

ANTROPOLOGIA, COMUNICAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS
UFRN/PPGAS 2021-2
PROF. ELIANE TÂNIA FREITAS

SESSÕES PREVISTAS:

25/10/2021

SESSÃO DE APRESENTAÇÃO

Apresentação do programa e aula introdutória, expositiva e dialogada.

Seleção dos apresentadores dos textos das primeiras sessões (seminários individuais).

08/11/2021

INTRODUÇÃO: HISTÓRIA DA INTERNET E PRIMEIROS ESTUDOS

CASTELLS, Manuel. *A Galáxia da Internet. Reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade*. Rio de Janeiro, Zahar, 2003 (2001).

Caps. 1, “Lições da história da internet” (p. 13-33), cap. 2 (p. 34-55), “A cultura da internet”, e cap. 4, “Comunidades virtuais ou sociedade em rede” (p. 98-113).

CARNEIRO, Ana Maria e DWYER, Tom. A pesquisa da sociabilidade on-line: três gerações de estudos. *Revista USP*. São Paulo, n. 92. p. 100-113. Dezembro/fevereiro 2011-2012. Disponível em <https://www.revistas.usp.br/revusp/article/view/34892> . Acesso em 16 de outubro de 2021.

22/11/2021

O SURGIMENTO DA WEB 2.0, A CULTURA COLABORATIVA E OS PRODUSERS

BRUNS, Axel. GATEKEEPING, GATEWATCHING, REALIMENTAÇÃO EM TEMPO REAL: novos desafios para o jornalismo - Volume 11 - Número 2 – 2014. Disponível em <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/download/750/570> Acesso em 2 de setembro de 2021.

_____ From Prosumption to Produsage. Versão pré-publicação de artigo que foi publicado em Towse, R & Handke, C (Eds.) *Handbook on the digital creative economy*. Edward Elgar Publishing, United Kingdom, 2013, p. 67-78.

BRUNS, Axel e SCHMIDT Jan-Hinrik Produsage a closer look at continuing developments. *New Review of Hypermedia and Multimedia*, Vol. 17, No. 1, April 2011, 3-7.

COMPLEMENTAR:

FOLHA ONLINE. “Entenda o que é a Web 2.0”. Folha de São Paulo, 10 jun 2006. <https://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u20173.shtml> Acesso em 17/10/2021.

_____. *Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond. From Production to Produsage*. Nova York, Peter Lang Publishing, 2008.

Cap. 2, “The key characteristics of produsage” (p. 9-36), cap. 5, “Wikipedia: Representations of Knowledge” (p. 101-136), e Cap. 11, “The Produsage Game: Harboring the Hive of Producers” (p. 289-312).

29/11/2021

CULTURA PARTICIPATIVA, CRIATIVIDADE E OS PROSUMERS: O EXEMPLO DOS FANDONS E FANFICS

JENKINS, Henry. *Fans, Bloggers, and Gamers: Exploring Participatory Culture*. Nova York, NY University Press, 2006.

Cap. 2, Star Trek Rerun, Reread, Rewritten Fan Writing as Textual Poaching” (p. 37-60);

cap. 4, ““Out of the Closet and into the Universe” Queers and Star Trek” (Henry Jenkins com John Campbell (p. 89-112).

COMPLEMENTAR:

JENKINS, Henry, FORD, Sam & GREEN, Joshua (Eds.) *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. Nova York, NY University, 2013.

Jenkins, Henry. *Cultura da Convergência*. São Paulo, Aleph, 2008.

06/12/2021

OUTRAS FORMAS DE ADQUIRIR VOZ E IMAGEM PÚBLICAS E BORRAR A FRONTEIRA ENTRE PRODUÇÃO E CONSUMO NAS MÍDIAS ONLINE: YOUTUBE, VLOGS, CANAIS E INFLUENCERS

BURGESS, Jean, GREEN, Joshua. *YouTube e a Revolução Digital. Como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade*. São Paulo, Aleph, 2009. Caps. 3 a 5.

13/12/2021

UMA “ETNOGRAFIA VIRTUAL” DO INÍCIO DOS ANOS 2000: OS BLOGS NO “CIBERESPAÇO”, ESCRITA, PERFORMANCE, SOCIABILIDADE

MÁXIMO, Maria Elisa. O eu (en)cena, o eu em rede: Cotidiano, performance e reciprocidade nas redes sócio-técnicas. Tese de doutorado em Antropologia. UFSC. Florianópolis, 2006.

Cap. 1, “Da metrópole às redes sócio-técnicas: a caminho de uma antropologia no ciberespaço”; cap. 2, “Blog: uma apresentação sócio-técnica do eu”; cap. 3, “Colocando experiências em circulação: performance e reciprocidade no universo dos blogs”; e cap. 4, “A vida social na “blogosfera”: Dramas sociais e experiência de comunidade nas densidades das redes”.

COMPLEMENTAR:

JENKINS, Henry. *Fans, Bloggers, and Gamers: Exploring Participatory Culture*. Nova York, NY University Press, 2006. Cap. 9, “Blog This!” (P. 178-181).

20/12/2021

O QUE SÃO REDES SOCIAIS ONLINE (ONLINE SOCIAL NETWORKS)?

danah boyd. (2010). "Social Network Sites as Networked Publics: Affordances, Dynamics, and Implications." In *Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites* (ed. Zizi Papacharissi), pp. 39-58.

MILLER, Daniel. O que entendemos por mídias sociais? (p. 1-9) e Pesquisas acadêmicas sobre as mídias sociais (p. 10-28). In: MILLER, Daniel *et alii*. *Como o Mundo Mudou as Mídias Sociais*. Londres, UCL Press, 2019.

[Recesso natalino até dia 09/01/2022)

10/01/2022

COMO PENSAR E FAZER PESQUISAS ONLINE? ETNOGRAFIA ONLINE

HINE, Christine. A internet 3E: uma internet incorporada, corporificada e cotidiana. *Cadernos de Campo* (São Paulo, online). vol. 29, n.2, p.1-42, USP 2020. Disponível em <https://www.revistas.usp.br/cadernosdecampo/article/view/181370> Acesso em 3 de outubro de 2021. (Artigo traduzido do livro abaixo, de 2015)

HINE, Christine. "Ethnographic Strategies for the Embedded, Embodied, Everyday Internet". In: *Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday*. Londres, Bloomsbury Academic, 2015. P. 55-88.

MILLER, Daniel. Método e abordagem. In: MILLER, Daniel *et alii*. *Como o Mundo Mudou as Mídias Sociais*. Londres, UCL Press, 2019. P. 29-47.

17/01/2022

UMA ETNOGRAFIA COM JOVENS NAS REDES SOCIAIS ONLINE

BOYD, Danah. *It's complicated: the social lives of networked teens*. New Haven, Yale University Press, 2014. Disponível online, sob licença Creative Commons, em <http://www.danah.org/> (TODO O LIVRO)

COMPLEMENTAR

BOYD, D. Why Youth (Heart) Social Network Sites: the role of networked publics in teenage social life. MacArthur Foundation Series on Digital Learning – *Youth, Identity, and Digital Media* Volume (ed. David Buckingham). Cambridge, MIT Press, 2007.

24/01/2022

ATIVISMO DE SOFÁ? UM ESTUDO SOBRE AS CAMPANHAS DA AVAAZ, E OS CONCEITOS DE AÇÃO E ESFERA PÚBLICA CONECTADAS

CASTANEDA DE ARAÚJO, Marcelo. Ação coletiva com a internet: reflexões a partir da Avaaz. Tese de doutorado, UFRRJ, 2014.

Cap. I, "Mobilizações Transnacionais Contemporâneas com a Internet" (p. 14-45); Cap. III, "Mobilização, Participação e Engajamento nas Campanhas da Avaaz" (p. 94-129); e Cap. IV, "Repertórios e Lógicas de Ação da Avaaz na Esfera Pública" (p. 127-163).

31/01/2022

MÍDIAS, COMUNICAÇÃO E MANIPULAÇÃO ALGORÍTMICA

DOMINGUES, Izabela. *Publicidade de Controle. Consumo, Cibernética, Vigilância e Poder*. Porto Alegre, Sulina, 2016. (Cap. III, "A publicidade disciplinar", p. 134-206; e cap. IV, "A publicidade de controle", p. 207-291)

07/02/2022

DESINFORMAÇÃO, FAKE NEWS E POPULISMO DIGITAL

MARTINS, Helena. Muito além das *fake news*: o problema da desinformação em meio à crise social. In: _____ (Org.). *Desinformação: crise política e saídas democráticas para as fake news*. São Paulo, Veneta, 2020. P. 9-20.

SILVEIRA, Sergio Amadeu. A desinformação é uma indústria. In: Martins, Helena (Org.). *Desinformação: crise política e saídas democráticas para as fake news*. São Paulo, Veneta, 2020. P. 5-7.

PELÚCIO, Larissa e VIEIRA JUNIOR, Luiz Augusto Mugnai. Memes, fake news e pós-verdade ou como a teoria de gênero vira uma “ideologia perigosa”. *Estudos de Sociologia*. Araraquara, v.25, n.48, p.87-113, jan.-jun. 2020. Disponível em <https://periodicos.fclar.unesp.br/estudos/article/view/13447> Acesso em 10 de outubro de 2021.

CESARINO, Letícia. Como vencer uma eleição sem sair de casa: a ascensão do populismo digital no Brasil. *Internet & Sociedade*. N. 1, V. 1, fevereiro de 2020, p. 91-120. <https://revista.internetlab.org.br/wp-content/uploads/2020/02/Como-vencer-uma-eleic%C3%A7%C3%A3o-sem-sair-de-casa.pdf> Acesso em 10 de outubro de 2021.

14/02/2022

VIGILÂNCIA, SUBJETIVIDADE E COMUNICAÇÃO

LANIER, Jaron. *Dez argumentos para você deletar agora suas redes sociais*. Rio de Janeiro, Intrínseca, 2018.

BRUNO, Fernanda. “Rastros digitais: Internet, participação e vigilância.” (cap. 2) *Máquinas de ver, modos de ser: vigilância, tecnologia e subjetividade*. Porto Alegre: Sulina, 2013. Disponível em <https://comunicacaoeidentidades.files.wordpress.com/2014/07/pg-18-a-51-maquinas-de-ver-modos-de-ser.pdf>

LYON, David. “11 de setembro, sinóptico e escopofilia: observando e sendo observado.”. BRUNO, Fernanda, KANASHIRO, Marta & FIRMINO, Rodrigo. (Orgs.). *Vigilância e Visibilidade: Espaço, Tecnologia e Identificação*. Porto Alegre, Sulina, 2010. Pp. 115-140.

DUARTE, Fábio e FIRMINO, Rodrigo. “Espaço, visibilidade e tecnologias: (Re)caracterizando a experiência urbana.” BRUNO, Fernanda, KANASHIRO, Marta & FIRMINO, Rodrigo. (Orgs.). *Vigilância e Visibilidade: Espaço, Tecnologia e Identificação*. Porto Alegre, Sulina, 2010. Pp. 94-112.

21/02/2022

TECNOLOGIAS DE VIGILÂNCIA, REGIMES DE VISIBILIDADE E ESPACIALIDADES

LEMOS, André. “Mídias locativas e vigilância. Sujeito inseguro, bolhas digitais, paredes virtuais e territórios informacionais.” BRUNO, Fernanda, KANASHIRO, Marta & FIRMINO, Rodrigo. (Orgs.). *Vigilância e Visibilidade: Espaço, Tecnologia e Identificação*. Porto Alegre, Sulina, 2010. Pp. 61-93.

CASTRO, Rafael Barreto de e PEDRO, Rosa Maria Leite Ribeiro. “Redes de vigilância: experiência da segurança e da visibilidade articuladas às câmeras de monitoramento urbano.” BRUNO, Fernanda, KANASHIRO, Marta & FIRMINO, Rodrigo. (Orgs.). *Vigilância e Visibilidade: Espaço, Tecnologia e Identificação*. Porto Alegre, Sulina, 2010. Pp. 36-60.

DUARTE, Fábio e FIRMINO, Rodrigo. “Espaço, visibilidade e tecnologias: (Re)caracterizando a experiência urbana.” BRUNO, Fernanda, KANASHIRO, Marta & FIRMINO, Rodrigo. (Orgs.). *Vigilância e Visibilidade: Espaço, Tecnologia e Identificação*. Porto Alegre, Sulina, 2010. Pp. 94-112.

BRUNO, Fernanda. “Mapas de crime: vigilância distribuída e participação na cultura contemporânea”. BRUNO, Fernanda, KANASHIRO, Marta & FIRMINO, Rodrigo. (Orgs.). *Vigilância e Visibilidade: Espaço, Tecnologia e Identificação*. Porto Alegre, Sulina, 2010. Pp. 155-173.

ANTOUN, Henrique. “Vigilância, comunicação e subjetividade na cibercultura.” BRUNO, Fernanda, KANASHIRO, Marta & FIRMINO, Rodrigo. (Orgs.). *Vigilância e Visibilidade: Espaço, Tecnologia e Identificação*. Porto Alegre, Sulina, 2010. Pp. 141-154.

28/02/2022

SESSÃO EXTRA

Discussão das propostas de trabalhos finais e avaliação da disciplina pelos alunos.