGU,1997. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 1996. SANTOS, J. J. dos. Formação do preço e do lucro: Custos marginais para formação de preços Referenciais. São Paulo: Atlas, 1996. SILVA, Hiran Francisco. Administração e controles E custos. Apostilhas, 1999. ZANELLA, Luiz. Administração de custos em Hotelaria. Caxias do Sul: EDUCS, 1993	

DISC.: GESTÃO DE EVENTOS	CÓDIGO: TUR.012
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.001
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Aspectos gerais da animação turística: conceito, importância e tipo. O papel da animação turística no contexto social. Tipos de Eventos. Planejamento, organização e implementação de eventos. A empresa de eventos: organização e funcionamento. A importância do Turismo de Eventos na economia local.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: GIÁCOMO, Cristina. Tudo acaba em festa. Evento, líder de opinião, motivação e público. São Paulo : editorial Scritta. JOLLES, R.L. Como conduzir seminários e workshops. Campinas: Papirus. MONTEJANO, Jordi Montaner. Estructura del mercado turístico. España : Sintesis, 1991. NETO, Francisco Paulo de Melo, Marketing de eventos. Rio de Janeiro: Sprint, 1998. VÁRIOS AUTORES. Turismo em Análise. V.8 São Paulo : ECA/USP. 1997	

DISC.: ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO	CÓDIGO: TUR.013
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.002
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Características e dimensões do potencial turístico em área preestabelecida. Levantamento do inventário do patrimônio turístico. Dimensionamento do setor de serviços e equipamentos receptivos de alojamento hoteleiro, mercado de viagem, transporte e equipamentos complementares de recreação, alimentação e promoção. Identificação da demanda de bens e serviços turísticos e do grau de participação dos consumidores nas várias atividades de recreação, lazer e entretenimento da área objeto da pesquisa.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: ACERENZA, Miguel Ángel. Administración del turismo . 4 ed. México: Trilhas, 1991. BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo . São Paulo: SENAC São Paulo, 1998. CUNHA, Licínio. Economia e política do turismo . Lisboa: McGraw - Hill de Portugal, 1997. FOSTER, Douglas. Viagens e Turismo : manual de gestão. Lisboa: CETOP. LICKORISH, Leonard J. et al. Desarrollo de destinos turísticos . México: Diana, 1994.	

DISC.: LEGISLAÇÃO TURÍSTICA	CÓDIGO: TUR.014
CRÉDITO: 02 CARGA HORÁRIA: 30	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: O surgimento da Legislação Turística. Legislação institucional: Patrimônio Turístico, Promoção e Comercialização do Turismo, Incentivos fiscais e financeiros.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: FERRAZ, Joandre Antonio. Regime Jurídico do Turismo . Campinas: Papirus, 1992.	

DISC.: COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA	CÓDIGO: TUR.029
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Comunicação social: definição e áreas de comunicação. Os veículos de comunicação. Publicidade e propaganda aplicada ao turismo. A importância do composto promocional no turismo: tipos e características da divulgação em pólos emissores; utilização do merchandising, propaganda e promoção de vendas. Utilização de estratégias promocionais para captação de eventos.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: PLANEJAMENTO DO PRODUTO TURÍSTICO	CÓDIGO: TUR.015
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.010
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Análise do ambiente e do potencial de mercado. Identificação de mercados e das necessidades do consumidor. Fatores que influenciam o consumidor. O processo de decisão de compra. Segmentos de mercados e análise da concorrência. Desenvolvimento estratégico de produtos e serviços. Análise e adequação de preço. Posicionamento do produto frente à concorrência.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
CÁRDENA TAVARES, Fábio. Comercialización del Turismo. México, Trilhas. _____, Producto turístico. México Trilhas. KATLER, Philip. Administração de marketing : Análise, planejamento, implementação e Controle. São Paulo: Atlas, 1993. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing : metodologia, planejamento, execução e análise. RICHERS, Raimar. Surfando as ondas do mercado. São Paulo: RR & CA ,1996.	

DISC.: SOFTWARES APLICATIVOS	CÓDIGO: DIM.104
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: DIM.103
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Conceituação e aplicação prática dos seguintes tipos de aplicativos: processadores de texto, planilhas eletrônicas, sistemas gerenciadores de banco de dados, redes de computadores e serviços, e geradores gráficos; caso haja interesse, estudo de um aplicativo específico (a ser ministrado em conjunto por professor da área solicitante).	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: ECOTURISMO	CÓDIGO: DGE.152
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: A relação homem – natureza, Ecoturismo x Turismo Convencional, o potencial ecoturístico regional, o ambiente natural, o ambiente natural da região Nordeste do Brasil, planejamento e execução de atividades ecoturísticas.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
CAMARÃO, João Uchoa. Turismo: mostrando minas ao mundo: memórias de um cicerone. Belo Horizonte: ed. O lutador. Ecoturismo no0 Pantanal Sul-matogrossense. Região de Miranda.MS.Embratur. Ecoturismo na Amazônia Região Circunvizinha de Manaus.EMBRATUR. Manual de Ecoturismo. EMBRATUR.1999. KREC, Lindenbergue. E HAWKINS, Donald . Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão. São Paulo: SENAC. PELLEGRINI FILHO, Américo. Ecologia, cultura e Turismo. Campinas: Papirus.1993.	

DISC.: GESTÃO DE QUALIDADE DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS	CÓDIGO: TUR.024
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.005
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Fundamentos e conceitos de qualidade. Origem e princípio da Qualidade Total. Gerência Estratégica para a Qualidade Total nos Serviços Turísticos. Satisfação do Cliente. Gerenciamento por fatos. Sete ferramentas de Qualidade. Gerência Participativa. Melhoria contínua.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

OPÇÃO - HABILITAÇÃO : GESTÃO HOTELEIRA

DISC.: FUNDAMENTOS DA ORGANIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	CÓDIGO: DSN.075
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.008
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Aspectos físicos, materiais, funcionais e humanos da unidade de produção de refeição: ambiência, composição da área, equipamentos e utensílios básicos, ergonomia, fluxo de trabalho, cargos e função do pessoal; noções de Microbiologia de alimentos: fontes e vias de contaminação, fatores que interferem na sobrevivência e multiplicação dos microrganismos; doenças veiculadas por alimentos: agentes etiológicos mais comuns, fatores de risco, medidas de prevenção e controle; higiene e desinfecção: ambiente, equipamentos e utensílios, manipuladores e alimentos; Legislação Sanitária e Defesa do Consumidor; qualidade aplicada aos serviços de alimentação.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA I	CÓDIGO: TUR.016
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.008
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Organização e funcionamento dos serviços de hospedagem. Recepção: reservas, portaria social e telefonia. Governança: rouparia, lavanderia e serviço de andares. O lazer no hotel.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira . Caxias do Sul: EDUCS. 1992 _____. Excelência em hotelaria . Rio de Janeiro: Qualitymark, 1994. DE LA TORRE, Francisco. Administracion hoteleira I- division cuartos . México: Trilhas Manuais e Guias profissionais do SENAC. REIS, Juvenal. Governança e manutenção . São Paulo: SENAC, 1981. VARIOS AUTORES. Estudos de turismo e hotelaria . São Paulo: SENAC.	

DISC.: ADMINISTRAÇÃO DA PROPRIEDADE HOTELEIRA	CÓDIGO: TUR.017
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.008
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Acompanhamento sistemático da manutenção, conservação e controle da capacidade instalada do complexo hoteleiro no que se refere aos espaços públicos e privados.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: DELMAR, Silva . Mantenimiento de hoteles. La Seguridad y comodid del huesped . México: Trilhas. LINZMAYER, Eduardo. Guia básico para administração da manutenção hoteleira . São Paulo: SENAC, 1994.. SCHIMID, Anne M. International hotel redesing . New York: PBC, 1990.	

DISC.: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM HOTÉIS	CÓDIGO: TUR.030
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.006
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Planejamento estratégico: conceito, natureza e princípios. A metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico em organizações hoteleiras. Formação de um Plano Estratégico para um Hotel preestabelecido.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
ABELL, D.F. Definição do negócio: ponto de partida Do planejamento estratégico. São Paulo:Atlas, 1991. ACERENZA, Miguel A. Administracion del turismo II - planificacion y direccion. México: Trilhas. D'AVENI, Richard A. Hipercompetição: estratégias Para dominar a dinâmica do mercado. Campinas,1995. DRUCKER, P.F. O lider do futuro: visões estratégicas para dominar a dinâmica do mercado. OLIVEIRA, Djalma de Pinto Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas,1994.	

DISC.: PLANEJAMENTO DE LUCROS E DECISÃO DA INDÚSTRIA HOTELEIRA	CÓDIGO: TUR.027
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: CON.003
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Definição do processo de Administração. Princípios fundamentais do planejamento e controle do lucro. Planejamento de Receitas. Planejamento de Custos. Planejamento de Despesas. Planejamento e Controle de Investimentos em Ativos Fixos. Planejamento e Controle de Caixa. Relatório de Desempenho para o Controle Administrativo.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: ESTÁGIO I	CÓDIGO: TUR.021
CRÉDITO: 02 CARGA HORÁRIA: 90	PRÉ-REQUISITO: TODAS AS DISC. ATÉ O 6º NÍVEL
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Visão macro de gerenciamento de um Empreendimento Turístico com a elaboração de um Plano de Trabalho a ser executado no Estágio II.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE PACOTES DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA	CÓDIGO: TUR.020
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: DEF.020 TUR.012
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Análise dos atrativos turísticos do Estado. Identificação dos interesses dos diferentes grupos. Organização e operacionalização dos pacotes de animação turística. Análise e adequação de preço. Promoção e vendas dos pacotes.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: DINÂMICA MULTICULTURAL DE GRUPOS EM TURISMO	CÓDIGO: DEF.022
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: DEF.020
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: A heterogeneidade cultural na formação de grupos em turismo. Técnicas lúdicas que propiciam e valoriza o intercâmbio cultural. Necessidades e interesses de crianças, adolescentes, adultos e idosos em viagens de turismo. A animação sócio cultural e o papel do animador.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM LAZER		CÓDIGO: TUR.031
CRÉDITO: 04	CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.006
DISC. OBRIGATÓRIA		
EMENTA: Planejamento estratégico: conceito, natureza e princípios. A metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico em empresas de serviços de animação turística. Formulação de um Plano Estratégico para uma empresa de animação turística preestabelecida.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
ABELL, D.F. Definição do negócio: ponto de partida Do planejamento estratégico. São Paulo:Atlas, 1991.		
BOULLON, Roberto C. Planificacion del espaço Turístico. México: Trilhas.		
D'AVENI, Richard A. Hipercompetição: estratégias Para dominar a dinâmica do mercado. Campinas,1995.		
DRUCKER, P.F. O lider do futuro: visões estratégicas para dominar a dinâmica do mercado.		
OLIVEIRA, Djalma de Pinto Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas,1994.		

DISC.: ANIMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO HUMANO	CÓDIGO: TUR.032
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: DEF.020
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Abordagem interdisciplinar em animação. Tempo livre como espaço para o desenvolvimento humano. Fundamentos teóricos e metodologias da animação. Participação, integração e inclusão. Ludicidade e criatividade em programas de lazer e turismo.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: ANSARAH, Marília dos Reis Gomes & CAMARGO , Luiz Octávio. Animação turística - um fenômeno Da moda? Turismo em análise. São Paulo:ECA/USP, v. nº2. CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. O que é lazer? São Paulo:Brasiliense,1986. CONNELAN, Thomas. Fator humano e desempenho Empresarial. Trad. Nivaldo Camargo e Marília Ansarah. São Paulo: Harbre, 1984. DUMAZEDIER, Joffre. A revolução cultural do tempo Livre. Trad. Luiz Octávio de L.Camargo e Marília Ansarah. São Paulo: SESC/Nobel. MARCELINO, Nelson Carvalho. Lazer e educação. Campinas: Papirus,1995.	

DISC.: MERCADOS DE ENTRETENIMENTOS	CÓDIGO: TUR.033
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: DEF.020 TUR.015
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: O entretenimento como componente do produto turístico. Tipologia dos entretenimentos. Demanda segundo faixas etárias: crianças, jovens, adultos e idosos. Mercado de férias e de fins de semana. Mercado de viagens de negócios. Mercado do turismo cultural. Mercado de eventos. Outros mercados.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
ANDRADE, José V. de. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo: Atica. BOULLON, C. Roberto. Las actividades e recreacionales: el hombre como protagonista. México: Trilhas, 1992. LEFEBURE, Henri. A vida cotidiana do mundo moderno. Trad. Alcides João de Barros. São Paulo: Atica, 1992. MAFFESOLI, M. A conquista do presente. Rio de Janeiro: Rocco, 1994. SANTINI, Rita de Cássia. Dimensões do lazer e da recreação- questões espaciais, sociais e psicológicas. São Paulo: Angelotti	

DISC.: ESTÁGIO II	CÓDIGO: TUR.022
CRÉDITO: 05 CARGA HORÁRIA: 225	PRÉ-REQUISITO: TUR.021
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Visão micro de gerenciamento de um Empreendimento Turístico de acordo com o Plano de Trabalho estabelecido no Estágio I. Elaboração de um trabalho escrito e com apresentação oral.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA II	CÓDIGO: TUR.018
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.016
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Organização e funcionamento dos serviços de Alimentos e Bebidas. Restaurante, bar, cozinha, copa central e eventos.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BARRETO,Ronaldo P. Comidas e bebidas. São Paulo: SENAC, 1981. CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira. Caxias do Sul: EDUCS,1992. DE LA TORRE, Franscisco. Administracion hotelera II - alimentos e bebidas. México: Trilhas. DYAN,Elid L. Restaurante: técnicas de serviço. Caxias do sul:EDUCS,1990. KASAVANA,Michael L & CAHILL, Jonh. Managing computers in the hospitality. Michigan: AH & MA,1987.	

DISC.: GESTÃO DE HOTÉIS	CÓDIGO: TUR.019
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.018
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Administração: Recursos Humanos, Materiais (almoxarifado e compras), Financeiros (captação e aplicação) e Vendas (organização e processo). Planejamento, Organização e Controle de fluxos. Métodos e técnicas de processos de trabalho. Elaboração de um Plano de Gestão.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: INTRODUÇÃO À SAÚDE E NUTRIÇÃO	CÓDIGO: DSN.076
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Conceitos básicos: saúde, alimentação e nutrição, estado nutricional, alimentos e nutrientes; Leis da alimentação e Princípios de Nutrição; grupos básicos de alimentos; macronutrientes e micronutrientes - papel fisiológico e fontes alimentares; introdução à dietética: aproveitamento de nutrientes durante o processamento; hábitos, superstição e tabus alimentares; noções sobre alimentos “ diet “ e “ light “; nutrição para saúde e bem-estar.	

DISC.: ORGANIZAÇÃO E TÉCNICAS DA ANIMAÇÃO EM VIAGENS	CÓDIGO: TUR.028
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.020 DEF.022
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Recursos humanos e materiais na animação de viagens. Excursões de férias e fins de semana. Tipologia das viagens. Condução de grupos e convivência em viagens. Interesses e atividades de lazer em viagens. Planejamento e avaliação de programas de animação em viagens.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: ANSARAH, Marília Gomes do Reis. Estudo comparativo e perfil do agente cultural no Brasil E no México: Memorialç da américa latina e museu de culturas populares. São Paulo: ECA/USP (Tese de Doutorado).	

DISC.: ESTRATÉGIA DO DESENVOLVIMENTO ARTÍSTICO CULTURAL	CÓDIGO: ART.072
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: Estudo do planejamento de intervenções culturais, artísticos em particular, voltados para o Turismo.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: DINÂMICA DOS ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER	CÓDIGO: DEF.021
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: DEF.020
DISC. OBRIGATÓRIA	
EMENTA: A dimensão política do espaço urbano. Espaços e equipamentos específicos e não específicos destinados à recreação e ao lazer. Planejamento, animação e avaliação dos espaços e equipamentos de lazer. Recursos humanos e interdisciplinaridade no campo do lazer.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: ADMINISTRAÇÃO DE CONVENÇÕES	CÓDIGO: TUR.023
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.012
DISC. COMPLEMENTAR	
EMENTA: O cenário. Novos temas e tipos de Convenções. Formas de captação. Parcerias e Terceirizações. Planejamento, Organização, Direção e Controle de Convenções. Atrações, Arranjos e Operacionalização.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
ACERENZA, Miguel A. Administración del turismo I - Conceptualizacion y organizacion. México: Trilhas. _____, Administracion del turismo II- planificacion y direcion. México: Trilhas. BARRETO, Margarita. Planejmaneto e organização em turismo. Campinas:Papirus. BUENDIA, Juan Manuel. Organizacion de reuniones. Convenciones, congresos, seminários. México: Trilhas. RUSCHMANN, Doris Van de M. Turismo e planejamento sustentável. Campinas: Papirus	

DISC.: TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO I	CÓDIGO: TUR.025
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. COMPLEMENTAR	
EMENTA: Temas atualizados sobre Turismo com ementário a ser estabelecido a cada semestre.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO II	CÓDIGO: TUR.026
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.025
DISC. COMPLEMENTAR	
EMENTA: Temas atualizados sobre Turismo com ementário a ser estabelecido a cada semestre.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS	CÓDIGO: ADM.410
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: TUR.001
DISC. COMPLEMENTAR	
EMENTA: O projeto no processo de planejamento. Estruturas e etapas. Análise de mercado. Localização. Determinação da dimensão. Financiamento. Quadros financeiros. Critérios quantitativos da Análise Econômica.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CHIAVENATO, Idalberto. Vamos abrir um novo negócio? . São Paulo: Markron Books, 1995. CLEMENTE, Ademir. projetos empresariais e públicos . São Paulo: atlas, 1998. HOLANDA, Nilson. Planejamento e projetos . Rio de Janeiro: APEC, 1975. MAXIMINIANO, Antonio Cesar Amaro. Administração de Projetos: transformando idéias em resultados . São Paulo: Atlas, 1997. SPINOLA, Noelio. Elaboração de Projetos: teoria e prática . Salvador: SEBRAE/BA, 1993.	

DISC.: MUSEOLOGIA	CÓDIGO: DEH.027
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. COMPLEMENTAR	
EMENTA: A história dos museus. Organização administrativa. Atividades culturais, científicas e de pesquisa. Estudo sobre coleções.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: FOLCLORE BRASILEIRO	CÓDIGO: ART.006
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. COMPLEMENTAR	
EMENTA: Expressões populares tradicionais sob suas diversas formas.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: COZINHAS REGIONAIS E SERVIÇOS DE MESA	CÓDIGO: DSN.077
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: DSN.076
DISC. COMPLEMENTAR	
EMENTA: Características dos diversos tipos de cozinhas regionais. Aspectos alimentares e nutricionais, com abrangência local, nacional e internacional; serviços de mesa básicos; padrões de etiqueta à mesa.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: LÍNGUA FRANCESA IX	CÓDIGO: LET.019
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO:
DISC. COMPLEMENTAR	
EMENTA: Iniciação às estratégias de leitura e compreensão de textos para fins acadêmicos.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: LÍNGUA FRANCESA X	CÓDIGO: LET.020
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: LET.019
DISC. COMPLEMENTAR	
EMENTA: Desenvolvimento e sedimentação de estratégias de leitura e compreensão de textos para fins acadêmicos.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: PESQUISA APLICADA AO LAZER	CÓDIGO: DEF.023
CRÉDITO: 04 CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: DEF.020
DISC. COMPLEMENTAR	
EMENTA: Tendências da pesquisa no campo do lazer e do turismo a nível nacional e internacional. A problematização na pesquisa em lazer e turismo. Diferentes abordagens de pesquisas utilizadas em lazer e turismo. A complexidade das abordagens qualitativas e a formação do pesquisador. Análise de pesquisas e a necessidade da produção e do consumo de pesquisas no campo do lazer e do turismo. Elaboração do projeto de pesquisa. Realização de investigação científica, pesquisas no campo do lazer e do turismo.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	

DISC.: ATIVIDADE FÍSICA EM TURISMO		CÓDIGO: DEF.024
CRÉDITO: 04	CARGA HORÁRIA: 60	PRÉ-REQUISITO: DEF.020
DISC. COMPLEMENTAR		
EMENTA: Impacto e influência sócio-cultural da atividade física e turismo. Epidemiologia e fundamento da prescrição das atividades físicas, desportivas, lazer e meio ambiente. Política e mudanças de comportamento no atrativo turístico. Metabolismo energético das principais atividades recreacionais e desportivas, controle de peso e desempenho humano, em condições ambientais específicas. Higiene e vestuário. Competência para prescrever atividades físicas para grupos especiais e fatores de risco.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		

3 – CORPO DOCENTE

Ver quadro em anexo

4 - ATIVIDADES DE PESQUISA E DE EXTENSÃO

4.1 - Pesquisas em andamento cadastradas no PPpg

☞ TURISMO NO RIO GRANDE DO NORTE: UM RESGATE HISTÓRICO NO PERÍODO DE 1930 À 1997

Alunos: Alberto Segundo S. da Hora - Bolsista - CNPq / PIBIC
Emerson de Andrade Rodrigues & Lígia Mara P. Wanderley - Não Bolsistas
Coordenadora: Keila Brandão Cavalcanti

☞ ANÁLISE DA ATUAÇÃO DO EGRESSO DO CURSO DE TURISMO NO MERCADO DE TRABALHO - PERÍODO DE 1992 À 1997

Alunos: Aline Silva Melo - Bolsista - CNPq / PIBIC
Luciano Medeiros de Araújo - Não Bolsista
Coordenadora: Jeanne Christine M. Teixeira

☞ ESTUDO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA NA ÁREA DO TURISMO, LAZER E HOTELARIA NO RIO GRANDE DO NORTE

Alunas: Danusa Custódio de Oliveira - Bolsista - CNPq / PIBIC
Michele de Paula Galvão - Não Bolsista
Coordenadoras: Gisélia Maria S. Ferreira de Araújo
&
Maria do Socorro Gondim

4.2 - Outros trabalhos de pesquisas apresentados em congressos

Foram apresentados 22 trabalhos dos alunos do Curso de Turismo no 8º Congresso de Iniciação Científica da UFRN - 27 à 31 / 10 / 97. Ver em anexo 2.

Foram apresentados 30 trabalhos dos alunos do Curso de Turismo no 9º Congresso de Iniciação Científica da UFRN - 09 à

13 / 11 / 98. Ver em anexo 3.

4.3 - Atividades de extensão

☞ CALENDÁRIO DE EVENTOS CULTURAIS DO RN - 1998 / 1999
(Todos os municípios do Rio Grande do Norte)

Bolsistas: Emerson de Andrade Rodrigues & Lígia Mara P. Wanderley
Coordenadora: Keila Brandão Cavalcanti

☞ TURISMO RURAL: UMA PROPOSTA DE APROVEITAMENTO DO
ESPAÇO DO COLÉGIO AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ
(PROJETO A SER REALIZADO)

Bolsistas: Emerson de Andrade Rodrigues

&

Fabianna Perrazo de Melo Cabral

Coordenadora: Elisabeth Jatobá

☞ CONHECENDO NATAL: UMA NOVA PROPOSTA DE EDUCAÇÃO
PARA O TURISMO

(OFICINA REALIZADA DURANTE A SBPC - 12 À 17 / 07 / 98)

Bolsista: Emerson de Andrade Rodrigues

Coordenadora: Keila Brandão Cavalcanti

☞ CULTURA TURÍSTICA NA ESCOLA

(PROJETO A SER REALIZADO , DEPENDENDO DE FINANCIAMENTO)

Bolsista: Alberto Segundo S. da Hora

Coordenadora: Keila Brandão Cavalcanti

☞ CURSO SOBRE A QUALIDADE DE SERVIÇO EM
HOTELARIA - JUNHO / 98

Coordenadora: Keila Brandão Cavalcanti

☞ SEMINÁRIO DE INTEGRAÇÃO UNIVERSITÁRIA - 02 À 03 / 03 / 98

☞ I SEMANA DE TURISMO - 09 À 13 / 11 / 98

☞ PASSEIO TURÍSTICO PARA A 3ª IDADE - PRESENTE DE NATAL,
COM OS IDOSOS DO INSTITUTO JUVINO BARRETO - 23 / 12 / 98

☞ SEMINÁRIO SOBRE O TURISMO NO RN EM TEMPOS DE
GLOBALIZAÇÃO - 17 À 19 / 03 / 97

OBS.: ESTE SEMINÁRIO MARCOU O INÍCIO DAS ATIVIDADES DO
CURSO DE TURISMO

- ☞ SEMINÁRIO SOBRE AS NOVAS TENDÊNCIAS DO TURISMO :
PARQUES TEMÁTICOS

4.4 - Participação em Comissões, Comitês e outros

- ☞ PARTICIPAÇÃO DE DOIS PROFESSORES DO CURSO NO COMITÊ DE TURISMO DA SBPC, PARTE DA COMISSÃO ORGANIZADORA DO EVENTO, REALIZADA EM JULHO / 98
- ☞ PARTICIPAÇÃO DE DOIS PROFESSORES NO COMITÊ DE TURISMO DO NATAL 2015 - PLANO ESTRATÉGICO DA CIDADE DE NATAL
- ☞ PARTICIPAÇÃO DE UM PROFESSOR NO PROGRAMA DE MUNICIPALIZAÇÃO DO TURISMO JUNTO A SETUR
- ☞ PARTICIPAÇÃO DE UM PROFESSOR NAS AÇÕES DO POLO COSTA DAS DUNAS - SETUR
- ☞ PARTICIPAÇÃO DE UM PROFESSOR NO PLANO ESTRATÉGICO DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO RN

4.5 - Outros

- ☞ ATIVIDADE DESENVOLVIDA DENTRO DO PROGRAMA DE APOIO ÀS ATIVIDADES ACADÊMICAS DA PRÓ - REITORIA DE RECURSOS HUMANOS
- ☞ CURSO SOBRE TURISMO: FENOMENOLOGIA, ANIMAÇÃO E GESTÃO EM HOTELARIA / 1997
REALIZADO EM TRÊS MÓDULOS:
MÓDULO 1 - CONCEITUAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO
MÓDULO 2 - LAZER, ANIMAÇÃO SOCIOCULTURAL
MÓDULO 3 - GESTÃO HOTELEIRA
PÚBLICO ALVO: DOCENTES E PESQUISADORES DO CURSO DE TURISMO

5 - NORMAS INTERNAS DO CURSO DE TURISMO

CAPÍTULO I

DA ESTRUTURA DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

Art. 1º O Curso tem por objetivo formar o Bacharel em Turismo com ampla capacidade de planejar e organizar o turismo, para atuar nos diversos seguimentos do Setor, quer público ou privado, enfatizando a hotelaria e a animação turística.

Art. 2º O Currículo do Curso está dividido em quatro fases: Formação Básica, Formação Profissional, Formação Complementar e Estágio Curricular.

Parágrafo 1º: Na formação Complementar o aluno poderá obter o grau em uma das habilitações: 1) Gestão Hoteleira e 2) Gestão da Animação Turística;

Parágrafo 2º: É permitido ao aluno formado em uma habilitação, reingressar para cursar a outra, desde que seja ofertada a vaga pelo Curso;

Parágrafo 3º: Sendo um Curso interdisciplinar, deve haver um estreito relacionamento entre o curso e os Departamentos de origem das disciplinas;

Parágrafo 4º: O aluno somente poderá cursar disciplinas da Formação Complementar após ter integralizado o 6º período;

Parágrafo 5º: A opção por uma habilitação deverá ser feita por escrito junto à Coordenação do Curso ao final do 6º período.

Parágrafo 6º: É permitido ao aluno trocar de habilitação desde que não tenha cursado mais de 08 créditos.

Art. 3º O Coordenador e o Vice-Coordenador do Curso, eleitos de acordo com o Estatuto e o Regimento Geral da UFRN, serão responsáveis, junto com o

Colegiado do Curso, pela proposta didático-pedagógica do Curso.

Parágrafo 1º: É atribuição da Coordenadoria do Curso de Turismo, além das mencionadas no Regimento Geral da UFRN, proporcionar meios de integração entre os professores das disciplinas visando melhoria da qualidade do ensino.

Parágrafo 2º: O inter-relacionamento dos conteúdos, o relacionamento teoria-prática e a contextualização do assunto ministrado deve ser uma preocupação constante dos professores vinculados ao Curso.

Art. 4º A avaliação do Curso será periódica, ficando permitido ao Colegiado do Curso fazer os ajustes necessários, sempre que possível.

Parágrafo Único: A formação específica poderá sofrer alterações nas habilitações e/ou nas disciplinas que a compõem, caso seja constatada a sua necessidade.

CAPÍTULO II

DO ESTÁGIO CURRICULAR

Art. 5º O Estágio Curricular do Curso de Turismo se constitui em disciplinas de caráter obrigatório, denominado ESTÁGIO I e ESTÁGIO II, TUR.021 e TUR 022, respectivamente, tendo como objetivo, a complementação profissional do aluno.

Parágrafo 1º: Previsto no Currículo Mínimo do Curso estabelecido pelo Ministério da Educação, terão a sua aplicação e operacionalização regidas pela Resolução nº 148/79 - CONSEPE, de 23 de agosto de 1979, pelas Diretrizes Gerais de Estágio da Universidade - Resolução nº 178/92 - CONSEPE de 22 de setembro de 1992 e por estas normas.

Parágrafo 2º: Fica estabelecido que nenhum aluno pode obter o grau de Bacharel em Turismo sem ter cumprido as exigências relativas ao Estágio Curricular.

Parágrafo 3º: O Estágio terá duração de 315 horas, correspondentes a 07 (sete) créditos de 45 horas, sendo 90 horas para o Estágio I e 225 horas para o Estágio II.

Parágrafo 4º: Os Estágios I e II serão realizados no 7º e 8º períodos letivos, respectivamente.

Parágrafo 5º: Os campos de Estágio para o exercício profissional dos alunos do Curso de Turismo, deverão ser as Entidades Oficiais e Privadas de Turismo e Hotelaria, aprovadas pelo Colegiado do Curso, que permitam a aplicabilidade dos conhecimentos teóricos, aliando dessa forma, a teoria à prática.

Art. 6º O programa da Disciplina Estágio Curricular é de responsabilidade do Departamento de Ciências Administrativas, devendo a sua estrutura e conteúdo atender as exigências e especificidades do Curso.

Parágrafo 1º: O Estágio I deverá fornecer ao aluno uma visão macro de gerenciamento de um Empreendimento Turístico como um todo e possibilitar elaboração de um Plano de Trabalho a ser executado no Estágio II;

Parágrafo 2º: O Estágio II deverá fornecer ao aluno uma visão micro de gerenciamento de um Empreendimento Turístico, de acordo com o Plano de Trabalho estabelecido no Estágio I.

Art. 7º É de responsabilidade do Vice-Coordenador do Curso, coordenar as atividades de Estágio.

Parágrafo 1º: Cabe a Coordenação de Estágio junto a Chefia do Departamento de Ciências Administrativas, promover abertura de vagas, cadastrar e credenciar Campos de Estágio para estabelecer convênios.

Parágrafo 2º: O encaminhamento do aluno às Instituições credenciadas deverá ser feito através da Coordenação Geral de Estágios do Centro, nos termos da Resolução nº 178/92 - CONSEPE de 22 de setembro de 1992.

Parágrafo 3º: Ficarão dispensados desse encaminhamento os alunos que fizerem seus Estágios através do Laboratório de Administração - em projetos de pesquisa e em projetos de criação e montagem de empresa.

Art. 8º O acompanhamento e supervisão das atividades desenvolvidas pelo estagiário, tem caráter obrigatório e são realizadas tanto pelo supervisor de ensino na UFRN, como supervisor de campo da Instituição.

Parágrafo 1º: Na ausência de um profissional de nível superior na Instituição, o supervisor de ensino poderá assumir também essa responsabilidade.

Parágrafo 2º: O supervisor de ensino indicado para o Estágio I deverá ser o mesmo para o Estágio II, salvo em caso excepcional de doença ou afastamento do docente por aposentadoria ou impedimento legal.

Art. 9º No Estágio I o aluno deverá elaborar um projeto de trabalho a ser desenvolvido no Estágio II.

Art. 10º Ao final do Estágio II o aluno deverá apresentar um trabalho escrito de suas atividades, para uma banca examinadora composta por três professores, sendo um deles obrigatoriamente, o professor orientador.

Parágrafo 1º: O trabalho escrito acima mencionado pode ser resultado de uma monografia proveniente de atividades desenvolvidas em Instituições, pública ou privada, de projetos de pesquisa ou de projetos de criação e montagem de empresa.

Parágrafo 2º: O mesmo deve ser apresentado datilografado em três vias, sendo uma original e duas cópias, de acordo com as diretrizes da Associação Brasileira de Normas Técnicas(ABNT).

CAPÍTULO III

DA AVALIAÇÃO DO ESTÁGIO

Art. 11º O estágio é submetido a 03 (três) avaliações, de acordo com o Art. 5º da Resolução nº 273/81 - CONSEPE, de 03 de dezembro de 1981, sendo que:

a) a nota da 1ª avaliação é dada pelo Supervisor de Campo e terá peso 4;

b) a nota da 2ª avaliação é dada pelo Supervisor de Ensino e terá peso 5;

c) a nota da 3ª avaliação é a média aritmética das notas conferidas ao trabalho pelos membros da Banca Examinadora do Estágio, com base no Trabalho Escrito e na Apresentação oral do aluno, e terá peso 6.

CAPÍTULO IV

DAS DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 12º Estão sujeitos a estas Normas todos os alunos do Curso de Turismo.

Art. 13º Estas Normas entram em vigor na data de sua publicação.

3^a PARTE

AVALIAÇÃO CURRICULAR

1 - PROCESSO DE AVALIAÇÃO CURRICULAR

O Sistema de Avaliação proposto como instrumento fundamental para o desenvolvimento do Currículo do Curso de Turismo da UFRN, prevê ações contínuas, tendo em vista realimentá-lo permanentemente com críticas e sugestões para o seu aperfeiçoamento. A Avaliação do Currículo levará em conta um enfoque de processo e outro de produto, tendo como referência os objetivos definidos para o Curso, as características do profissional estabelecidas pelas necessidades locais e regionais, as orientações didático-pedagógicas contidas nas Normas do Curso, os avanços da área de conhecimento sobre o fenômeno do Turismo, as necessidades emergentes do mercado de trabalho, entre outros aspectos. Desse modo, o Coordenador do Curso juntamente com o respectivo colegiado, terão um papel decisivo quanto a manutenção do padrão de qualidade exigido pela sociedade. A própria natureza interdisciplinar do objeto de estudo do Curso de Turismo, já indica a complexidade do Currículo que naturalmente exigirá abordagens complexas de Avaliação.

A Avaliação de processo será realizada formalmente e informalmente ao longo de cada semestre letivo, através das percepções de alunos e professores sobre o processo ensino-aprendizagem vivenciados e sua integração horizontal e vertical com outras disciplinas do Currículo.

A Avaliação de produto será realizada ao final de cada semestre letivo, com ênfase especial ao final dos três últimos semestres que correspondem respectivamente o final do Ciclo Básico e os dois semestres dedicados às disciplinas específicas de cada Habilitação. Na Avaliação do produto deverá ser dada uma atenção especial aos dois Estágios Curriculares e ao trabalho de conclusão do Curso. Para cada turma concluinte, será realizada uma avaliação global, envolvendo todos os aspectos implicados na formação do profissional de Turismo na UFRN, incluindo a participação das empresas que receberam os alunos para a realização de Estágios.

4^a PARTE

ANEXOS